

青岛市总持续打造“共同的家园”公益演出品牌,把精神食粮送到劳动者身边—— 这堂文艺思政课何以火了20年?

本报记者 张婧 本报通讯员 王子枫

9月28日,山东青岛北海造船厂内掌声雷动,“劳动者之歌·共同的家园”20周年特别节目在此上演。这项由青岛市总工会持续20年的公益演出品牌,至今已经演出超700场,惠及职工300余万人次,成为深入厂矿企业、重点工程和社区一线的独特文艺风景线。

20年来,青岛市总坚守“服务中心大局、服务职工群众”的初心,将精彩节目送到车间班组,把精神食粮送到劳动者身边,使这项活动从单纯的文艺演出,发展为凝聚职工,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神的重要载体,成为“中国工人大思政课”的生动实践。

让农民工感受到城市温暖

2005年,为丰富和活跃农民工的精神文化生活,让农民工兄弟感受到城市的温暖,尽快融入青岛,齐心协力建设“共同家园”,青岛市总以文艺演出的形式组织200余名农民工代表齐聚一堂,共度国庆——这便是“共同的家园”的雏形。

“不如把演出做成持续性思政品牌”“可

以多增加一些职工喜闻乐见的节目”……文艺演出的成功举办,引发了青岛市总工会相关工作人员的热切探讨。2006年,《关于开展“共同的家园”系列活动的通知》下发,将活动以制度的形式明确,青岛市总有了思政引领的新载体。

“共同的家园”品牌创建以来,坚持“进基层、进车间、进工地”,演出场次从最初一年一场扩展至一年百余场,“职工好声音”的覆盖范围逐年扩大。青岛市总每年投入200万元资金,并不断扩充演员资源库,从最初20余人发展到500多人,打造出一支融合职工文艺骨干与专业艺术名家的演出队伍,实现“职工演给职工看,身边人感动身边人”。

为文艺思政课注入时代新意

一项文化活动何以历久弥新?其生命力源于与时俱进的自我革新。

青岛市总深耕内容创作,实现“共同的家园”从“常规演出”到“精品思政”的蜕变。“共同的家园”始终紧扣时代脉搏,将党的创新理论、路线方针政策融入文艺创作,围绕宣传贯彻党的二十大精神等重大主题,开展了形式

多样的演出活动。在歌舞、曲艺、魔术等传统节目的基础上,编排了情景剧《“人民工匠”许振超》《中国名片》等百余个展现劳模工匠先进事迹的文艺作品。

拓展演出的服务半径,实现从“特定群体”到“广泛覆盖”的升级。服务对象随着社会发展而不断拓宽,从创立之初重点关怀农民工群体,到如今覆盖包括新就业形态劳动者等在内的全市各行各业的职工。

创新活动组织形式,推动从“工会配餐”到“职工点单”的转变。流程上,从早年下发文件征集需求、专人对接量身定制的“菜单式”服务,发展为如今企业通过线上便捷“点单”的精准配送模式。为适应基层快节奏特点,青岛市总专门组建“文艺轻骑兵”队伍,以“短、平、快”的形式将演出送至工厂车间、项目一线,力求高效,让企业“零负担”。同时,所有演出同步线上直播,打造“云端剧场”。

“三个精神”凝聚奋进之力

今年4月底,中建八局四公司空港商务区项目部正值攻坚阶段,长时间、高强度的

工作让一线职工普遍感到身心疲惫。一位工友看完演出后动情地说:“《劳模赞》节目给了我们新动力!演出像一场及时雨,缓解了高压情绪。”

“这支队伍不仅用自身行动诠释劳模精神、劳动精神、工匠精神,还不断播撒着精神的火种,让岛城职工热爱青岛、建设青岛、发展青岛。”青岛市总工会副主席李丽介绍说。

当“共同的家园”在青岛公交系统展演时,全国劳模、公交车驾驶员王艳讲述了自已30多年坚守十米车厢的故事。台下青年公交职工陈乐乐的心里仿佛燃起一团火:“她让我看到,哪怕是最平凡的工作岗位,只要认真努力,同样能创造不平凡的价值。”在榜样力量的引领下,陈乐乐在岗位上不断精进,成长为“山东省三八红旗手标兵”,后来她也加入“共同的家园”演出团队,用自己的故事激励着更多青年职工。

