

AI产品经理、AI法律顾问,不少文科生活跃在AI领域

“跨界”闯入AI赛道之后……

本报记者 秦亦殊

上午9时,李焱坐在电脑前,一边翻看技术团队提交的AI模型测试报告,一边在文档里梳理产品需求。从北京一高校新闻与传播学专业毕业后,他进入一家互联网大厂,担任“AI产品经理”。

AI产品经理、AI法律顾问、AI教育课程设计师……随着AI领域的不断发展,这个曾经被默认为“理科生专属”的行业,如今正活跃着越来越多文科生的身影。

“跨界”闯入AI赛道的文科生,如何在“风口”立足?《工人日报》记者采访了多位“跨界”转型AI行业的从业者,探寻文科生在该领域的生存与发展之道。

“跨界”闯入AI赛道

“进入AI行业是朋友推荐的,纯属机缘巧合。”本科就读于汉语言文学专业的竹子,目前在一家“AI+教育”的初创公司负责为企业事业单位职工及中小生设计AI培训课程。“我的工作是把复杂的AI知识转化为普通人能理解的教学内容,让不同基础的学员都能掌握AI工具的应用。”她说。

李焱的“跨界”则是主动所为。“研究生求学阶段做传播学量化研究的经历,让我在数据分析上有一定基础。”他说,自己的工作是将内容评论、视频制作类的AI模型对接到产品上。他如今的日常工作更像是“技术与产品的中间人”,既要明白技术逻辑,又要明确表达

产品诉求。

离开快消行业,投身具身智能初创公司做公关宣传工作的十佳,则是看中了AI行业的发展前景,“拍宣传视频、写推广文案、跑行业展会、对接媒体资源,本质上还是用广告营销的思维挖掘产品亮点,让更多人了解我们的技术和产品”。

作为新的“风口”,AI领域正以超乎想象的速度吸引着人才。根据国内某招聘平台发布的《2025年AI人才流动报告》,今年1月~7月,AI新发岗位量同比增长超10倍,简历投递量也暴涨了11倍。

“AI领域太庞大了,除了后端的代码开发以外,前端的模型修正、产品设计、营销宣传甚至用户服务,都需要各个专业的人才。”李焱认为,文科生进入AI行业严格意义上并不算“跨界”,“这是一个全新的复合领域,就业机会对各个专业的人都是相对平等的”。

立足“风口”的底气

在AI这一技术主导的“风口”行业,文科生如何能够站稳脚跟?记者采访发现,这与文科生独特的专业能力与表达沟通、共情等非硬性素养有关。

“虽然法条是固定的,但现实生活中不同的情景需要有不同的解释空间。”在某互联网公司做过劳动法大模型法律顾问的刘心说,法律适用是一项非常灵活的工作,需要长期的经验积累,目前AI生成的内容仍然需要专业的法学人士去做修正。

十佳也有同样的感受:“营销快消产品和机器人,底层逻辑是不变的。”她表示,技术团队专注于产品研发,而自己的工作则是负责找到产品的营销亮点,把底层代码逻辑、技术路线优势等生涩的内容转化为客户和公众能理解的东西。“就像是合作开饭店,技术部门把‘菜’炒出来,我们则要起一个好听的‘菜名’,还要讲好‘菜品故事’,才能让产品被市场接受。”十佳告诉记者。

表达沟通能力、共情能力,也成为文科生在这一领域立足的“加分项”。“AI教育产品的落地,不仅仅取决于技术多先进,也在能否解决用户需求,这就需要很强的沟通和共情能力。”竹子说,给学员设计课程内容时,她需要站在用户的角度反复思考“他们最想学到什么”,拥有这种共情力和教育经验,才能让课程产品更贴合实际需求。

“我工作的本质其实是‘与人打交道’,要把模糊的产品需求转化为技术团队能执行的具体任务,还要在双方出现分歧时协调沟通。”李焱对此深有同感,有时技术同事会以“做不了”为由推脱需求,这时候就需要用他们能理解的逻辑解释需求的合理性。

“跨界”之后是什么?

