

让旅行成为心灵与文化的对话

本报评论员 吴迪

求——据9月28日央广网报道,在线旅行平台日前发布的2025年国庆中秋旅游趋势预测显示,“情绪价值”正成为游客选择目的地的核心因素,“打卡式旅游”正逐步让位于“沉浸式度假”,具备“场景+文化+体验”的复合型产品受到欢迎。

“打卡出片”是近年来颇受欢迎的旅游选项,尤其是“特种兵式旅游”让人们对这类玩法的关注上了新高度。而眼下的“沉浸式度假”可以说是“打卡式旅游”的升级版,即不追求旅游目的地的数量,更在乎融入其中的深度和参与体验。比如,有的游客慕名前往可以体验非遗手作的小镇旅居,有的躺在酒店通过落地窗“云游历”远山和蓝天……

当“想你的风吹到了××”等招牌激不起更多涟漪,当“为了一种心情”可以成为奔赴一座城的理由时,“情绪价值”越来越成为不少人选择旅游目的地的重要指标。产生这种变化,首先与游客主要群体正在经历代际更替有关。当前,文旅市场的消费人群以年轻人居多,其消费意愿从吃、住、行等物质层面的满足,扩展到对愉悦感、归属感、松弛感等

精神满足上。其次,社交型旅游在社交平台成为一大趋势,各类主题潮流、图文攻略、避雷指南等分享行为越来越影响着游客群体的偏好和选择。此外,不少地方的文旅市场主动求新求变,对接年轻群体的多元需求,产品供得上、服务接得住,与游客形成双向奔赴,大大提升了吸引力。

从参观名胜古迹、名山大川的大众游,到网红打卡潮、反向出游热等小众游,再到“心灵放假”的沉浸式深度游,这一脉络体现了近年来文旅市场的消费行为从物质需求到精神需求、从观光游览到沉浸体验的变化,其背后是经济持续向好、文旅产品供给丰富、消费观念迭代升级等力量的支撑。因此,各地文旅市场不应只在节假日期间接受大考,更要把功夫下在平时,进一步提升转型意愿和创新热情。这是文旅市场求变升级的机遇,也是必须面对的挑战。

近年来,“尔滨”类宠客方式获得现象级传播并为当地带来实实在在的旅游收益,这给不少地方上了一课。“村超”“苏超”等赛事引领“体育+文旅”热潮,电竞、潮玩成为文旅

市场新宠……文旅商旅消费场景正在不断扩围、破壁、融合、创新,催生出差经济、票根经济、潮玩经济等新业态、新模式,持续激发起各地文旅市场的活力与魅力。

当越来越多的游客把“情绪价值”列为旅行的重要指标,可以预见,从单一“卖风景”到打造复合型新业态,是文旅市场的必然趋势,也是实现从“流量经济”到“留住游客”质变的必经之路。为此,政策层面需要持续优化,鼓励文化IP与旅游场景深度融合,支持市场主体开发如“非遗手作+民宿体验”“自然疗愈+数字科技”等跨界产品;文旅市场需要强化用户思维,捕捉和分析游客情感诉求,在服务细节中注入更多人文关怀,让旅行成为心灵与文化的对话等。

“推动各类文化市场主体发展壮大,培育新型文化业态和文化消费模式,以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感。”从不同消费人群的情感需求出发,提供更多文旅精品,拓展更多增值空间,是未来文旅市场创新发展的重要方向,也是广大消费者的共同期待。

社评

中国新闻名专栏

从参观名胜古迹、名山大川的大众游,到网红打卡潮、反向出游热等小众游,再到“心灵放假”的沉浸式深度游,这一脉络体现了近年来文旅市场的消费行为从物质需求到精神需求、从观光游览到沉浸体验的变化,其背后是经济持续向好、文旅产品供给丰富、消费观念迭代升级等力量的支撑。

“躺在酒店床上看日照金山”“泡庭院温泉赏星空”等特色体验搜索热度大幅上升,越来越多游客把“情绪价值”列为旅行的首要道

仿古小镇成“伤疤”，没有文化就难有灵魂

关育兵

曾几何时,一座座仿古小镇如雨后春笋般在各地拔地而起,被奉为区域开发的“明星项目”。如今,有的却沦为“城市伤疤”,主街冷清,店铺转让,荒草丛生——9月27日人民网的报道揭示的不仅是项目的失败,更是一种开发模式的破产。

