

终结“灰色引流”，引导技术向善

本报评论员 韩韞超

报道说,时代在进步,算法在精进,但有些“聪明”正在变得阴暗,“如今互联网最大的流量入口,不在首页,也不在搜索框,而在你指尖的‘轻轻一碰’里”。

现实中,不少人对“灰色引流”现象不胜其烦,很多引流广告、推销项目等被植入各类应用软件,用户只能被各种藏在其中的指令牵着鼻子走;商家想让用户看到的便在页面上放大突出、频繁弹出,对商家不利的选项和条款却往往以极隐蔽的方式出现;想让用户选择和购买的商品和服务,可以轻松一键办理,甚至利用“溜号”“手滑”等误操作引人上钩,而担心用户拒绝或取消的,则或是在不显眼处玩“躲猫猫”,要默认勾选、半夜扣费之类的手段,或是退订取消等手续繁杂,令用户望而生畏。

移动互联网时代,指尖触碰的本该是便捷生活,却被一次次“温柔”算计。究其原因,一方面是一些平台和应用的经营模式重度依赖广告收入,自身异化为广告推手甚至放任广告“喧宾夺主”;另一方面则是当前法律法规对“诱导式交互设计”等尚无明确界定,而针对开屏弹窗广告虽已有法规措施等规制,但随着其花样不断翻新,相关治理手段仍存局限。

“本来只想交个停车费,结果手忙脚乱,成了什么VIP用户”“碰一碰之后是否会对我的财产和隐私构成威胁?”公众的抱怨和担心直指“灰色引流”的危害和可怕后果,它不仅会导致用户体验下降、应用和平台的品牌信任被透支,而且相关引流业务已经形成产业链,甚至成为电信网络诈骗的上游渠道,让用户的个人财产和隐私面临风险、公平竞争的市场秩序被破坏。

“灰色引流”的背后,是商家精心设计的诱导路径,是令人难以察觉的精致陷阱。要清理这些陷阱,一方面要加大曝光力度,帮助更多人认清“灰色引流”手段的特征,做好提防与警惕。比如,在开屏弹窗广告与误触陷阱之外,近来还出现了通过免费福利诱饵将用户引入微信群等私密空间的私域引流,以及通过假冒大厂离职者、考研胜出者等人设,或利用AI仿冒公众人物形象直播营销将用户引流至名不副实的付费服务或课程,还有一些直播间用福袋抽奖引流后续却难以兑现约定和承诺……当越来越多的“灰色引流”手段被精准识别,那些看似别有用心的情侣或将不攻自破。只是这一识别过程,用户小心翼翼,监管方费心费力。

另一方面,要加强源头治理,建立网信、

市场监管、行业协会等多方协同机制,包括对互联网平台和应用的算法设置、商业逻辑、盈利模式等进行前置性监管,设置更有针对性、实操性的细则标准和正负面清单,让对“灰色引流”行为的稳定性和惩戒更加有章可循、有法可依。目前,一些头部互联网平台和应用已在着手治理“灰色引流”现象,如硬性规定入驻商家须在本平台和应用内完成从获客到成交再到售后的完整闭环、通过多模态大模型识别和拦截违规引流内容、设置更醒目的举报入口、建立更高效的处置机制等。

此外,有必要进一步澄清理念和认知,让技术向善真正深入人心、落地有声。在互联网技术红利之下,各类营销获客手段层出不穷,但其底色应是以不打折扣的商品和服务质量、说到做到的便利和实惠,赢得口碑和声誉以及用户黏性和交易数据——这是市场主体获客的底层逻辑。那些看似“聪明”的套路,到头来很可能成了饮鸩止渴、搬起石头砸自己的脚。

只有精准识破、尽快终结流量算计背后的“黑箱逻辑”,将网络“技术优势”更好转化为“文明优势”,人民群众才能更舒心地享受技术进步带来的便捷生活,才能更有获得感、幸福感、安全感。

现场·我在我思

王葵茹

“激情全运会,活力大湾区!”作为报道第十五届全国运动会的记者,辗转于大湾区多个城市之间,我深切感受到,这句朗朗上口的口号,已超越宣传标语的范畴,成为粤港澳三地共同的情感认同。采访过程中,我觉得,当全运会首次由粤港澳联合承办,“全”这个字被赋予了特有的深度与广度。

全民运动,让体育融入生活。在深圳笔架山体育公园,当我带着超火的“大湾鸡”生肖盲盒试图寻找全运真谛时,眼前的景象给出了答案:运动者挥洒汗水,孩子们奔跑嬉戏,家人悠闲漫步。真正的全运精神不在任何盲盒里,而在每个运动瞬间绽放的生命活力中。