如今,“共同的家园”已经成为青岛广为知名的工会服务品牌,越来越多劳模工匠加入演出,将“劳动最光荣、奋斗最美丽”的价值理念广泛传播。



企业里点亮“家国团圆”

糖画铜勺巧手流转,勾勒金月映团圆;职工乐队激情开嗓,唱响匠心耀车间……9月29日晚,由福建省总工会主办、福建职工文体协会和宁德市总工会承办的“中国梦·劳动美”福建工会送文化活动走进宁德时代。

国潮职工大集“开市”,劳动文化演出“开演”……工会干部们把节日祝福送到企业,引爆职工之家里的国庆、中秋双节狂欢。活动现场,千名职工现场用歌声、掌声、欢呼声共享文化盛宴、共抒爱国情怀、共颂劳动荣光。

本报记者 李润钊 摄

长春市首届职工创新微课技能竞赛举办 获奖创新微课通过线上平台向职工免费开放共享

本报讯 (记者柳姗姗 彭冰)近日,由吉林省长春市总工会、市人力资源和社会保障局主办的全市首届职工创新微课技能竞赛决赛在长春职工大学举行。经过激烈角逐,30名优胜选手带着30项优秀作品脱颖而出。

据介绍,本次竞赛是长春市总服务职工创新系列活动中的重要内容,以“创新引领未来,技能成就梦想”为主题,聚焦“一线职工如何用微课传递创新力量”这个课题,吸引了全市各企事业单位职工广泛参与。活动累计收

到涵盖技术创新、工艺改进、管理优化等领域的创新微课作品近百件,内容既包括“五小”成果的实践经验,也涵盖管理优化的创新方法,充分体现了职工立足岗位、解决实际问题的智慧。

决赛现场,选手们通过8分钟创新思路展示和5分钟现场答疑,生动讲解创新背景、实施过程与成果效益,展示职工“小改小解决大问题”的创新实践。裁判长孙文江感慨地说:“这些微课可谓可复制、可推广的‘职工创新工具箱’。”

决赛裁判组由高校职业教育专家、企业技术骨干、媒体内容专家组成,从创新价值、应用效果、推广价值三大维度对作品进行评分。

据悉,此次竞赛中所有获奖创新微课将通过工会线上平台向长春市职工免费开放共享,助力创新经验“跨企业、跨行业”传播。

顺丰速运(沈阳)公司工会在每个营业网点设立工会联络员,为职工解难题、办实事——

200名“工会代表”活跃在快递一线

推进民主管理 构建和谐劳动关系

本报记者 刘旭

“‘工会代表’的设立为一线职工提供了一条发出声音的渠道。”日前,顺丰速运(沈阳)有限公司北站营业点快递员、工会联络员付鹏说。

从2007年开始,为尽快了解100余个营业点的4000余名快递小哥的所思所想,提供贴心服务,顺丰速运(沈阳)有限公司工会尝试在每个营业网点设立工会联络员。这些联络员可以直接把职工的困难、诉求向网点管理者以及公司工会反馈,工会干部会及时提供帮助,因此被一些快递小哥称为“工会代表”。如今,该公司共有近200名“工会代表”为职工会员服务,成为连接公司与职工的重要桥梁、构建和谐劳动关系的润滑剂。

及时反映职工的心声诉求

“每一名‘工会代表’都是通过竞选、由职工划票打分评选出来的,我们确保选举的公正性和职工的信服度。”辽宁顺丰工会主席黄健说,为了让“工会代表”有更好的沟通、协调能力,公司工会加强了培训,提升他们的服务意

识和能力。

现在,走进沈阳顺丰任意一个站点,都会看到两个标配的展板。一块是“工会沟通牌”,内容包含工会为职工提供的基础福利信息和地区工会主席、干事联系方式等;另外一块是“工会代表服务宣传栏”,由“工会代表”管理,根据不同时期的工作主题更新内容。

2018年,付鹏由同事们推荐担任“工会代表”。7年来,他利用和同事一起工作、闲聊甚至“撸串”的机会来了解大家的心声。此外,网点每月还举办“工会代表接待日”活动,付鹏负责收集职工诉求,协助解决困难,遇到解决不了的困难及时向网点管理者或企业工会上报。