缺失文化灵魂是很多“挣扎”着的仿古小镇的致命问题。有调查显示,超过九成受访者认为古镇之间存在相似性。当游客走遍大江南北,看到的却是雷同的仿古建筑、千篇一律的旅游纪念品和似曾相识的商业模式,审美疲劳在所难免。这些小镇的困境警示人们,没有文化内涵的钢筋水泥,终究只是一具空壳。

这种困境的背后是过度追求短期回报的“地产逻辑”在作祟。许多仿古小镇披着“文旅”外衣,行的却是地产项目之实。结果,文化挖掘让位于土地开发,长远规划屈从于即时利益。正如有关报道所言,项目失败后,这些小镇成为“烫手的山芋”,不仅造成土地闲置,还导致周边居民利益受损,区域公共服务失衡加剧。

相比之下,成功“破局”的案例给了我们更多希望。河南洛阳洛邑古城逆势而起,秘诀在于深化文化体验。它不是简单堆砌仿古建筑,而是深入挖掘汉服文化,从游客视角打造沉浸式体验产品。在这里,传统文化不是点缀,而是核心;商业价值不是强求,而是文化深耕后的自然结果。

仿古小镇的建设热潮是一堂生动的文化经济课:传统文化不是可以随意粘贴的标签,而是需要涵养的沃土和悉心培育的秧苗。唯有把传统文化做深、做透,让游客能够触摸历史脉搏、感受文化气息,仿古小镇的商业价值才会水到渠成。

当下文旅业正面临转型升级的关键时期,古镇旅游仍有巨大潜力。但人们需要的是有灵魂、有深度的文化体验,而不是“千镇一面”的建筑群。各地在规划仿古小镇时,应当回归文化本位,深入挖掘地方独特历史文化资源,让每一座小镇都拥有自己不可复制的文化基因。

文化是旅游的灵魂,缺乏灵魂的躯壳注定无法走远。仿古小镇的建设不应成为一轮轮“大干快上”的“政绩工程”,而应成为传承文化、滋养心灵的载体。唯有如此,仿古小镇才能真正成为传播文化、造福百姓的亮丽风景。



G图说

失真？

据《新京报》报道,近日,记者核查了20款“榴莲冰皮月饼”,其中6款没有“榴莲肉”,取而代之的是复合调味料,榴莲成分实际占比不足3%,且产品中添加了多种食品添加剂。

“只有消费者不敢想的,没有直播间不敢卖的”——从“蟹黄汤包没蟹黄”到“牛肉千里没牛肉”,再到如今“榴莲月饼没榴莲”,直播商品货不对板屡见不鲜。一些商家赌的是低价诱惑下消费者的无脑相信,一些消费者则抱持“反正便宜,就算上当损失也不大”心理。相关套路涉嫌虚假宣传和消费误导,不仅侵害消费者权益,还会透支品牌信誉,污染行业生态。如今看来,消费者有必要对直播间一些主播的口若悬河保持一定警惕。品牌也好、店铺也罢,要想立得住、行得远,还得回归货真价实、童叟无欺,守好商业诚信的底线。

李法明/图 乐群/文

公益地摊,街角那盏明亮又温暖的灯火

丁慎毅

据9月29日央视报道,晚上8点,安徽和县市民广场的灯光下有一个特殊的“地摊”,没有二维码,不卖货,这个“地摊”只交换一种特殊商品——救命技能。吴磊和刘静夫妇无数次跪在垫子上,双手交叠在人体模型胸前示范按压。8年来,3万多人在这里学会心肺复苏,20多个生命因学员的及时施救而重获生机。

这个看似微小的角落,正在改写一些人的命运。在今年世界心脏日,上海某知名医院专家表示,我国每年心源性猝死约54.4万人,院外抢救成功率不足1%。在救护车到达前的“黄金四分钟”,身边人若具备施救能力,往往能够极大提升患者的生还概率。

急救地摊是公益地摊的一个缩影。成都的“图书漂流”让知识流动,广州的“情绪树

洞”倾听陌生人烦恼,潮汕乐队11年义演助贫,北京的“跳跳糖”志愿者用AI课程为流动儿童打开新世界……这些地摊没有霓虹招牌,却是城市里一盏明亮又温暖的灯火。

街角公益折射出社会需求的深层变迁。人们不再满足于传统的捐钱捐物,而是用专业知识和创新思维为公益注入新的可能。比如,程序员开发“彩虹熊熊诊所”游戏帮助肿瘤患儿,大学生参与“一分钟支教”为乡村孩子答疑……他们将公益活动打造成了创意场。

这样的公益活动显然应当发扬光大。然而,依靠个人热情的公益地摊也面临诸多挑战,诸如场地难寻、资源短缺、持续性弱等。让这些温暖角落从偶然变成常态,需要构建更稳固的支撑体系。

