



G 打工前沿

热爱不负赶路人

吴迪

日前,95后女快递员受邀回母校做开学演讲一事引发关注。在2000名师生的注视下,担任某快递公司西藏山南乃东站负责人的藏族姑娘美朵曲桑走上讲台,讲述了自己从普通职校生逐步成长为快递站点管理者的故事。

一些人觉得,一个快递点站长的工作没什么亮点,不值一提。可若将视野放在高海拔偏远地区、配送距离动辄上百公里的现实背景下,能将物流站点建得有模有样、有声有色,则值得关注和点赞。

“当你害怕的时候,就用真诚回应”“努力保持对物流的热爱与好奇”“青春不怕质疑,就怕不敢迈步”……一路走来,这是美朵曲桑的体会与经验,也是平凡人将平凡事做出不凡业绩的“密码”。

或许,我们很多人面对往返数百公里、饱经风吹日晒只为一件快递,在“前不着村后不着店”的高原上突遇暴风雪时,会萌生退意,会怀疑所从事的职业是否合适。相较之下,美朵曲桑的坚持尤为令人敬佩。这份坚持来自对职业的热爱,对事业的憧憬,来自坚韧的精气神。

热爱不负赶路人。今年夏天,《人民日报》采访了100名骑手并请他们说出自己的故事。很多骑手仅有只言片语,却拥有直抵人心的力量——“4年还清了20多万元欠债”“送外卖把自己‘送’成省级劳模,唯有四个字:努力、坚持”……这些一线新就业形态劳动者让“热爱”所激发出的精神力量有了千变万化的形状——可以是三餐温饱,可以是买一套房子,可以是做一份事业,可以是碰撞创业灵感。他们以热爱、努力、专注丰富着自己的人生经纬,为实现职业价值和人生理想提供了无数奋斗样本。

在职业生涯中实现个人价值,这不仅是很多劳动者的向往,也应是各方的共同目标。产教融合、职普融通、职业本科、技能大赛……近年来,我国围绕上述关键词做了诸多努力和尝试,出台了技能人才落户等政策,推出了劳模工匠进校园等活动,提升了社会对技能人才、职业教育的认可度。未来,期待各方在更多领域和环节对接特色产业、新兴产业,全力托举职业教育和专业人才,为平凡人的成功成才打通更多路径。

“质疑就像耳边的风,你跑得快它就追不上”“哪怕摔倒,拍拍灰、往前走,每一步都是成长”——在“热爱不负赶路人”的故事里,那些试错的勇气、干事的激情、开拓的闯劲,都值得好好呵护。

海口市职业技能竞赛获胜者可晋升技能等级

本报讯(记者赖书闻)9月19日,由海南省海口市总工会、市人社局、市妇联联合主办的2025年海口市职业技能竞赛——第六届“工会杯”海口经济圈家庭服务行业职业技能竞赛决赛顺利落幕。经过前期选拔,来自海口经济圈的150名选手跻身决赛,展开最终角逐。

本次竞赛以“建功自贸港劳动筑梦——技能照亮前程”为主题,旨在推动家庭服务行业技能人才队伍建设,激励从业人员立足岗位、提升技能。竞赛设置了婴幼儿发展引导员(育婴员)、健康照护师、家政服务员(家务服务员)三个项目,共吸引250人报名。

决赛现场高度还原真实家庭环境,由专业情景模拟员扮演“业主”,向参赛选手提出一系列贴近海口本地生活的服务需求。选手们需要迅速进入角色,冷静判断、灵活应对。此次赛事比拼的不仅是选手的专业基本功,更强调沟通应变与解决实际问题的能力,以确保能全面地评估选手综合素质。

经过激烈角逐,各项目决赛排名前三的选手分获3000元、2000元、1000元奖金及荣誉证书,排名前50%的选手获优胜奖。金、银、铜奖获得者可直接晋升高级工(三级职业技能等级),优胜奖及以上选手可晋升中级工(四级职业技能等级),已持中级工证书者可晋升高级工。



