

新兴产业加速领跑,数个万亿级甚至更大规模的市场正在走来

提升发展含“新”量,企业竞逐新赛道

G 企业蓄势,奔赴下一个五年

本报记者 北梦原 陈华 张婧 李彦斌

“十四五”时期,我国新兴产业快速发展、加速领跑。2024年,“三新”经济增加值占GDP比重已超过18%。

在新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料、高端装备、绿色环保等领域,一大批企业竞逐产业新赛道,激活发展新引擎,释放出强劲动能。

“十五五”规划建议提出,着力打造新兴产业支柱产业,加快新能源、新材料、航空航天、低空经济等战略性新兴产业集群发展。数个万亿级甚至更大规模的市场,正在走来。

新能源产业飞速发展,充电“小巨人”动能澎湃

青岛崂山脚下,一座身披一体化光伏幕墙的现代化建筑划破城市天际线。这是特来电总部基地大楼,3个多月前刚刚投用。大楼融合玻璃光伏、梯次储能、汽车充放电、极速立体泊车、自动充电等功能,实现100%绿能替代,被誉为全球首座“超阶零碳数字建筑”。

在特来电充电网云平台调度中心的大屏上,全国范围内所有充电桩的实时数据不断跳动。截至今年9月,企业累计建设充电终端已超过84万个,服务用户数达到4400万,日充电量最高可达6600万度。更引人注目的是其累计充电量的加速攀升:突破第一个100亿度用了7年,而第五个100亿度,仅用了7个月。

成绩的取得,并非一蹴而就。2014年,刚刚成立的特来电打破“单桩充电”思维,提出了“充电网”的技术路线。“最初,我们的充电网路线在市场中并不被充分理解。”特来电副总裁、首席科学家穆晓鹏回忆道,“但我们坚信,随着电动汽车大规模增长,充电网将成为唯一的基础支撑,这是从无序充电到有序充电的必然转变。”

十余年间,基于充电网技术的智能群充系统不断迭代。2023年,特来电推出群充4.0

系统,模块利用率提升30%,充电枪线更是减重50%,用户体验持续改善;2025年,发布110千伏100兆瓦数字化超充站,实现重卡的“油电同速”。如今,特来电已攻克20项充电网核心及“卡脖子”技术,拥有超过1400项知识产权,成为国家制造业单项冠军企业、国家级专精特新“小巨人”企业、国内电动汽车充电行业的头部运营商。

特来电的快速发展,是我国新能源产业飞速发展的缩影。随着新能源汽车保有量的快速增长,我国充电基础设施数量从5年前的160余万个飙升至超过1800万个。这个全球最大的充电网络催生出了千亿级新产业,业内预计,到2030年,充电市场将加速迈向万亿级规模。

特来电董事长于德翔对行业未来充满信心:“国家推动新能源产业发展的政策导向明确,民营经济发展的环境不断优化,这为企业提供了广阔的舞台。特来电将继续深耕充电网生态,强化技术创新和数据赋能,同时致力于打造核心竞争力,以更强的韧性、更足的底气,奔赴下一个高质量发展的五年。”

低空经济加速起飞,商业化载人运营正在路上

10月13日,在安徽省合肥市骆岗公园里,一架翼展约8米的航空器一亮相便引来众多市民的围观。

这架名为VT35的复合翼载人eVTOL(电动垂直起降飞行器)航空器,由低空经济行业龙头企业亿航智能最新研制,采用串列翼双座布局,搭载8个分布式升力螺旋桨实现垂直起降,并通过尾推桨和固定翼实现巡航飞行,满载设计航程突破200公里。

据亿航智能首席运营官王钊介绍,VT35紧凑的机体设计,不仅降低了地面运行风险,也在基础设施适配性上实现关键突破,可以适配绝大部分城市起降场地。“未来,公园、写字楼楼顶、露天停车场等,都可能成为VT35的停靠点。届时,乘客无需前往机场即可实现‘点对点、门到门’式空中出行。”王钊说。

骆岗公园前身是合肥骆岗机场。随着新建的合肥新桥国际机场正式投用,原骆岗机

场逐渐演变为现在的骆岗公园。距离VT35不远处,有一座呈螺旋上升造型的建筑,远远看去给人一种蓄势腾飞的感觉,这里正是合肥城市中空中交通枢纽港。

进入这座枢纽港,未来的无人驾驶载人飞行商业运营场景一目了然,给人一种“未来已来”的现代感。乘务大厅里整齐摆放着数台智能购票机,有需要的乘客可以通过刷身份证或者输入身份证号现场购票。购票之后,再经过安检等环节,就可以进入候机区等待乘机。

