

中秋叠加国庆,超长黄金周来了——

新场景新业态“嗨翻”双节

阅读提示

从节令食品到餐饮住宿,从商品消费到文旅体验,一场场企业促销正有力拉动多元消费需求。长假+拼假,消费需求像被安了“放大镜”,为旅游、餐饮、零售等行业创造了极佳的市场环境。

本报记者 李国

今年中秋国庆双节叠加,形成跨度长达8天的超长假期。长假+拼假,消费需求像被安了“放大镜”,为旅游、餐饮、零售等行业创造了极佳的市场环境。从过往数据来看,国庆黄金周期间社会消费品零售总额通常呈现两位数增长,预计今年这一趋势将得以延续。

消费结构更多元

中秋遇国庆,热辣火锅撞山城烟火!9月28日晚,在重庆白居寺长江大桥大渡口观景平台,第15届火锅节拉开序幕,星际穿越重庆火锅天下宴,超级大锅60人围锅同烫。“延绵1.2公里的江岸火锅宴,重庆火锅、贵州酸汤、潮汕等特色火锅集中入驻运营,以‘火锅+城景’‘火锅+商文旅体’‘火锅+产业’的创新组合模式,让节日的山城热辣滚烫!”重庆市火锅协会相关负责人如是说。

重庆为消费者准备了诚意满满的节日消费“大礼包”:两江新区推出“约惠两江·嗨购‘双节’”活动,发放近100万元消费券;南岸区组织超2000户商家推出消费补贴活动;开州发放20万元消费券……38个区县精心打造“畅享双节·愉悦消费”,350余场活动、超3亿元消费让利,全方位满足市民和游客的假日需求。

随着节日氛围拉满,餐厅的预订量持续攀升。一些传统饭店和创新型餐饮品牌,都推出了针对家庭聚会的团圆宴和外送特色服务,已经有很多市民提前下单。记者在位于重庆冉家坝的厨界大饭店看到,上座的客人已经络绎不绝,工作人员还会时不时接听到预订电话,其中就有不少国庆假期的订单,中秋团圆宴最为火爆。

“为了确保每一位客户能感受到我们店里的节日氛围,我们特别推出了特色的时令菜品,还会给大家赠送我们店里的月饼。”饭店总经理刘波平说,针对火热的预订情况,饭店提前做好准备迎接消费热潮,不仅精心研

制了多款中秋特色菜,还准备了中秋特色服务,力求给市民一个优质的团圆宴就餐体验。全聚德餐饮公司相关负责人表示,为迎接中秋与国庆的连休盛况,已在网络平台上推出大规模的促销活动。特别针对家庭聚餐和探亲出游的场景,精心设计了多款套餐。

“今年国庆期间,预计消费市场会呈现稳中有进态势,消费结构更趋多元。在结构性特点上,服务消费会成为增长主力。餐饮、旅游、文化娱乐等体验型消费占比会持续提升,这背后是居民消费观念从物质满足向精神享受的转变。”国研新经济研究院创始院长朱克力说。

“健康+文创”美味又可口

在健康饮食观念日益普及的今天,低糖、无糖、低脂月饼成了市场的新宠。记者在重庆市场走访发现,各类月饼礼盒与散装月饼纷纷抢占显眼位置,传统口味坚守经典,创新口味层出不穷,更有融入本地文化的文创月饼惊艳亮相,市民选购热情渐涨,浓浓的中秋氛围已在街头巷尾悄然弥漫。

“今年我特意挑选了低糖月饼。”在沙坪坝的一家沁园烘焙店,市民王女士告诉记者,“家里老人有糖尿病,低糖月饼既健康又美味,非常适合。”

“我特别喜欢这款国潮风月饼礼盒的设计,它既有中国传统文化韵味,又符合现代审美。”在重庆观音桥商圈,一位正在选购月饼的00后小说说,榨菜月饼包装盒清新简约,两条石鱼栩栩如生,用金粉题刻的字迹“白鹤梁水下博物馆”格外引人注目,其巧妙融入的涪陵元素,透着浓浓的文化味。

记者发现,市场上以重庆火锅为灵感的

麻辣牛肉月饼、以山城小面为原型的拌面月饼等,外形独特、口味新颖。多家中医院推出的药膳月饼,将“药食同源”的养生理念与传统民俗相融合,赋予了月饼新的文化内涵和特色。在美人红酒小镇景区就业帮扶车间,特别推出的“涪陵三宝”特色月饼,以当地标志性物产为灵感,打造红酒月饼、涪陵黑猪月饼、涪陵榨菜月饼三款限定口味,供市民游客免费品尝。