这种运动热情的迸发,得益于赛事与日常生活的深度融合。轮滑登陆上海南京路,龙舟穿梭茂名荔枝园,太极拳走进城市商圈,这些创新举措让“处处可运动、随时可参与”从愿景走向现实。全运会吉祥物“大湾鸡”的意外走红,更以一种轻盈的方式点燃了全民运动的热情,让体育成为连接人与人、情感纽带,它带来的不仅是笑声,更是一种共享的情绪,一种“我们在一起”的认同感。

全民参与,让普通人闪耀舞台。本届全运会在制度设计上彰显全民参与理念。群众赛事明确规定专业运动员不得参与,确保普通爱好者成为真正主角。令我印象深刻的是,桥牌亚军得主是深圳急救中心的一名00后调度员,比赛次日她就重返岗位。在赛场与职场间从容切换的她告诉我,“全运会让我们这样的普通人也有了闪耀时刻。”与此同时,广州街头许多非本地籍的大学生,都能用粤语流畅说出赛事口号,这正是全民参与的见证。

全民投入,让粤港澳“心联通”。全民全运更深层次的意义,在于推动粤港澳大湾区的“心联通”。在位于将军澳的香港单车馆,一位本地市民热情邀请我合影:“记者小姐,粤港澳一起办全运,真系了不起!”他还为我拍下了正在工作的背影,这个温暖的瞬间让我不再是这场盛会的记录者,更成了其间的参与者。不仅如此,击剑赛场上,当香港选手张家朗对阵个人选手曾昭然时,全场观众为他们送上了热烈掌声。这种跨越地域的体育精神,在大湾区各个角落绽放。跨境赛事顺畅举行,粤语助威声此起彼伏,“全域办赛、无缝衔接”展现出湾区协同治理的成熟机制。

本届全运会上,体育已超越竞技范畴,成为一种情感纽带。它以最直接、最动人的方式,让湾区城市在奔跑中更加接近,共同办赛的默契正转化为产业协作的动能,赛场上迸发的文化共鸣将不断凝聚发展合力。

赛事终将落幕,但全运会点燃的活力、凝聚的认同、推动的联通,将长期成为湾区发展的动力源泉。当体育真正融入百姓生活,当全民全运从理念转化为行动,这场盛会真正实现了它的时代价值,为大湾区描绘出更加清晰的未来图景。

从一位职校生的逆袭看职业教育的价值

丁乙

2025年10月18日,在克罗地亚举行的世界技能组织全体成员大会上,来自中国的00后女孩鲁静怡代表亚洲接受聘书,成为全球11位“上海世赛全球技能梦想大使”之一。鲁静怡将与另外10位全球顶尖技能人才一起,为明年在上海举行的第48届世界技能大赛做传播,帮助更多人了解技能教育改变命运的力量。(见11月17日央视新闻)

5年前,鲁静怡还是个中考失利的女孩,带着“上技校就是差生”的偏见走进河南化工技师学院。那时的她想着“有人管我到18岁就行”,对未来没什么期待。而去年,她在世界技能大赛上赢得化学实验室技术项目的金牌。这个故事广受关注,引发了对“唯分数论”和“一场考试定终生”的反思。

在很长一段日子里,不少人的教育理念像一条设定好的轨道:好小学→好初中→好高中→好大学→好工作。偏离这条轨道,往往会被视为“失败”。鲁静怡最初也深信这一点,直到她在化学实验室里找到了自己的位置。“初中化学还可以,来到这儿之后,发现上课讲得挺简单的,我都能学会。”一句话道出了教育的真谛——不是要把所有人都塞进同一个模子,而是要让每个人找到适合自己的土壤。

鲁静怡的幸运在于,她赶上了中国职业教育变革的时代。当她埋头在实验室里反复练习时,河南正在构建覆盖全省的技能竞赛体系,广东的技校毕业生已经有数万人走进世界500强企业——这些变化并非偶然,当实体经济的重要性越发凸显,当产业升级催生对高技能人才的渴求,职业教育就不再是“次优选择”,而是支撑制造业高质量发展的战略选择。鲁静怡说:“技能至上才能帮你安身立命。”这句话很朴实,却道出了职业教育的价值。它给予年轻人的不仅是一纸文凭,更是实实在在安身立命的本事。

打破学历“天花板”,推动建立省级统筹、综合评价、多元录取的“职教高考”制度;推动职业院校联合头部企业进行教材开发、实验实训,让培养方案与市场需求紧密衔接;深化产教融合,职业教育服务国家战略和区域经济发展的能力不断增强……近年来,在一项项改革的推动下,职业教育的面貌日新月异,职校学子的成长道路更加宽广。

近年来,一边是企业高薪寻觅熟练技工,一边是家长拼命把孩子往大学里推。这种错位很大程度上源于不少人对“成功”认知的单一。不少职校毕业生的经历告诉我们,人生的道路不止一条,成功的定义也不该只有一个标准,“条条大路通罗马”。

当越来越多的职校学子发光、出彩,当技能人既能获得体面收入又能赢得社会尊重,将会有更多人意识到,职业教育和普通教育不是等级之差,而是方向之别。

全运会的『全』,有着怎样的含义?