整个枢纽港总建筑面积近2000平方米,是全国首个成规模的城市空中交通枢纽港,可以运营10台到20台航空器,目前正处于测试状态。

“工作人员请注意,飞行器即将起飞,请最后检查一遍设备!”随着工作人员发出指令,一架eVTOL航空器螺旋桨开始飞速旋转,发出沉沉的蜂鸣声,随后“拔地而起”跃上天际……

亿航智能副总裁、合翼航空总经理李晓娜向记者介绍,这款EH216-S是全球首个“三证齐全”的无人驾驶eVTOL航空器,现在正处于压力测试阶段,“只有确保安全,行业发展才有未来”。

近年来,我国低空经济乘势而上、加速起飞。全国约30个省份、40多个城市制定或启动低空经济相关政策规划,打造“天空之城”;数万家企业聚集低空经济赛道,竞逐“千米之下”新蓝海。据中国民航局预测,今年我国低空经济市场规模将达1.5万亿元,2035年有望突破3.5万亿元。

新材料支撑新产业,煤炭里“榨出”新型高端冷却液

一代材料,一代产业。新材料产业作为战略性、基础性产业,是现代化产业体系的重要支撑。近年来,我国新材料产业规模不断扩大,创新能力持续提升,企业实力不断增强,一批重大关键材料取得突破性进展。2024年,我国新材料产业总产值突破8万亿元,连续14年保持两位数增长。

今年8月,山西伊田煤业有限公司智慧矿山数据机房改造项目完工投运。改造升级后,机房内既听不见大功率风扇的轰鸣作响,也感受不到设备运转产生的滚滚热浪。6台浸没式液冷机柜高效运行,清澈透明的太行“云动SJ-04”单相浸没式介电冷却液在服务器周围静谧流动,机房温度稳定在35℃~40℃的适宜区间,保障着矿山数字心脏的强劲跳动。

介电冷却液是专为高功率电子设备设计的新型散热材料,广泛应用于数据中心、储能系统等领域。冷却液需7×24小时不间断工作数十年,必须极端稳定,不能氧化、水解或分解。很难想象,这样充满科技感的材料是从煤炭中提炼出来的。

“在大多数人眼中,煤炭是用来燃烧的。但在我们潞安,通过先进的煤制油技术(CTL),煤炭被赋予了新的生命。”山西潞安太行润滑科技股份有限公司市场研发中心主任张晓军向记者介绍说。

冷却液的研发之路,是在没有路标的领域中开辟出来的创新征程。“这是一个全新赛道,行业内没有任何成熟的案例或现成的配方可供参考。我们与数据中心用户、设备制造商结成紧密的创新联合体,从实际应用场景反推,摸索产品的性能指标与工艺路径。”张晓军介绍说,研发团队根据煤制基油的特点,量身定制了一套“复合添加剂包”,反复实验,筛选配方,最终攻克了难关。产品应用于伊田煤业后,机房PUE值(能源使用效率)显著降低,系统整体能耗降低30%以上。

随着人工智能、云计算、智能驾驶等高性能计算与存储需求的爆发式增长,芯片功率密度持续攀升,传统风冷技术已逼近散热“天花板”,这为浸没式液冷技术创造了巨大的刚性市场需求。

太行润滑科技股份有限公司董事长张春风表示,面对历史性机遇,企业将持续深化技术研发,优化浸没式冷却液导热性能,通过工艺创新推动成本进一步优化,积极拓展应用场景,加快将技术优势转化为产品优势、竞争优势。



中欧班列“枢纽经济”展新姿

11月14日,在西安国际港站,龙门吊在吊装集装箱。2013年,西安发出首趟中欧班列。现在,这里的中欧班列开行量、货运量、重箱率等核心指标连续多年位居全国第一。目前,中欧班列(西安)的始发地——位于陕西西安产灞国际港的西安国际港站已建成铁路作业线59条,拥有3束6线的铁路集装箱中心站,设计集装箱年吞吐量540万标箱,建成投用哈萨克斯坦西安码头等一批面向欧亚的交易和运输项目,使其加速成为现代化的国际商贸物流枢纽。