沈阳市沈河区区的“工会代表”杜广宇听到有快递员反映“收派系统未融合导航”,在特殊区域中需要自行查找导航,影响作业效率,于是调研并提交了关于将导航系统融合进公司系统的建议。这一建议通过工会渠道提交至总部评审,最终被采纳,帮助快递员提升了收派效率。

微小堵点由“工会代表”打通

今年5月,一个简短而又不失热情的欢迎仪式在北站营业点举行,新加入顺丰大家庭的职工陈宏伟在大家的掌声中做了自我介绍。

为新同事在入职第一天举行欢迎仪式,是“工会代表”的一项职责。同时,“工会代表”工作经验较为丰富,是各个网点的业务骨干,当有新职工加入,他们便自觉担当起老师的角色,从规划派送路线到与客户沟通等方面手把手传帮带。

由于快递行业的特殊性,很多快递小哥虽然在一起上班,但互相了解的机会并不多,更多的时候都是单兵作战。为了让他们有更多熟悉的机会,“工会代表”会利用业余时间开展各种文体、技能提升活动。通过活动,职工不仅互相熟络起来,还拿到了床单四件套、背包、水杯和盛京糕点等奖品。

开会的效率能否再高一些,工装工服的发放能否再早一点,一些包装物料的进货能否再多打些提前量……沈阳顺丰的“工会代表”服

务在企业最小的业务单位,负责信息传达、诉求解决、氛围营造、合理建议。定期公布企业生产经营状况和重大决策,让职工了解企业的发展动态。很多工作中的微小堵点通过“工会代表”的介入被打通。

“工会代表”成了管理人员“储备池”

“作为‘工会代表’,我履职9年了,每年都能被评为年度优秀工会代表。”今年1月,在沈阳顺丰年会上,沈阳古城转运中心分拣员赵丽平再次受到表彰。除了证书、奖杯外,她还收到工会做的快递文创手链。

当选“工会代表”以来,赵丽平积极配合公司工会开展送清凉、送温暖、金秋助学、新春送福、住院探望以及会员活动,成为大家的“贴心人”。

近年来,沈阳顺丰工会把“工会代表”群体作为一个重要的管理人员“储备池”。日常工作中,对“工会代表”进行月度评优、年度评优,并在内部系统公开通报表扬,发放带有企业标识的文创礼品,有雨伞、背包、水杯等。对于连续评优的“工会代表”,符合职务晋升条件的,成为优先推荐对象,免笔试、免面试,进入公司管理人员“储备池”。

“工会代表”制度不仅提升了职工的归属感和团队的凝聚力,还激发了他们的工作热情。沈阳顺丰工会正持续深化和完善民主管理制度,探索更多符合职工需求的福利政策,致力于营造一个和谐、公平、充满活力的工作氛围。



蹲点日记

烈日下的一片阴凉,菜园里的几垄蔬菜,入口处拓宽的一段路——

感知细节背后的劳动者需求

□翟溪丛

9月25日 星期四 小雨

在湖南株洲高新技术产业开发区蹲点的第4天,窗外飘起了浙浙沥沥的秋雨。今天的目的地是中石化株洲大道站的“司机之家”。车子行驶在株洲大道上,路边连续停放着多辆重型卡车,上面搭载的“巨无霸”——一片巨大的白色风电叶片,吸引了我的目光。

到达加油站,站长胡红早已等候在此。我注意到,加油站入口处的车道异常宽阔。胡站长解释说:“以前入口窄,像运送这种大风叶的车,根本进不来。天元区总工会在调研时了解到这个问题,积极协调,帮助我们拓宽了出入口。现在,运送这些‘巨无霸’的司机也能进来加油、休息了。”

“司机之家”坐落于加油站一侧,走进休息室,光线明亮,干净整洁。胡站长笑着说:“前几天持续高温,我们这24小时开放,空调一直开着,好多司机师傅干脆拿着凉席过来休息。有时候师傅怕怕绕点路,也愿意到这来。”

