

举办技能大赛,培养高技能绣娘;组织时装秀,将“展品”变为“市场热销品”

云南石屏将“指尖技艺”打造成“指尖经济”

本报记者 赵黎浩

针尖起落,丝线翻飞。在云南省红河哈尼族彝族自治州(以下简称红河州)石屏县,传承千年的彝族刺绣正从博物馆的静态展品、彝家女儿的嫁衣,变为T台上的时尚潮流、市场里的热销商品,成为推动当地乡村振兴的“新引擎”。

近日,红河州刺绣产业发展推进会在石屏县召开,一场将古老州衙变为时尚秀场的“红河刺绣”时装秀同步展演。通过组织化、市场化、品牌化运作,石屏县正将分散的“指尖技艺”汇聚为成规模的“指尖经济”,为民族地区如何将文化资源优势转化为经济发展优势,探索出一条“非遗+产业”新路径。

“链”上绣娘 组织化破解“散小弱”困局

石屏彝绣以其精美的“挑花绣”“锁绣”技艺闻名,主要分布在异龙、龙朋、哨冲等5个乡镇。然而,这项古老手艺长期面临“散、小、弱”的局面,绣娘群体普遍年龄偏大,年轻人

兴趣不足,产品同质化严重,好手艺没能变成好收益。

改变始于组织化的“链接”。近年来,石屏县将彝绣产业列入县重点发展规划,通过成立绣娘联合会、扶持龙头企业等方式,构建起“协会+公司+合作社+绣娘”的产业发展模式,将数以千计的绣娘有效“链接”到产业链上。

“以前我们守着手艺,但不知道怎么变成钱。现在加入了合作社,不耽误看店和照顾家里,每个月还能多一份实实在在的收入,日子更有盼头了。”绣娘杨云说。自2018年合作社成立以来,她就开始接单,刺绣已成为她百货店生意之外的另一份重要收入来源。

杨云的经历是石屏县上千名绣娘的缩影。目前,全县已有“绣美彝山”“西嫫文化”等4家专业的刺绣文化公司,加上8家机器刺绣工坊和10余家个体加工坊,共同构成了产业主体。这种“龙头企业对接市场、合作社组织生产、绣娘在家接单”的模式,打通了从创意到市场的“最后一公里”,有效带动了1050名妇女从事刺绣工作。

发展刺绣产业的核心,正是为了让广大农村妇女实现家门口就业。“绣着花、养着家、带着娃”——这一生动描绘,既是绣娘们对美

好生活的向往,也成了当地发展该产业的民生落脚点。

“融”出新意 市场化驱动“老手艺”拥抱新生活

如何让非遗“火”起来?石屏彝绣的破圈之路,关键在一个“融”字,核心是市场化驱动。

当地企业和非遗传承人在坚守传统技艺的基础上,大胆推动彝绣与现代审美的融合。如今,彝绣元素不再局限于传统服饰,而是出现在了包袋、彩妆、家居用品乃至高端定制时装上,衍生产品已超过120种,广受市场青睐。

“我们的产品有包包、茶席、口红、项链等,里面都加入了刺绣元素,主要销往上海及红河州的各大景点。我们还在不断扩大绣娘队伍,并构思把异龙湖的景点,比如洄澜阁、廊桥等融入新产品,进一步提升工艺,把刺绣产业发展得更好。”石屏县绣美彝山刺绣专业合作社副经理张琼芬说。

为了补齐人才短板,石屏县一方面加强与艺术院校合作,着力培养本地的设计、技术人才;另一方面积极承办技能大赛,例如在今

年4月承办了红河州手工刺绣技能大赛,以赛促学,发掘和培养高技能绣娘。

“织”就未来 品牌化赋能区域发展

一场时装秀,一次产业会,折射出红河州以文化自信赋能区域发展的远见卓识。

“把花腰舞刺绣做大做强,是我们的目标。”石屏县绣娘联合会会长张美珍说,“我们会深入整理传统纹样,再融入符合现代需求的创新元素,打造出有石屏特色的代表性品牌,希望它能像我们的海菜腔、烟盒舞一样,走向世界。”

目前,红河州绣娘协会、石屏县绣娘联合会的成立,旨在整合资源、共享优势,在原料采购、技术创新、市场拓展上形成合力,共同打造“红河绣品”区域公共品牌。

“刺绣+文旅”“刺绣+时尚”“刺绣+电商”……从一位绣娘的增收到一个产业的崛起,再到一个区域的发展,一系列的融合发展路径正在石屏变为现实。游客可以在古城体验刺绣制作,时尚买手可以通过线上直播选购新品,让“老手艺”为乡村振兴注入新动能。