设备秋检秋鉴 筑牢安全基石

近日,中国铁路大原局集团有限公司侯马北工务段全面启动线路、桥隧秋检秋鉴工作,组织工人等对管内线路、桥梁、隧道等设备设施进行细致检查,及时发现并消除安全隐患,为铁路运输安全畅通提供坚实保障。

图为工人正在对线路桥隧设备进行全方位“体检”。

本报通讯员 张晓峰 摄

操作工化身“机器人导师”,除了焊接、切割还需要会啥?

专家建议,加快制定职业标准和评价规范,加强技能培训和人才评价体系建设

阅 读 提 示

传统焊接、切割操作工逐渐褪去“蓝领”标签,在人与机器的共舞中,突破技能瓶颈,拓展职业边界。“机器人切割设备操作工”“焊接机器人工作站装配工”被增设为新工种后,专家建议,应加快技能培训和人才评价体系建设,精准对接市场对自动化切割焊接集成人才的迫切需求。

环境下作业,职业健康风险较高。现在这款机器人替代了部分高危工序,既保障了工人安全,又提升了生产效率。”李曼玲说,关键是精确控制焊接参数,确保每个焊点都符合标准。这样不仅减少了返工和废品率,也优化了整体的生产效率。

钟雨宏以公司承接的一批工艺要求极高的零部件焊接订单为例,进一步向记者解释,人工焊接时,焊工得一点一点地挪动焊枪,完成一件产品需要40多分钟,合格率仅在85%上下。引进机器人后,只需在操作屏幕上设置好焊缝宽度、焊接速度等参数,再把加工件固定到操作台上,点击启动,机器人就能自动作业,完成一件产品仅需20分钟左右,合格率却能达到99%。

黄忠录是长安汽车的一名老焊工,1988年进入公司后经历了极其艰苦的工作环境。尽管采取了各种防护措施,恶劣的工作条件仍然让他的腿部和手臂留下了几处烧伤疤痕。这一切,在公司建立智能工厂后得到了显著改善。

截至今年8月底,长安汽车在重庆两江新区的新智能工厂引入了超过400台机器人。“正是这些高科技自动化设备的加入,使得生产效率和产品质量得到了质的飞跃,也大大改善了工人的工作环境。”黄忠录说。

效率和精度都实现大幅提升

1990年出生的屈富贵2017年进入重庆

美心集团,通过学习编程、自动化控制等知识,逐步转型为智能工厂切割机器人操作“工程师”。

“切割机器人改变了传统的切割模式,不仅切口平整,精确度高,而且省去了后续的打磨工序。”屈富贵说,切割机器人对材料的适应性比较强,通过数控程序基本上可以切割任意板材。跟传统切割相比,对人力的保护和释放作用明显,但核心还是编程,要不断观察总结经验,通过补偿参数,优化切割路径,最大限度实现提效、增速、降本。

“以前钢板切割,焊接至少需要三四个人配合,累得满身大汗效率还低,现在最多只需一两个人监护,机器人自己就能完成全部流程。”重庆美心集团设备科长贺德华说,有了机器人帮忙,工人只需在显示屏上输入半成品钢板规格、型号、数量等数据,机器人就能自动将其加工成形状不同的各种构件。目前,工厂日加工钢材数十吨,效率和精度都实现了大幅提升。

“传统焊接、切割操作主要依靠工人的经验、感觉,对精度要求不高的加工件来说,‘人工校准’尚能满足需求,但随着产业升级,0.1毫米的偏差都可能导致产品报废。”西南铝机电公司党委书记、总经理彭兵说,焊接、切割岗位职业体系“进化”是产业升级的必然。去年公司引入水切割机 and 激光切割机,不仅很快就承接多个此前未涉足的高端铝材切割订单,还促使一线职工主动学习数字化操控、编程以及设备维护保养等新知识、新技能,改进