“‘跨界’并非终点,而是工作的起点。”十佳说,持续的学习与明确的规划,才能在快速发展的行业走得更远。“公司会定期组织讲座,对我们进行技术上的培训,在和技术同事的沟通中,我也慢慢

积累相关专业知识。未来,我打算继续跟进行业动态,或许前方会有更多机遇。”十佳说。

李焱则考虑“转码”,弥补技术的“硬伤”。“虽然目前的工作不需要写代码,但不懂技术逻辑就容易和技术部门沟通不畅,也难以精准判断需求的可行性。”他透露,自己打算在工作之余学习基础代码知识,目标是“了解技术团队的工作逻辑,让需求落地更顺畅”。

“随着新技术发展,人才技能的隔阂正在被削弱,市场对复合能力人才的需求持续提升。”中国人民大学就业与民生研究院副院长周广肃建议,可以进一步探索打破传统文理二分的分科方式,不必给人才贴上“文科生”“理科生”的标签,而是尊重每个人的擅长方向与发展潜力。“同时,高校和职业院校需强化通识教育与AI工具的普及性学习,着力打破专业壁垒。”

现在技术更新换代的速度极快,不少新闻与传播学院的教学大纲“两年一小修,四年一大修”。“今年不仅数据新闻课程加入了生成式人工智能的应用教学,学院还专门给大一新生开设了‘人工智能导论’必修课,帮助学生培养更均衡的能力。”吉林大学新闻与传播学院教师透露。

“此外,也要创造更公平的就业环境,避免劳动力市场的文理科出身歧视,聚焦技能匹配度与发展潜力,而非单纯以文理科出身判定职业适配性。”周广肃认为。

国家发展改革委等部门部署加快建设现代化国有林场

新华社北京11月17日电(记者魏玉坤)记者11月17日从国家发展改革委获悉,近日,国家发展改革委联合财政部等部门印发《关于加快建设现代化国有林场的意见》,明确持续提高国有林场生态质量功能,提升优质生态产品供给能力,加快补齐发展短板,促进国有林场在生态保护、绿色发展、富民惠民等方面发挥引领作用。

意见提出,到2030年,国有林场管理体制进一步完善,生态系统得到有效保护修复,资源永续利用机制基本构建,单位面积森林蓄积量提高约5%,初步建成资源质量优良、生态功能稳定、产业发展充分的现代化国有林场体系,成为带动林区山区绿色发展的重要增长点。到2035年,国有林场生态质量持续改善,各具特色的绿色产业体系更加完善,单位面积森林蓄积量提高约

11%,现代化国有林场体系基本建成,成为维护国家生态安全、带动林草产业发展、提供优质生态产品的主力军。

意见部署,全面构筑现代化生态保护体系,大力发展现代化特色产业体系,加快升级现代化技术装备体系,探索健全现代化经营制度体系。

据悉,国家发展改革委、国家林草局将会同有关部门健全多元化政策保障机制,切实加强国有林场基础性支撑项目建设,强化要素保障,协同推进现代化国有林场建设。地方层面,将指导有关地区切实加强部门协调,分类有序推进国有林场体制机制改革和现代化建设,密切跟踪国有林场发展情况,帮助解决林场发展中的重要问题,及时化解相关矛盾,做好风险预警,确保林场及社情稳定。

中国城市在自然指数科研城市十强榜单上首次过半数

新华社伦敦11月16日电(记者郭爽)据最新发布的英国《自然》杂志增刊《2024自然指数—科研城市》显示,中国城市首次占据全球科研城市十强榜单一半以上席位,北京蝉联2016年以来全球科研城市榜首的位置。

自然指数由国际知名科技出版机构“施普林格—自然出版集团”下属机构编制并定期发布,用于追踪全球科研机构在145种高质量自然科学和医学健康期刊上发表科研论文的自然科学。自然指数针对全球主要城市和都市圈2024年科研产出的分析显示,中国城市由2023年的五席增至2024年的六席,首次占据全球科研城市十强榜单一半以上席位。北京继续保持2016年以来全球科研城市榜首的位置,上海仍居第二位。

根据自然指数的关键指标“贡献份额”,北京在2023年至2024年间科研产出增幅逾9%,上海增幅近20%,而同期全球十强中所有美国城市的份额均有所下滑。

除北京和上海外,进入全球十强

的其他科研城市依次为美国纽约都市圈、波士顿都市圈、南京、广州、美国旧金山湾区、武汉、美国巴尔的摩—华盛顿都市圈,以及杭州。多个中国城市排名显著提升:广州从第八位升至第六位;武汉从第九位上升至第八位;杭州则从第十三位跻身前十。

增刊还分析了科研城市在自然指数所追踪的五大学科领域中的表现。中国城市继续主导了化学、物理科学、地球与环境科学这三个领域的榜单。其中,中国城市首次包揽了化学领域的全球前十名,在另外两个领域则各占六席,北京在这三个领域均位居全球第一。

自然指数主编西蒙·贝克在一份声明中说:“中国城市继续在自然指数所追踪的大多数学科领域增强领先地位。今年的增刊也显示,当科研人员开展跨越国界、学科,以及内陆与沿海之间的合作时,就有可能产生强大的现实影响力,带来创新的解决方案。”

一张12351热线工单的“温暖旅程”

(上接第1版)