产业转型带动 工人就业增收

9月24日,河北省泊头市中泊防爆工具集团股份有限公司工人在车间内工作。

泊头市是冀中南老工业基地,铸造业历史悠久。近年来,泊头市以建设“中国绿色铸造名城”为契机,引导企业进行战略性整改提升,推动铸造业从“拼体量”到“重质量”转变,在更新工艺设备、提升科创能力、解决环保问题中逐步走出一条由灰色向绿色、由低端向智能的转型升级之路的同时,有效带动工人就业增收。

据悉,目前泊头市拥有铸造企业300余家,涌现出一批高新技术企业和“专精特新”企业,集群企业年产值超260亿元。

新华社记者 牟宇 摄

山东开展10项职业技能提升培训行动

3年内,全省开展补贴性职业技能培训150万人次以上

本报讯 (记者田国奎)近日,山东省人力资源和社会保障厅、省发展改革委、省教育厅、省工业和信息化厅等19部门联合印发《“技兴齐鲁 乐业山东”职业技能提升培训行动实施方案》(以下简称《实施方案》),将在2025~2027年,以“技兴齐鲁 乐业山东”为主题开展职业技能提升培训行动,为产业发展提供技能人才支撑。3年内,全省开展补贴性职业技能培训150万人次以上。

《实施方案》围绕行动目标,部署开展新质生产力技能提升、乡村振兴技能提升、现代服务业技能提升、养老家政技能提升、青年群

体技能提升等10项培训行动,提出强化培训资源培育、技能评价规范、培训就业联动等6个方面的保障措施,系统规划未来三年山东职业技能培训工作思路。

《实施方案》明确,开展新质生产力技能提升培训行动和技能强企培训行动。鼓励引导先进制造业集群、高新技术产业开发区以及专精特新企业、制造业单项冠军企业等加强技能人才培养,组织实施订单、定岗、定向的项目制培训。加大人工智能、大数据等数字经济领域人才培训力度,每年开展数字类培训2万人次以上。培育技能生态链链主企

业,打造以企业为主体,院校、培训机构等共同参与,产业、创新、人才、政策衔接融通的技能人才培养生态体系。

针对就业重点群体,组织受经济环境变化冲击较大的企业在岗职工开展技能提升、转岗转业等培训。实施“求学圆梦行动”,每年补贴不少于1万名一线职工(含农民工)学历与能力提升。针对青年群体,开展技能进校园系列活动,支持高校毕业生等青年根据职业规划、求职意向自主参加技能培训,每年开展培训5万人次以上。

根据《实施方案》,山东将每年面向农业

农村一线人员开展培训2万人次以上。开展农村电商、休闲农业、智慧农场数字化营销等新产业新业态带头人培训,每年培育乡村产业振兴人才5000人次。开展农村转移劳动力就业技能和创业培训,每年培训10万人次以上。

针对新业态新职业领域,每年开展培训1万人次以上。聚焦首发经济、数智消费等新型消费增长点领域,组织“山东手造”传统工艺制作与非遗保护传承培训、鲁菜师傅、电商、文化旅游公共服务、民宿管家等业态模式融合发展类培训,每年开展培训1万人次。

从抡扳手到操控“造楼机”,让“空调房里的操作”成为现实

建筑行业智能化转型 工人由“卖力气”转向“拼技术”

本报记者 叶小钟

本报通讯员 徐泽东 白又文

晴空之下,26岁的陈红标沿着“空中造楼工厂”的顶部钢桁架平台走道,稳步迈向数十米高空上的驾驶舱。这是他每日工作中最心潮澎湃的时刻——站在时代前沿,操控着建筑行业的“未来装备”。

“空中造楼工厂”,又称“造楼机”,是集成爬架、浇筑、智能控制等功能于一体的现代化施工平台。它彻底颠覆了传统工地的模式,将高空作业的安全性与效率提升至全新高度。陈红标是中铁城建集团首批“空中造楼工厂”的操作员,但6年前刚入行时,这个来自云南农村的小伙子做梦也想不到,自己能从一名传统脚手架工转型为智能设备的操控者。