切割模式、优化工作流程。

与机器人一同“进化”

“以前天天一身汗、一身灰,如今,公司组织了机器人操作、编程等培训,不仅收入涨了不少,工作环境也得到极大改善。”钟雨宏告诉记者说,他现在除了操作焊接机器人外,还参与了机器人工作站的日常维护工作,今后还能往技术组长的方向晋升。

为了更好地适应新工种的要求,钟雨宏一边积极参加公司组织的各类培训和学习活动,一边利用业余时间学习编程、焊接工艺和材料科学等新知识、新技能。“现在,我已经能通过人机交互界面调参数、改程序,还能修正机器人的操作轨迹,同时,还掌握了数十种铝材的特点、性能。”钟雨宏说。

屈富贵认为,无论是机器人切割还是焊接,专业性强、技术要求高。操作人员需对数十种型号设备的操作编程烂熟于心,能根据工件材质、焊缝形态、运动轨迹等多维参数,快速构建最优焊接方案,通过优化数据让焊接机器人精准“掌握”每一道焊缝的走向、温度和深度。对他而言,还需要在专业深度和数字广度上不断学习,持续提升竞争力。

“传统焊接机器人依赖人工示教、离线编程或直接编程,操作复杂且灵活性不足。而公司引进的非标钢构件高效焊接机器人,会自己‘看图施工’,懂‘因材施教’。机器人都在升级,我们更得进步了。”李曼玲说,不断充实自我,跟上时代步伐,也是作为一名机器人操作员必走的路。

产业升级促进职业体系“进化”,对此,重庆工商大学教授莫远明建议,应加快制定相关工种的国家职业标准和评价规范,大力加强相关职业技能培训和人才评价体系建设,精准对接市场对自动化切割焊接集成人才的迫切需求。

黄河金岸 早茶飘香

9月24日,宁夏吴忠市一家早茶店厨师将做好的小吃递到窗口。

在位于黄河之滨的宁夏吴忠市,八宝茶、拉面、牛肉、各式小吃和面点完美融合,逐渐形成以早茶为特色的餐饮文化。

吴忠早茶集早茶消费、休闲旅游、商务交流、社交娱乐于一体,成为拉动当地经济发展的重点产业之一。吴忠市的早茶店从2000年的几十家发展到2024年的793家,直接从业人员达2万多人。

今年国庆假期,第五届吴忠早茶美食文化节将在这座“早茶文化地标城市”举行,邀请各地游客共享美食嘉年华。

新华社记者 冯开华 摄

京东包邮服务将全覆盖青藏等五省区

同比增长超100%。

2009年,京东开始在新疆布局业务,如今已打造成当地规模最大、智能化程度最高的供应链基础设施。2021年投用的乌鲁木齐京东“亚洲一号”智能产业园,引入国内最先进的智能分拣系统,成为新疆首个日处理量破百万单的智能物流枢纽。今年4月,南疆地区首个大型智能物流园京东(喀什)智能物流港正式运营,首次让南疆地区

近3年中国邮政快递进村业务量累计超100亿件

的消息。

作为2025年中国农民丰收节系列活动之一,今年“919”活动聚焦“邮政农产品”,围绕“乡约出发 邮味到家”主题,提供“有特色、有品质、有渠道、有品牌”的“邮政农产品”,让广大农民在丰收季收获更多实惠,让城市居民便捷购买优质农产品,进一步促进城乡消费。

多样化、品质化、差异化消费潜力,引领供需结构升级,推动农业增效益、农村增活力、农民增收入。

自2017年以来,中国邮政已连续9年举办“919”活动。今年,中国邮政将延续“919”活动惠农传统,做优“四流融通”生态,做大工业品下乡规模,做强“邮政农产品”品牌,助力乡村产业振兴、农村消费便捷、农民增收致富。