首先是给空间,城市管理可以更柔性,比如,可以将公益地摊纳入“15分钟便民生活圈”规划,设立爱心摊位区,既保障专业性,又

激发积极性。其次是聚资源,有关部门可以搭建平台,让有急救资质的人对接社区摊位,让心理咨询师支援“情绪地摊”;企业可以通过公益赞助等方式参与,形成全民共建的生态。此外还需要技术支持,开发“公益地摊地图”小程序,实时显示附近的急救教学、直播急救演练,让街头智慧突破时空限制。

那些在烟火气中生长的公益地摊,正成为普通人用善意书写的文明答卷。有网友说:“每次路过那个急救地摊,就觉得这座城市更可爱了。”这种“可爱”源于我们确信,在需要帮助时,可能会有陌生人伸出援手;在孤独时刻,可能找到倾听的耳朵;在想要奉献时,总有一个角落可以安放善意。当政策为善意留出空间,技术为善良赋能,我们迎来的不仅是更安全的环境,还是更有温度的生活。

下次路过街角时,或许我们可以稍作停留,看看那盏为陌生人点亮的灯。也许有一天,我们也会成为点灯的人。

二,财政投入必须精准到位。为避免部分地方截留对县中的转移支付资金,需强化省级统筹责任,确保资金足额拨发到学校。其三,社会观念亟待转变。通过职普融通、特色课程开发帮助县中树立差异化竞争优势,让家长看到多元成才的可能性,逐步改变“唯名校论”观念。

振兴县中不仅是为了确保教育公平,也是教育理念的革新。县中作为乡土文化传承的重要基石,它承载着乡村孩子的上升希望,也是乡村振兴的人才摇篮。当教育真正与地方发展血脉相连时,就有望形成培养一个学生、带动一个家庭、激活一个地区的乘数效应。

教育的目标是让每个孩子都能在适合的土壤中成长成才。“掐尖禁令”的发布实施,体现了我国基础教育向均衡发展转型迈出了重要一步。未来,若能将政策执行与地方创新相结合,县域教育有望打破困局,成为推动城乡协调发展、实现共同富裕的重要引擎。



“掏鸟蛋”课被取消，如何正确打开自然之门？



蔡先生

近日,华南植物园发布“青少年现代攀树”独立营活动预告,因包含“掏鸟蛋”课程引发争议。

这抛出一个值得思考的问题:自然教育该以怎样的方式开展?它真的只是简单地拉到户外去摸爬滚打,以满足猎奇心态和娱乐需求?

亲近自然当然可以是去远足,也可以是在小区里观察一只蛹的蜕变,或以固定机位拍摄窗外一棵大树的四季“换装”……自然教育不必拘泥于空间与形式,而关乎理念和心境。大自然是最好的课堂,同时,大自然更是我们的朋友。

网友跟贴——

@Smith 魔术师:科普活动应平衡趣味与生态保护。

@忱忱:自然教育真正要教会的是,敬畏生命、尊重自然。



阅读全文请扫码
“工人日报e网评”

升易降难？消费套餐不应是“单行线”

青衫客

本想将手机套餐从59元降为8元“保号套餐”,北京的张同学却在运营商官方APP上遍寻不着降级入口,客服电话反复劝阻、拖延处理。类似遭遇也发生在视频平台用户刘女士身上,降级选项深藏不露,到期前降级操作受阻,智能客服“装聋作哑”。这样的消费套餐“升级易、降级难”现象,已成为不少消费者的烦恼。(见9月26日《法治日报》)

从手机通信到各类APP会员服务,平台为套餐升级开通了诸多便捷通道,按钮鲜艳醒目,付款即时生效。用户想降级或取消自动续费,却仿佛踏入迷宫,入口隐蔽、流程复杂、客服推诿。这种怪相越来越成为一道刺眼的消费壁垒。

究其根源,运营方逐利性是直接原因。降级服务直接减少收入,于是企业通过技术手段设置障碍,将高收益的“升级”任务前置,而将“降级”需求置后。加之消费者维权成本高、消费者力量分散,不少人遇到问题往往只能无奈放弃,这进一步助长了有关企业的“霸王行为”。

这类“升易降难”的把戏,涉嫌对消费者权益的多重侵犯。比如,一键可“升级”,“降级”路径却要么没有,要么被隐藏,涉嫌侵犯消费者的知情权;设置各类障碍,变相限制用户选择,涉嫌侵犯消费者的自主选择权;利用不对等交易条件使消费者无法获得公平待遇,涉嫌侵犯公平交易权。