这是渝中区总工会今年经办的第231张工单,也是首个企业法人通过热线求助的工单。

一页页台账、一张张工单承载的职工诉求大数据,不仅是劳动领域政治安全的探针,也是工会参与社会治理的生动注脚,对这些数据的挖掘和利用,将赋能各级工会更好地履职尽责。

“深入学习贯彻党的二十大精神,推动解决职工群众急难愁盼问题,扎实开展‘12351+’专项行动,落实工会数智化建设部署,做到有呼必应,把12351热线打造成‘记得住、打得通、转得快、办得好、职工认’的工会亮丽品牌。”全国总工会社会联络部部长雷江平说。

从上午9时起,4个小时过去了,包甜甜已接听17通电话。工作日,中心通常要接听400通左右电话,一名话务员每天大约要接听35通电话。

沿着这条“暖心线”,各级各地的工会干部正在用更专业、更有“工”字特色的服务,让每一个职工诉求都有暖心回应,让工会的关怀与守护抵达每一个需要的角落……



更多精彩内容
请扫二维码

一天决出34枚金牌

11月17日,第十五届全国运动会决出34枚金牌。李泽洋、陈好顿在百米赛道加冕“新王”,汪顺、徐嘉余等多位老将以金牌收官,青春与传奇在这一天交织。

中国男子短跑的新时代已然开启,湖北队李泽洋以10秒11夺冠。女子百米赛场同样迎来破局者。浙江队16岁的“小孩姐”陈好顿以11秒10夺冠,刷新亚洲青年纪录,把个人最好成绩提升了0.19秒。

泳坛名将们纷纷用最后的金牌,为自己大概率即将终结的全运生涯画上句号。浙江队汪顺拼尽最后一丝力气,夺得男子400米个人混合泳冠军,将个人全运会金牌数定格在19枚。

图为冠军浙江队选手汪顺(右三)、亚军湖南队选手黄志伟(左二)、季军河北队选手何宇博(右二)和教练在颁奖仪式上合影。

本报记者 窦菲涛 摄



援疆“暖心桥”助力职工成才

凉”、金秋助学、职工医疗互助等品牌工作的基础上,创新打造“职工远程医疗和在职工医疗互助保障”等暖心服务,新建43个高原氧吧,组织700名戍边民警、农民工、新就业形态劳动者子

女参加“工会夏令营”,聚焦各族职工的实际问题。

搭建技能提升与建功立业平台,推进产业工人队伍建设改革。新疆工会对接4845万元援疆资金,深入推进

“天山工匠精培计划”,组织15.28万人次新疆职工在疆外省市参加技能培训。开展“疆内外劳模工匠结对互学”、技能技艺交流、产业帮扶等活动,极大地提升了新疆职工的技能素质和创新能力。目前,全疆职工创新成果达54.3万余个,1000余项成果转化为专利。

货通世界联山海 万里奔驰续华章

施建设投入,全面提升运输效能。

自2023年首届中国—中亚峰会举办以来,中国与哈萨克斯坦创新合作模式,相继在对方境内投运现代化物流场站,打破“过路经济”的困局,开启共赢发展的新纪元。

自去年2月哈萨克斯坦西安码头投运以来,中哈两国铁路和海关部门实现在线协同办理业务,大幅压缩了班列在口岸的停留时间,使该码头成为哈萨克斯坦在中国的商贸物流集散中心。

今年6月,位于哈萨克斯坦阿拉木图的中国—西安哈萨克斯坦码头落成投用。“中欧班列传统‘接力棒式’的运输模式升级为‘枢纽对枢纽’的全面合作,‘重箱去重箱回’的循环模式成为现实。”西安国际港集团有限公司总经理袁小军说。

不断深化技术标准、数据内容和监管规则上的深度对接,积极构建高效、透明的物流网络共同体……中欧班列沿线国家的合作愈发深入。

据国铁集团货运部副主任董晖介绍,以往中欧班列途经各国时,存在运行时间不确定、无效停留多等问题。全程时刻表班列开行后,各国铁路部门共享信息,确保口岸高效换装,实现“客车化”精准运营。这一创新模式赢得市场认

走进西安灞国际港,中欧班列运营平台的电子屏幕上,18条干线运行情况一目了然。从这里出发的班列可达德国汉堡、匈牙利布达佩斯等欧洲主要枢纽。“我们可根据客户需求智能推荐最优路线。”西安自贸港建设运营有限公司副总经理张奇韬说。

截至今年6月,中欧班列累计开行突破11万列,通达欧洲26个国家229个城市、亚洲11个国家超100个城市。“多点、多线、多向”的通道布局,已形成强大的网络协同效应。