2019年夏天,20岁的陈红标怀揣着对城市的憧憬,从老家来到广东务工。他的第一份工作是传统的脚手架搭建,夏天40℃的高温下,钢管被晒得烫手,安全绳勒得肩膀生

疼,腰酸背痛是收工后的常态。工友们自嘲:“晴天一身锈、雨天两脚泥。”那时的陈红标以为,自己的职业生涯将永远与扳手、钢管为伴。

转机出现在2024年春天。中铁城建广州南沙坦尾村更新改造项目引入了“空中造楼工厂”,项目部决定从现有工人中选拔技术骨干进行转岗培训,陈红标凭借扎实的高空作业经验和踏实肯干的态度成功入选。然而,面对精密的控制系统与复杂的数据检测,这个习惯用扳手解决问题的年轻人第一次感到“比爬架子还心慌”。

转型之路充满挑战。培训第一天,技术员让调试液压系统,陈红标习惯性抡起扳手就要拧,惹得满屋哄笑。那一刻,他意识到,自己必须从“体力劳动者”转变为“技术型工人”。

那晚,陈红标蹲在工棚门口和老父亲通视频电话,父亲在屏幕那头说:“标娃,咱家祖辈都是泥瓦匠,到你这就出息了……”父亲的话让他红了眼眶,抹了把脸,陈红标扎进技术手册,一页页啃读,一行行标注。

培训并非一帆风顺。连续一个月的高强度学习,加上离家千里、长期驻守工地的疲惫,让陈红标一度打起退堂鼓:“那时候真想收拾行李回老家。”

直到师傅老李找到他,两人在工地旁的夜宵摊聊到深夜。老李说:“每一幢高楼都有咱们建筑人的汗水。你现在学的,就是未来的方向。”师傅的话如一盏明灯,照亮了他的前行之路。

那晚之后,陈红标开始主动申请到工厂参观,借着模拟操作台反复练习。他的笔记本上密密麻麻记录着操作要点,连吃饭时都在默念参数。终于,在经过项目技术员一对一指导的“师徒制”培训和严格的岗前考核后,他不仅能独立操控“空中造楼工厂”,还能根据施工进度调整参数,优化作业流程。

“空中造楼工厂”的核心优势在于智能化和安全性。据悉,相较于传统爬架,它采用全封闭式设计,配备降温遮阳棚和喷雾系统,夏季可使作业面温度降低10℃以上,噪声减少20分贝,让“空调房里的操作”成为现实。

“以前在电机轰鸣、金属摩擦声中,和工

友交流得靠吼,现在整个平台爬升几乎无声,只有控制台上的数据提醒着我正在向高空攀升。那一刻我才真正明白,建筑行业真的变了。”陈红标感慨地说。

每次按下爬升键,也意味着安全责任的倍增。高达16.5m的外挂架可在1小时内完成2.9米的爬升,任何操作失误都可能导致重大事故。陈红标必须时刻关注顶部平台的位移及倾斜,油缸的应力、油温,作业面的温湿度等关键信息,确保万无一失。“以前爬架子,危险的是自己;现在开机器,责任是整个团队的安全。”陈红标说。

坦尾村更新改造项目是广州市重点民生工程,也是中铁城建首个应用“空中造楼工厂”的示范项目。在这里,像陈红标这样的工人正经历着建筑行业向智能化方向转型。

“现在工地上的测量机器人、喷涂机器人越来越多了。”但陈红标反而觉得干劲更足,“以前觉得干这行就是卖力气,现在才知道,技术才是硬道理。科技让建筑变得更高效、更安全,也要求我们工人不断学习,才能跟上时代的步伐。”



便民食堂的幸福“食”光

9月22日,江苏省南京市雨花台区赛虹桥街道的小米行大食堂内,快递员、建筑工人和当地居民正在用餐。

据了解,该社区食堂面向全年龄段居民开放,并实行相应价格优惠,吸引了社区周边的很多快递员、外卖骑手等前来就餐。

本报记者 刘金梦 摄

网约配送员等群体党建工作座谈会举行

本报讯 (记者杨召奎)近日,市场监管总局召开全国小微企业、个体工商户、专业市场及网约配送员群体党建工作座谈会,要求充分发挥党建引领作用和市场监管职责优势,强引领、优服务、解难题,为“小小专”和网约配送员群体健康发展聚力护航。

会议指出,各级市场监管部门要认真落实新兴领域党建工作座谈会精神,在党委组织部门和社会工作部门指导下,着力完善纵向贯通、横向协同的党建工作体系,加快推进党的组织和工作有形有效覆盖,持续推动党建联系帮扶、党建强企强链、骑手“暖新”服务等落地生根,千方百计为“小小专”及网约配送员群体解难赋能,取得积极成效。