“消费者对月饼的健康化需求与产品创新期望越来越高,这就促进了企业要进行创新,给消费者带来更多个性化口味的月饼。”重庆市食品批发业协会会长吴安明说,今年国风非遗低糖低脂月饼成为新宠,说明月饼的口味正在走向多元化,以满足消费者对创新味蕾的需求。

中国数据研究中心发布的《2024中国月饼行业消费与品牌现状白皮书》称,2024年中国月饼市场规模增长12%,达到302亿元,首次突破300亿元,2025年有望增至332亿元。

沉浸深度游成核心需求

9月28日,交通运输部发布消息,中秋国庆假期预计全社会跨区域人员流动量将达23.6亿人次,日均约2.95亿人次,比去年同期日均(2.86亿人次)增长约3.2%。预计全国铁路发送旅客将超过2.19亿人次,民航旅客运输量可能达到1920万人次,比去年同期增长3.6%左右,将创历史同期最高水平。

国庆中秋假期首日(10月1日)出发的火车票再度开启“开售即候补”剧情。多家在线旅游平台的报告显示,今年的国庆中秋假期出游人次将超过去年。截至目前,途牛平台

国庆中秋假期预订出游人次较去年同期呈两位数增长。春秋旅游的报告则显示,今年“双节”期间,旅游市场呈现出“量价齐升”态势。

春秋旅游副总经理周卫红表示,“边走边玩”的旅行模式广受欢迎。游客不再满足于“走马观花”,深度体验情绪价值成核心需求。节假日“居高不下”的机票和“一票难抢”的高铁,让自驾再度脱颖而出,成为家庭出游的主要形式,近一周各地“自驾”相关热度平均上涨超过100%。

作为重庆十大夜游地标的重庆涪陵美人红酒小镇景区,以“平价惠民+文化创新”为核心,国庆期间推出5日畅畅玩套票与沉浸式文旅活动,为市民游客打造兼具性价比与体验感的出游选择。“景区创新性推出两种5日制游玩套票,延续‘美心平价经济学’特色。这种打破传统单日票限制的模式,配合景区开放式游览近百项免费游乐与景点、单项目5~10元亲民消费等特点,显著降低出游门槛,助力游客深度体验园区乐趣。”美人红酒小镇镇长李晓琼说。

据中国连锁经营协会采购委对全国59家商超企业的调查预测,“双节”期间各商品品类的销售数据均呈现出乐观态势。特别是户外出游和走亲访友,成为节日期间的重头戏。县域及下沉市场消费活力可能进一步释放,与城市市场形成互补。从趋势看,“短途深度游”“场景打卡式消费”等有望成为新潮流,消费也将从单一购物向“体验+社交+文化”的复合需求延伸,整体展现出强劲的复苏动能与升级态势。

“从节令食品到餐饮住宿,从商品消费到文旅体验,一场场企业促销正有力拉动多元消费需求。从原料端到服务端再到资本端都有角色,谁能稳住供给、抓住体验、对接政策,那就可能真正吃下一块大蛋糕。”重庆工商大学莫远明教授说,把这场节令经济放到更大的图景里,消费链条的每一环都能找到机会,芜杂中有秩序,传统与新消费在接力,蓬勃发展的“双节经济”,不仅按下了消费市场的“加速键”,更展现出内需市场的巨大韧性与活力。



建安公司BIM应用从“单点突破”迈向“全面覆盖”

三维模拟系统为高危作业筑起技术屏障

本报记者 赖志凯 本报通讯员 王梦娜

在集大原铁路怀仁站的施工现场,随着液压同步提升系统的精准运转,重达240吨的异形钢网架历经6小时平稳升至26米高空,误差控制在毫米级。

这一精密施工的背后,是中铁六局建安公司(以下简称“建安公司”)BIM创新工作室搭建的三维模拟系统在全程护航——通过提前模拟“先旋转+后提升”施工工艺,优化8个提升点的应力分布,为此次高危作业筑起技术屏障。

从铁路站房到民生医院,建安公司正以BIM技术为核心引擎,在多元工程场景中破解施工难题,彰显数智建造的硬核实力。

集大原铁路怀仁东、应县西、山阴南三座站房以“一站一景”理念打造,大量双曲面异形结构和文化元素构件对施工精度提出严苛要求。

在应县西站斗拱安装与怀仁东站雀替施工中,项目部创新性采用“Rhino建模+BIM复核+3D打印”三位一体技术方案:通过犀

牛软件解析双曲率生成控制线,BIM模型等比例还原节点细节,再以3D打印件预演拼装效果,最终将异形构件加工安装误差控制在0.2毫米内,确保传统建筑元素与现代站房结构精准契合。