新华社记者 邵瑞 摄

检验检测技术突破支撑产业优化升级

本报讯 (记者蒋菡)近日,市场监管总局对检验检测促进产业优化升级行动第二批12项重点项目组织验收,各项目均达成预定目标与要求。12个项目聚焦战略性新兴产业攻坚与传统产业提质“双赛道”,在集成电路、高端装备、低空经济、节能环保等新兴领域,以及农产品、轨道交通等传统民生领域精准发力,通过突破一批关键检验检测技术瓶颈,为行业高质量发展提供强大支撑。

例如,攻克工业母机可靠性测试技术,为高端装备制造突破“卡脖子”难题提供质量基准;构建集成电路在低轨卫星、遥感卫星、导航卫星等航天领域应用场景下的可靠性检测技术整体解决方案,加速航天与半导体产业融合;研发低空装备综合性能检测系统,推动低空经济向质量引领转型发展。此外,农药多残留检测、工业机器人整机及核心部件检验检测体系,以及车网互动、极端自然气候下高速列车性能验证测试平台的建立,为农产品安全、机器人、新能源汽车、电网智能化以及轨道交通产品提质升级筑牢质量根基。

在全球产业竞争加剧大背景下,攻克检验检测技术瓶颈成为保障产业链自主可控、推动产业向高端跃升的关键。2024年以来,市场监管总局通过实施检验检测促进产业优化升级行动,破解“测不了、测不准、测不全”难题,以技术协同创新带动行业创新能力提升,为产业体系现代化、高端化、智能化转型提供坚实质量保障。目前,两批共20项重点项目已全部通过验收,形成一批可复制、可推广的行业解决方案。

三季度末普惠型小微企业贷款余额增长12.1%

本报讯 (记者刘小燕)国家金融监督管理总局近日发布的数据显示,2025年三季度末,银行业金融机构普惠型小微企业贷款余额36.5万亿元,同比增长12.1%。银行业和保险业金融服务持续加强。

数据显示,银行业和保险业总资产保持增长。2025年三季度末,我国银行业金融机构本外币资产总额474.3万亿元,同比增长7.9%。保险公司和保险资产管理公司总资产40.4万亿元,较年初增加4.5万亿元,增长12.5%。

此外,商业银行信贷资产质量总体稳定,风险抵补能力整体充足,流动性指标保持平稳。2025年前三季度,商业银行累计实现净利润1.9万亿元。

1.1万余个利用AI仿冒公众人物账号被处置

本报讯 (记者姜雨晴)近期,有网络账号利用AI技术仿冒公众人物形象,在直播、短视频等环节发布营销信息,误导网民,涉嫌虚假宣传和网络侵权,严重破坏网络生态,造成不良影响。

网信部门严厉处置“百货超市小店”“娜娜好物联盟”“环球护肤美妆甄选”等一批违法违规网络账号。同时,督促网站平台发布治理公告,举一反三,开展集中清理整治,目前已累计清理相关违规信息8700余条,处置仿冒公众人物账号1.1万余个。

下一步,网信部门将继续压实网站平台主体责任,对利用AI仿冒公众人物开展直播营销问题保持高压严管态势,对恶意营销账号,发现一批、处置一批、曝光一批,维护良好网络生态。



地肤花海醉游人

11月15日,上海市金山区朱泾镇花开海上生态园,五彩斑斓的地肤吸引不少市民游客前来观赏游玩。近期,沪郊最大地肤花海进入最佳观赏期,30万株地肤草呈现出绯红、砖红与赭红等绚丽色彩,成为一道靓丽的旅游新风景。

本报通讯员 计海新 摄

宁夏建立自然资源领域安全生产举报奖励机制

本报讯 (记者马学礼 李静楠)宁夏回族自治区自然资源厅近日印发的《关于建立安全生产举报奖励机制的通知》明确规定,对于无证勘查开采矿产资源、越界开采矿产资源、借修复名义违法采矿、地勘测绘安全违法、未经批准违法占地建设、违反规划建设等违反自然资源领域安全生产规定行为,发现者均可进行举报,并可以获得相应的奖励。

据介绍,举报者可通过宁夏自然资源厅门户网站、信函、举报电话及12345热线举报,该厅责任处室自受理之日起60日内办结举报事项。对重点、敏感、直接影响或随时可能发生的,危及人民群众生命财产安全和行业企业生产安全的举报事项,立即组织核查、消除隐患,并及时反馈。

宁夏自然资源部门将严格按照“分类核查、依法依规、严格保密”原则,对举报事项的真实性进行检查。属于自治区自然资源厅职责范围的举报事项,由责任处室牵头依照职责进行检查处理,相关处室、单位配合,必要时联合应急管理、公安等部门开展联合核查。