会议强调,要进一步把准工作方向,切实推动重点任务落实落地。聚焦政治引领和服务管理,扎实推进“两个覆盖”集中攻坚,持续加强对网约配送员的关爱凝聚,让党的组织和工作在新兴领域中扎得更深。推动党建和业务深度融合,拓展食品生产、外卖餐饮等领域党建工作成效,不断提升市场监管社会共治水平。把推动党建工作与问计问需、纾困解难结合起来,着力提高政策“含金量”,统筹推进党旗红、市场旺、活力足、秩序好,让“小小专”的发展动力更强,让网约配送员的获得感成色更足。

“宁宁”协作培育劳务品牌带动数万人增收

本报讯 (记者邢生祥)近年来,青海省西宁市联合江苏省南京市(以下简称“宁宁”)精准培育“大通护工”“湟源丹噶尔绣娘”“湟中银铜器工匠”等劳务品牌,已形成“一县多品牌、一区一特色”格局。截至目前,全市累计培育劳务品牌18个,含省级9个、市级13个,覆盖家政服务、文化旅游、手工制作等领域,带动就业超30万人次,实现劳务收入23亿元。

在东西部“宁宁”协作助力下,西宁市“大通护工”劳务品牌聚焦母婴护理、医疗护理等6大领域,构建现代化照护服务体系与专业培训基地。产业发展基地智能化一体化终端机即将覆盖大通回族土族自治县20个乡镇,农村劳动力可扫码完成培训报名与岗位对接。

同时,通过“请进来教、走出去学”模式,南京康复专家定期赴西宁现场指导,推动服务水平提升;创新“结业即上岗”闭环模式,推动西宁市护工进驻江苏省第一人民医院等优质市场,与多省市签订劳务协议。截至目前,该品牌累计带动就业近万人,月均收入近4000元。

2017年起,南京市六合区将青海尧韵刺绣工坊定为帮扶车间,每年投入10万元帮扶资金及8万至10万元研发奖励;2018年,推动“非遗进校园”覆盖5所学校,搭建跨区域平台,助力产品走进东部城市并远销海外。今年7月,西宁市“湟源丹噶尔绣娘”劳务品牌受邀参加“苏青人力资源交流洽谈活动”,与苏州卢福英刺绣文化有限公司签订合作协议。截至目前,累计带动就业超万人,年人均收入近3万元。

此外,南京市栖霞区与西宁市湟中区深化协作,针对“湟中银铜器工匠”打造鲁沙尔民族手工艺加工基地,推动全村近40%的农村劳动力增收,基地内34个作坊采用“前店后院”模式促进抱团发展。栖霞区提供资金完善基础设施,搭建文化交流桥梁,在南京栖霞山景区建设河湟文化非遗销售展示中心,推动传统技艺与现代创意融合。截至目前,“湟中阳坡银铜器”手工作坊已有100余家,辐射17个村,带动800余名劳动力转型,累计就业近5000人,形成“银铜器加工+乡村旅游”产业格局。

川渝丘陵区农机操作职业技能大赛举办

本报讯 (记者李娜 通讯员罗博哲)近日,2025年川渝丘陵区农机操作职工职业技能大赛在四川省达州市达川区明月江街道太平村宜居宜业和美乡村示范园举办。大赛以“丘区农机赛风采,宜美川渝新乡村”为主题,通过实量化竞赛与农机展示深度融合,采取“以赛促技、以赛促训、以赛促销”的方式,全面展现川渝两地丘陵区农机装备发展成果,推动农机技能人才队伍建设,助力农业农村现代化。

比赛采取“理论+实操”相结合的方式,全面考核选手的综合能力。现场设置了开幕式暨丘陵区农机装备展示区、稻谷机收赛区和稻田机耕赛区三大区域,集中展示“达川造”现代农机装备28台,并使用16台本地生产的农机用于实操比赛。来自四川13个市(州)和重庆13个区(县)的29支代表队、56名选手,围绕稻谷机收和稻田机耕两大项目展开激烈角逐。

大赛主办方表示,希望通过此次比赛展现达川在丘陵区农机领域的产业优势与人才基础,促进川渝两地相关企业加速丘陵山区农机装备的研发、改进与推广,在农产品加工及市场营销等领域深化合作,携手推动现代农业建圈强链、积蓄势能。同时,加强技能型、专业型、复合型人才培养,切实保障职工合法权益,实现企业与职工发展的双赢共进。