“这种精准控制能力在大型构件施工中更为凸显。”建安公司集大原铁路JDYZF-1标项目经理部项目总工程师何华伟告诉记者。怀仁东站长4496平方米的钢网架因场地限制无法常规吊装,BIM团队通过三维模拟反复优化方案,确定“地面拼装+整体提升+高空嵌补”工艺,在模型中预设应力和位移传感器点位,实现提升过程中8个吊点的同步控制与实时监测,成功攻克异型网架安装难题。

“类似技术在沧州站改项目建设中同样发挥作用,通过BIM模拟屋面钢桁架施工与二次结构深化,有效解决复杂空间的精度控制痛点。”建安公司沧州站改项目总工程师贺建坤说。

医院项目机电系统的复杂性堪比“地下迷宫”,而武县人民医院扩建工程对此给出了数字化解决方案。面对医疗综合楼中电气、消防、医气、物流等10余个专业的管线排

布需求,BIM创新工作室组建专项小组,搭建全专业协同模型,提前排查出126处管线冲突点,通过参数化调整优化排布方案。“这一举措不仅将设计冲突发生率提升30%,更减少了80%的现场返工,直接节省成本近200万元,为医院项目按期投用奠定基础。”建安公司成武医院项目部项目经理陈军强说。

在施工过程中,BIM技术的协同价值持续释放。项目部为施工人员配备加载模型查看软件的移动设备,实现现场操作与数字模型的实时比对,仅管道安装阶段就及时纠正172处走向偏差。针对手术室、重症监护室等关键区域,团队制作32份复杂节点施工详图,明确医气管道连接标准与设备安装精度要求,确保医疗功能万无一失。这种精细化管理模式已成为建安公司承接民生工程的核心竞争力。

“从建安公司的实践来看,BIM技术已实现从单一施工环节到全周期管理的跨越。”建安公司工程管理部副部长张弛说。

在太子城站房建设中,团队将BIM模型与“智慧工地平台”深度融合,从设计阶段到施工阶段再到运维阶段,通过精细化建模,模

拟施工和技术方案论证、资源的信息化和提前配置,使项目实现精益化管理。通过BIM竣工模型,全面准确的将项目设计、采购和施工阶段的信息集成到运营管理中,方便运维阶段设施的维护和管理,将智能、绿色、集成的理念贯穿至工程全生命周期,实现BIM技术在太子城站房建设的全生命周期应用。

建安公司太子城高铁站客运枢纽工程项目经理郭启龙说:“通过施工模拟优化工序衔接,该项目比计划工期提前15天完成主体结构封顶。”

技术创新的背后是人才体系的支撑。BIM创新工作室通过编制《BIM技术应用标准手册》,开展30余场专项培训,已培育50余名专业技术骨干,推动BIM应用从“单点突破”迈向“全面覆盖”。截至目前,该技术已在建安公司12个重点项目落地,累计解决施工难题200余个,节约成本超1500万元,成为培育新质生产力的生动注脚。

“BIM技术的价值不仅在于精度控制,更在于重构施工管理逻辑。”郭启龙表示,未来将持续深化数字孪生技术应用,让每一项工程都成为数智建造的标杆作品。

G 市场观潮

蒋茜

看到足力健有机食品的消息,大部分人的第一反应可能是:这跨界也跨得太远了吧!

据报道,近日,足力健有机食品公众号官宣,其会员突破8万人,而4.9元速冻水饺月销已达万单。公开资料显示,足力健有机食品成立于今年5月,同时在线上通过抖音旗舰店直播、团购等方式进行销售。

一提起足力健,人们就会想到老人鞋,可以说这个品牌定位在消费者中还是有广泛认知度的。10年前,张京康敏锐地抓住老人鞋市场的空白创立足力健。在央视广告与名人代言的加持下,足力健迅速崛起,一度几乎成为老人鞋的代名词。

为什么如今的足力健要进入一条跟主业似乎风马牛不相及的赛道?仔细观察会发现,这或许是该企业在内忧外患的双重夹击之下做出的反攻之举。

2020年,新冠疫情的暴发打乱了足力健“大踏步发展”的节奏,再加上前期大规模扩张带来的重压,企业陷入了连续亏损的困境,线下门店也从巅峰时期的5000家缩减至3000余家。

再向外看,一众品牌对老人鞋市场虎视眈眈,红蜻蜓、奥康、回力、斯凯奇、李宁等品牌纷纷发力这一赛道。有业内人士表示,足力健的成功在于,在缺少竞争的细分市场快速建立了品牌影响力,但在功能专利和生产工艺等环节,很难与具有长久积累的运动品牌抗衡。