继续往里走,洗衣机里传出轻微轰鸣声。胡站长介绍:“运送特殊大件的师傅,装货后上路审批要等待3~5天。这期间,他们可以把积攒的衣物拿来洗烘,再到淋浴间舒舒服服地洗个热水澡。”正在一旁整理衣物的张师傅接过话头:“可不是嘛!以前得花钱住旅馆,现在有了洗衣洗澡的便利,省心又省钱。”

转身来到屋后,一片小小的菜园生机盎然,空心菜、辣椒、西红柿长势喜人。“这是一片共享菜园,菜熟了司机师傅们随便摘,做饭缺个葱姜蒜,这里管够!”胡站长的语气里透着自豪。

“现在‘司机之家’平均每天接待超200人次,人气旺了,加油站的业务量也明显增长。”胡站长正计划着下一步的升级:扩建场地,增加淋浴间和休息区,更好地满足来往司机的需求。

离开时,回望着在雨中亮着温暖灯光的驿站,我心中感慨万千。竭诚服务职工,不只是一句口号。像这样的“司机之家”,用烈日下的一片阴凉,菜园里的几垄蔬菜,入口处拓宽的一段路,把“娘家人”的温暖送到职工心坎上。如何让这样的“家”更多、更好,需要我们沉下身子,用细心、耐心和真心去感知劳动者的需求。

(作者系系总株洲高新技术产业开发区蹲点组成员、全总财务部干部)

四川西昌市总看望慰问殉职公交司机家属

本报讯 (记者李娜)“一定要保重身体、坚强生活!”9月28日,四川省凉山彝族自治州西昌市总工会一行走进因公殉职公交车司机吉克有尔家中,看望慰问其家属并送去慰问金。

9月24日晚高峰,西昌月城安宁公共交通有限公司16路公交车司机吉克有尔在行车途中突发心梗。在生命最后的危急关头,他以惊人意志完成安全停车,守护了全车乘客与道路安全,自己却因抢救无效不幸离世,年仅49岁。其感人事迹迅速在西昌传颂。

西昌市总工会相关负责人表示,吉克有尔同志在生命最后时刻,以非凡的勇气和专业操守,用行动诠释了爱岗敬业、无私奉献的劳动精神,其事迹令人动容,其品格值得敬仰,是全市干部职工学习的榜样。市总工会和月城安宁公交公司将全力协助家属做好善后抚恤工作,认真落实相关政策,切实保障职工合法权益。

汶上县总开展新就业形态劳动者移动体检活动

本报讯 (通讯员王建波 记者田国奎)9月26日,在山东省汶上县新就业形态劳动者党群服务中心,汶上县总工会启动“健康护航·工会在行动”新就业形态劳动者移动体检活动,为200名快递员、外卖配送员等一线劳动者送上一份“健康大礼包”。

与往年相比,今年的体检服务更加精准全面,在原有内外科、眼科、耳鼻喉科、血常规、肝功能12项、肾功能3项、心电图等常规体检项目的基础上,特别增设了心理健康咨询、评测及诊疗服务,真正实现了“身心双检”。刚刚完成体检的快递小哥李师傅笑着说:“体检就在我们经常过来休息的地方,半个小时就完成了所有检查,一点都不耽误接单。”

国网嘉兴供电公司职工创新成果亮相工匠大会

本报讯 (通讯员徐柳薇)在近日举办的第三届大国工匠创新交流大会暨大国工匠论坛上,国网嘉兴供电公司职工李飞伟的技术创新成果《配网高性能组建预制及高空带电安装设备》参展,以基层创新力量展现电力行业的工匠风采。

该装置通过配电网标化成套组件杆上智能安装作业技术与装备研发,配网高空机械化安装设备与载具高效连接技术研发,实现配网成套预制组件的预制、装配、试验、带电安装全过程模块化和标准化,可以将配网施工现场作业工序由12道压缩至3道,台区平均施工时间由4.5小时压缩至2小时。目前,该技术已在21个省、自治区、直辖市配网项目中使用。



药材加工赛技能

9月28日,湖北省黄冈市英山县第二届地道药材加工技能大赛上,选手在分选茯苓丁。近年来,英山县总工会、特色产业促进中心结合地方产业特色,常态化开展药材产业技能培训、竞赛,激发从业者的劳动热情和创造活力。 本报通讯员 王江 报