马拉松赛道的“岛式穿越”折射城市治理的“绣花功夫”

王志顺

据11月17日央视新闻客户端报道,近日,在江苏南京马拉松赛道上,为了最大限度减少对市民出行的影响,南京警方设置了95处穿越点,还首次使用了“岛式穿越”法,部署穿越引导员,在不影响正常比赛的前提下,通过调节运动员方向,引导行人和非机动车有序穿越赛道。这一做法让网友纷纷点赞:“建议全国推广!”

城市治理的精细化往往体现在矛盾面的精准化解。马拉松赛事与日常出行的冲突,本质是路权分配的博弈。传统封路模式虽能保障赛事安全,却易造成市民出行不便。南京此次的突破在于,通过“安全岛”缓冲、引导员分流、分段管控放行,既让运动员畅跑无阻,又为市民留出“过马路窗口”。这种“时空置换”的智慧,背后是对城市运行规律的洞察——赛事需求与民生需求并非零和博弈,而是可以通过精细设计实现双赢。

从管理到服务的转型,是“岛式穿越”更深层的价值。过去,大型赛事管控常被诟病为“政府主导、市民被动接受”,而南京模式则构建了共治共享的格局。200余名引导员不仅指挥交通,还举着多语言指示牌,为游客指路;“安全岛”里设置了便民补给点,提供饮水、充电等服务;交通广播实时播报路况,让市民掌握出行主动权。服务有温度、有人情味儿,自然能收获理解与支持。

“岛式穿越”的成功,核心在于三个转变:从粗放管控到精准施策,从单向管理到双向互动,从短期应对到长效优化。据报道,南京将马拉松赛事看作是城市治理的“压力测试”,通过年度复盘,持续优化穿越点布局、人员配置、应急预案,形成“办赛—治城”的良性循环。在马拉松热度攀高的当下,这种“以赛促治”的松弛度,无疑值得其他城市借鉴。

当马拉松选手跑过南京的街头巷尾,我们看到的不仅是运动员的汗水,更是城市治理的“绣花功夫”。城市治理的现代化,不是冷冰冰的技术堆砌,而是对每一个细微需求的回应;不是坐而论道的空谈,而是“针脚密实”的落地。唯有如此,方能让城市发展既有速度,更有温度。



图说

伪造

把水果P成发霉的,把衣物P成破洞的……据11月17日《中国青年报》报道,近期,多位电商卖家遭遇了部分消费者利用AI伪造商品瑕疵以骗取“仅退款”的情况,有些仿真度极高,难以辨识。

“仅退款”原本是一些电商平台为更好保障消费者权益而推出的创新之举,然而,当这种善意与AI伪造证据的伎俩“狭路相逢”,受伤的是谁呢?对于商家而言,不仅增加了识别AI伪造证据的精力成本和技术成本,还可能因“证据”十分逼真而财货两失。对于多数消费者而言,当更多商家和平台取消“仅退款”机制时,货不对板、商品瑕疵等问题的维权成本无疑会增加。AI技术应为更多人的生活提供便利,眼下却在商品交易等领域扮演起坑蒙拐骗的“帮凶”角色,要么是卖家利用AI美化评价、诱导下单,要么是少数人利用AI伪造证据发起不正当维权,最终彼此猜忌、防范——这不是健康的电商经济应有的样子。对上述新情况应予以针对性打击,加大技术防范力度,规范平台规则。让共赢成为电商经济的关键词,是一道必答题。

赵春青/图 嘉潮/文

拼团频繁暴雷,不能总让消费者“赌运气”

王志高

“买了几百元的拍立得相机,一盒都没收到,现在也联系不上商家”——据11月17日《解放日报》报道,上海一位市民反映,自己数月前在某拼团小程序上购买拍立得相机,结果财物两空。实际上,今年下半年,多家打着“低价拍立得相机/相机”旗号的拼团暴雷,部分参团消费者统计出的受骗金额高达百万元。

此类拼团陷阱中,组织者巧妙利用消费者对价格的敏感与从众心理,打出“远低于市场价”的广告,再通过少量发货、群内返图、重复使用发货视频等手段,维系拼团的表面繁荣,不断吸引新的资金注入——这表面上是又一起电商消费纠纷,实则暴露了社交拼团