那足力健是否只能选择“打不过就跑”?也不尽然。

随着老龄化加剧,银发经济的浪潮汹涌而来。报告显示,2023年中国老人鞋零售市场规模约819.6亿元,预计2028年将达到1121.3亿元。可见,老人鞋市场潜力还很大,“跑”了可惜。

事实上,作为老人鞋国标第一起草单位,足力健拥有老人脚型适配研发专业鞋楦、500多项老人鞋相关专利,仍有很大的竞争力。

对抢得先机的足力健而言,目前更重要的是让自己的产品更契合老年人的需求,用专业性筑起真正的护城河。如果说早期凭借大规模的广告投入,让“专业老人鞋认准足力健”的形象深入人心,那么10年过去,要让这个品牌具有持久的生命力,还是要靠专业性来支撑。

有人说,眼下足力健走的还是一条“双线并行”的路,有机食品与“健康、老年群体”的品牌定位也较为一致。但10年来“专注老人鞋”所建立的消费者信任和品牌价值,可能会在跨界卖菜中被混淆、被稀释。而且,有机食品生鲜市场的竞争早已白热化,后来者要闯出一片天并不容易。更有分析人士一针见血地指出:足力健的扩张节奏令人担忧——从34家门店到600家,风险不亚于它曾经在鞋业市场上走过的老路。

鞋是否好,只有脚知道。尤其是当60后、70后逐步迈入老年,他们对舒适度以及外观设计等势必提出更高、更多样化的要求。能否用大数据广泛了解需求、用人工智能辅助设计,让“量脚定制”的鞋更加“不挤脚、不怕滑、不累脚”?能否给传统意义上的“老人鞋”改头换面,让它们在更舒适之余,更休闲、更时尚?与其另辟蹊径,不如在这个专业赛道上深耕。只要鞋子足够好,消费者自会用脚投出赞成票。

青海能源行业首个国际标准正式立项

本报讯(记者邢生祥)近日,由国网青海省电力公司主导申报的《基于区块链的实验室数据控制与信息管理系统》的实施与评估推荐性实践》技术标准提案,经IEEE(电气电子工程师学会)标准协会标准理事会审核通过并正式立项。这是青海能源行业首个获得立项的国际标准,标志着青海电力在标准创制方面取得历史性突破,获得国内外行业认可。

据了解,该技术标准聚焦实验室数据管理,适用于各类检测、校准及科研实验室的数据全生命周期管理,将帮助各类实验室提升数据安全性,减少数据造假和人为错误的风险。

近年来,伴随着我国特高压技术发展,国网青海电力充分发挥已建成的青海省高海拔电力研究重点实验室作用,不断完善高海拔高电压试验研究体系,先后攻克了高海拔地区试验设备起晕场强低、试品波形控制难、环境对屏蔽效能影响大等一系列技术难题。目前,高海拔特高压电气主设备关键试验技术装备及应用等成果已成功应用于青豫、川渝、白鹤滩等特高压工程中,为我国特高压工程建设发展发挥了重要作用。

大湾区交通加速发展

本报讯(记者刘静)9月28日,深圳地铁16号线二期、6号线支线二期同步开通试运营。至此,深圳城市轨道交通运营总里程达609.6公里,标志着深圳轨道交通网络建设迈入全新发展阶段。“十四五”期间,深圳新增地铁里程近200公里,是地铁发展速度最快的城市之一。9月29日,广州东环城际铁路(番禺-白云机场北)、琶莲城际铁路开通运营,与广肇、广惠等4条城际铁路贯通,串联广州、佛山、东莞等6座城市,助力广东城际铁路网里程突破400公里,推动大湾区城际铁路从“线型布局”向“网络运营”飞跃。

由中国铁建承建的深圳地铁16号线二期工程全长9.54公里,起自大运站(不含),终止园山西站。该工程是打造深圳“东进战略”交通体系的重点线路,将为粤港澳大湾区“一小时交通圈”加速成型注入新动能。

由中国铁建华南建设总承包管理,铁四院设计,中铁十四局、中铁十六局、中铁二十二局、中铁二十五局、中铁建设、中国铁建电气化局参与建设的广州东环城际铁路(番禺-白云机场北)全长57.8公里。两条线路的开通运营进一步推动大湾区实现广州与佛山、东莞30分钟互通,肇庆、惠州60分钟直达,清远90分钟覆盖,“306090”交通圈正从蓝图驶进现实,为构建“轨道上的大湾区”、推动区域高质量发展注入强动力。