胜利石油工程公司发布绿色低碳发展白皮书

本报讯 (记者田国奎 通讯员王彦磊 张玉)近日,中国石化胜利石油工程公司发布《绿色低碳发展白皮书》,明确以创建绿意盎然“新油服”企业为目标,致力于打造行业领先技术先导型油气新能源综合服务商,担当新时代发展绿色新质生产力的参与者、贡献者、引领者。

白皮书系统阐述了胜利石油工程公司“十四五”以来绿色低碳实践、绿色低碳成效、绿色低碳展望。近年来,该公司将绿色低碳理念融入改革发展全过程、各环节,加快油气勘探开发与新能源融合发展,对内聚焦绿色高效用能,以建设绿色低碳示范队伍为切入点,攻关应用新能源技术,推动能碳最优化;对外聚焦工程技术服务,发挥井筒技术优势,打造胜利工程新能源技术服务品牌,以“含绿量”提升高质量发展“含金量”,为石油工程企业绿色低碳转型作出示范。

白皮书显示,和“十四五”初相比,胜利石油工程公司钻机电动化率由40%提升至80%,网电装备配套率达到100%,绿电使用占比达到25%,万元产值碳排放量下降42%,万元产值综合能耗同比下降48%,连续5年被评为中国石化绿色企业。



十五运会带火周边文创

11月14日,深圳体育中心体育馆,观众在购买十五运会吉祥物周边产品。

随着第十五届全国运动会各比赛项目陆

续启动,赛事热度逐渐攀升,十五运会特许商品也备受追捧,市场掀起“抢购潮”。

本报记者 王美茹 摄

撬动滑雪、景区、温泉、交通等冰雪消费场景迸发新活力

吉林将发放亿元冰雪消费券“引客入吉”

本报讯 (记者柳姗姗 彭冰)近日,记者从吉林省政府召开的2025—2026新赛季系列新闻发布会获悉,吉林省层面将安排冰雪消费券1亿元,通过青少年上冰雪、引客入吉、冰雪直通车、线上满减消费券等方式,精准撬动滑雪、景区、温泉、交通等冰雪消费场景迸发新活力。

据介绍,围绕打造冰雪丝路创新先导区和推动冰雪经济高质量发展的目标,吉林省已制定并细化了《2025—2026雪季重点工作任务清单》。新赛季,吉林省发展目标是接待冰雪游客突破1.8亿人次,游客出游总花费达3300亿元以上。

为激活冰雪消费市场,吉林省连续多年发放冰雪消费券。吉林省文旅厅副厅长金振林在发布会上表示,新赛季,吉林将重点推出“冰雪消费券”“冰雪直通车”“引客入吉”三方面政策,为省内外的广大游客和旅游企业提

供最优惠的政策产品。

其中,1亿元冰雪消费券具体的发放使用时间,从今年11月下旬吉林省新赛季开板大会启动开始,到明年3月底发完为止。消费券使用范围涵盖省内的所有有运营资质的规上滑雪场、度假区、A级景区和温泉等冰雪产品,以及重点冰雪消费场景,第9届雪博会粉雪音乐会门票,雪博会现场各类商品。

同时,游客也可以在珠三角、长三角、京津冀、华南等重点市场的旅行社和滑雪俱乐部门店,以及通过“悠游吉林”微信公众号,乐冰雪、快手、抖音等多家平台购买冰雪产品使用,每人单周可核销2张。游客个体消费补贴最高可享7折300元封顶优惠,域外团组及雪博会现场用户可享最高6.5折350元封顶优惠,还可与商业银行消费优惠叠加。

雪季之前,吉林省专门组织企业赴长三

角、珠三角、京津冀等重点客源地开展“点对点”上门营销,提前启动重点滑雪度假区预售,其中北大湖滑雪度假区预售金额1.5亿元,松花湖度假区预售金额9000万元,分别同比增长25%、17%。

今年雪季,吉林省将安排1000万元对境内旅行社实施“引客入吉”补贴,对旅行社和具备旅行社资质的冰雪俱乐部,组织招徕省外入吉游客6人(含)以上并停留3天2晚以上的旅行团,每名游客补贴300元。此外,还将出台青少年研学旅游专列补贴、银发(60周岁以上老年人)旅游列车补贴,中小學生雪假等冰雪政策。

除了省级层面将安排1亿元冰雪消费券外,吉林地市层面也出台了系列促消费政策。例如,长春市推出7500万元的冰雪商贸消费券;吉林市给予外地游客餐饮专属优惠,重要节假日免费乘公交、城区免费停车等。