模式中暗藏的风险,当消费行为脱离传统电商监管框架,开始与社交关系链深度捆绑,消费者的权益保障往往会难度升级。

这类事件中,网络平台的责任边界亟待厘清。当前网络平台多以“技术中立”自居,在用户协议中以小字声明“商品和服务由团长独立提供”,试图将自身定位为纯粹的技术服务商。这种逃避责任的倾向值得商榷。拼团活动依托平台的社交链快速扩散,平台也在其中获取了流量与商业利益,理应承担起相应的监管责任,建立起与其影响力相匹配的风险防控机制,而非在问题发生后以“中介身份”一推了之。

同时,消费者的维权困境折射出新型消费模式的法律盲区。直接支付至团长账户的资金流转方式,使得消费者面临举证难、追责

难的双重困境。即便通过诉讼获胜,也可能因经营者提前转移财产而面临执行难。此外,当维权成本远超过消费金额本身时,个体消费者往往动力不足。

当消费从传统的“人货场”关系转向以社交信任为纽带,如何平衡创新与规范、效率与安全,需要多方共同思考。监管部门需明确社交拼团的法律属性,将此类业务纳入现有消费者权益保护体系;消费者则需多一分理性,不能只盯着价格,而要保持必要的风险意识。平台方应当守土尽责,着力完善团长资质审核,建立资金监管机制,设置消费保障基金。可以预见,基于平台经济的新消费业态将不断涌现,不能总是让消费者在“捡便宜”和“被诈骗”之间赌运气——这既是对消费者权益的尊重,也是行业健康发展的必由之路。

不影响正常执法的情况下,民警要自觉接受监督,要习惯在镜头下执法。

对执法者来说,镜头是一种约束,是一种监督,也是对其执法能力与职业素养的现实考验。唯有对法条的理解够充分、对判罚的把握够精准,才能在镜头前从容不迫,才能经得起360度的审视与检验。在上海,因头发卷曲而被称为“卷卷”警官的交警朱石瑜,其执法视频就获得不少点赞。在执法中遇到网友拍摄,他没有阻止也没有闪躲,甚至连看向镜头的动作都没有,有的只是专注的思考与明晰的释法,态度既温柔又坚定。这份坦然与从容,源于其职业自信,源于其对交通法律法规的深入研究。越来越多“卷卷”警官走红的背后,是执法者整体素质的提升,是群众监督渠道的畅通和法治环境的不断完善。

期待更多的执法者能够在镜头下坦然执法,不惧提问,不躲避争议,直面问题,依法作答。通过公平、坦荡的回应,让群众在每一个案件中、在每一处细节中,都能感受到公平正义。

张世光

“他为什么要避让?你变道他直行,他一直在他车道内,没别你车子,反而是你在别车,变道还不打转向灯,通过你的视频,他的视频和我们的监控,我认为你是变道负全部责任……”据光明日报微信公众号报道,近日,一段交警现场执法的视频在网上引发关注,视频中的交警面对一位当事人对交通事故责任划分的否认,有理有据,耐心释法,从而使其心服口服。

人们对某一案件的法律适用产生分歧,实乃司空见惯之事,即便是法律学者以及司

法领域的专业人士,在面对同一案件时,也可能有不同的理解与诠释。由此,镜头前执法中的对话,是一堂生动且直观的普法课。这些案例从现实生活出发,直面大众的困惑,因具有冲突性而迅速引发关注,最终提升了公众对法律的理解和信任,有助于推动规则意识融入日常生活。

此前,在一段引发热议的交通事故视频中,面对警方给出的“全责结论”,骑电动车被撞者的家属仍追问“对方难道不应负一点责任吗?”警方随即回应:“如果人人都像你这样想,那也不用开车了。”这段视频在网上曝光后,众多网友才发现,原来在机动车与非机动车发生碰撞后,需要负责的并不总是机动车,

“谁错谁担责”而非“谁弱谁有理”。

在这些视频中,法律规定不再是抽象的,而是具象的,不再是枯燥的,而是有情节的,不是强行说教的,而是润物无声的。

更重要的是,镜头前的执法有效提升了执法的公开性与透明度。长期以来,执法部门的神秘感、威严感难免使公众产生距离感。而越来越多的公开执法正在打破这一隔阂,通过直观展示执法者如何依据事实和法律作出判断,彰显了法律适用的统一性与严肃性,彰显了执法部门的专业和公正。

其实,在镜头下执法并非新鲜事。早在2016年,公安部在一场培训会上就明确提出:民警执法时,面对群众围观拍摄,在拍摄

镜头前执法的坦然源于什么?