从重庆团结村到全国14个集结中心,中欧班列用十余年完成了深刻的通道变革。绵延的铁路,如同闪亮的丝线,在亚欧大陆上编织出合作共赢的金色网络。

在新疆阿拉山口和霍尔果斯口岸,返程班列换装平均2小时即可完成,日均进出境中欧(中亚)班列稳定在27列以上;在陕西的哈萨克斯坦西安码头,口岸换装时效从以往的三四天压缩至3小时,关键单据信息通过云端实现跨国即时共享,集装箱“即到即办”……

效率跃升的背后,是系统化、智能化的物流变革。

近年来,随着中欧班列货运量与货值持续增长,沿线国家不断加大基础设

模式创新:从“基础联通”到“高效畅通”

(上接第1版)年开行量从46列到超5000列,累计开行量占全国中欧班列开行总量的约四分之一,不断增长的中欧班列(西安)不仅是亚欧大陆上繁忙的贸易使者,更是中国对外开放新格局的生动缩影。

2011年3月19日,首列中欧班列“渝新欧”从重庆团结村站发出,开启亚欧铁路运输新纪元。这座曾经默默无闻的小站,如今已成为辐射亚欧的“大道枢纽”,由此开出的中欧班列,开行量、货运量、重箱率等核心指标持续攀升。

线路从无到有,运力不断升级。中欧班列已架起中国与欧洲互通有无、互利共赢的“新丝路”。

地处内陆的重庆,曾因物流制约发展。货物出口要么“漂洋过海”耗时数十天,要么空运承担高昂成本。“中欧班列将重庆与哈萨克斯坦、俄罗斯等国紧密相连,运输时间大大缩短,成本降至空运的五分之一。”渝新欧(重庆)供应链管理有限公司总经理刘太平说。

中欧班列已实现从单一通道向多元网络跃升。西安灞国际港西安陆港多式联运公司副总经理肖立志说,中欧班列从最初的一条铁路线,发展到如今东、中、西三条主干道并举,跨里海、跨黑海等南向新路径不断拓展,并且与西部陆海新通道、长江黄金水道、沿海港口无缝衔接,运行网络对“连线成片”进阶为“织网结链”,“这种立体化通道格局,显著增强了国际物流链韧性”。

的中欧班列经济圈,持续扩大高水平对外开放。

丝路共赢:从“物流通道”到“经济走廊”

位于西安灞国际港的陕西康佳智能家电有限公司智能化车间内,机械臂有序作业,运输带依次轮转。在这里,平均每20秒就有一台洗碗机组装完成。

“中欧班列物流优势吸引我们企业落户在这里,从2022年投产到今年9月底,已有23.96万台白色家电通过中欧班列运往中国、欧洲等地。”陕西康佳智能家电有限公司副总经理袁良介绍,顺着他手指的方向,1公里外便是中欧班列西安集结中心。

钢铁动脉延伸,经贸往来加密。中欧班列连接起一条立体、高效、多维的贸易通道,让越来越多的“中国制造”融入全球产业链。

在重庆,一辆辆新能源汽车整装出发,搭乘中欧班列驶向德国杜伊斯堡;在河南郑州,手机、平板电脑等电子产品,经中欧班列抵达荷兰鹿特丹;在浙江义乌,装满玩具、家居用品的中欧班列驶向西班牙马德里……

“中国制造”走向世界,“全球好物”亦便捷而来。“通过中欧班列,来自哈萨克斯坦的面粉7天就能运到西安,比原先快约18天。”西安爱菊粮油工业集团有限公司党委书记刘东明说。

伴随声声汽笛,哈萨克斯坦的冰淇

红酒、俄罗斯的果汁和红肠……这些“异域特产”乘着中欧班列而来,丰富了国人餐桌。

物畅其流,货通天下。国铁集团数据显示,截至今年6月10日,中欧班列累计发送货值超4500亿美元。

货畅而业兴,物通则情浓。中欧班列如同一座桥梁,不仅使经贸往来更加便捷,也促进了文化融通与文明对话。

今年上半年,中国—中亚国际人文旅游专列(西安—阿拉木图段)首发开行。行程中,非遗技艺展演、文创产品制作、中医药体验等丰富多彩的活动吸引当地民众参与,让这条钢铁丝路肩负起促进文化交流的新使命。

11月10日,中国(陕西)—跨国公司产业合作大会在西安举行,180余家跨国公司共聚灞河之畔。大会展厅外,一张印有中欧班列路线图的展板吸引企业代表驻足。

匈牙利汽车零部件制造商协会监事豪伊纳尔·考·若尔特看着展板说:“以前从新闻中看到过中欧班列的消息,今后希望我们的产品也能通过这种方式拓展更加宽广的市场,实现共赢!”

同心携手向未来。中欧班列正以不息动能激活亚欧物流脉动,为全球发展注入澎湃力量,不断开创开放合作新局面。

(新华社西安11月17日电)