治理这一顽疾需要出狠招、实招。监管方面,职能部门要细化数字服务标准,统一规定合同变更生效规则,开展专项整治,对通信、互联网领域的格式条款进行审查。行业自律方面,可由行业协会牵头制定公约,建立信用评价体系,对恶意侵权的平台实施联合惩戒等。更重要的是引导企业树立诚信经营理念,尊重消费者权益,走可持续发展之道。

消费者购买套餐不应是就高不就低的“单行线”。只有当消费者能够自由选择,不再“为微维权而费大劲”,公平、健康的消费环境才能真正构建起来。期待在监管的硬约束、企业的自觉行动和消费者维权意识提升的共同努力下,消费套餐“升降自由”能够成为数字时代的基本商业伦理。

G媒体声音

◇善待外卖员是城市加分项

最近,扬州市投入200多万元,为外卖员、网约车司机等3000名新就业形态劳动者提供免费体检。

《新华日报》评论说,外卖员、快递员、网约车司机等看似平凡的工作,串联起电商经济、共享经济的脉络,支撑着城市的活力。然而,他们中有骑手三餐不规律,胃肠道疾病常见;有的网约车司机久久坐,颈椎腰疼痛,“三高”问题突出……给新就业形态劳动者提供免费体检,照出城市友好的温度和文明的尺度。当越来越多的城市把目光投向默默付出的“小人物”,城市才能真正成为“有温度、有情怀、有担当”的家園。

◇隐私信息岂能成为追星商品

“航班信息一条5元”“身份证号码一个3元”……据报道,在“黑市”中,明星行程、身份信息被以“白菜价”打包出售。

《北京日报》评论说,隐私信息被公之于众,深受其害的不仅是明星个人,更是整个社会。打击非法买卖明星隐私信息的黑色产业链,需要上中下游同时发力。航司、酒店等机构应提高内部管理标准,防止员工滥用职权泄露客户信息。网络平台对于涉及贩卖隐私信息的违法行为要及时删除内容、查封账号。相关部门要继续加强“饭圈”管理,引导粉丝社群遵规守法、理性追星。

◇“以租代购”不是“引客入坑”

目前,一些汽车租赁公司推出“以租代购”模式,只谈好处诱导消费者签约,却对高额违约金、隐形费用等避而不谈。

《南方日报》评论说,“以租代购”模式吸引了不少消费者。然而,有的商家以“1折首付购车”为噱头宣传,消费者实际要承担5%~10%的高额利息;有的为防止消费者退车采取各种手段……如果消费者以“惹不起,躲得起”的心态“避坑”,个别老鼠屎可能坏了一锅粥。行业自律不仅关乎自觉,也关乎竞争生态与行业发展。对虚假宣传、不合理格式条款等,有关部门也不妨重点查处,向无良商家亮剑。(陈曦 整理)

王志顺

据新华社报道,日前,教育部等六部门联合印发《县域普通高中振兴行动计划》,明确要求纠正片面追求升学率倾向,严格规范县中办学行为,重点整治违规跨区域掐尖招生及挖挖县中优秀教师等问题。这一政策的出台,直指当前一些地方县域教育面临的深层矛盾——优质教育资源被城市名校“虹吸”,导致不少县中陷入生源流失、师资短缺、质量下滑的恶性循环,受到舆论关注。

长期以来,不少地方的知名中学凭借

政策与资源优势,通过提前签约、跨区域招生等方式,将县域尖子生和骨干教师吸纳至城市。这种“掐尖”模式逐渐产生恶性循环:一些县中失去优质生源,升学率下降,优质师资流失,制约教学质量。如此循环往复,城乡教育差距不断拉大,基础教育公平性受到挑战。上述计划以禁令形式切断资源外流链条,正是为县中创造良好发展的空间。这是系统性的变革思路,是从治标到治本的转变。

以往单纯限制招生的政策不同,此次行动是多维度的。

在资源保障方面,省级财政加大转移支付,确保生均公用经费足额拨付,建立教

师待遇动态调整机制;在师资建设方面,通过优师计划定向培养、城区教师轮岗支教等方式补充紧缺学科教师;在评价改革方面,摒弃以升学率为核心的考核标准,建立涵盖学生发展、教师成长、社会贡献的多元评价体系;在规范办学方面,统一规定高中作息与假期时间,严禁利用节假日集中补课或考试。

这些举措既为县中松绑减负,又为其造血赋能,值得期待。

政策落地见效还需解决一些关键问题。其一,监管执行需形成合力。一些地区跨区域掐尖可能从明招转为暗招,需建立多部门联合督查机制,严查违规招生行为。其