

郑州记忆·油化厂创意街区点燃消费新引擎——

这个锈迹厂房是如何变成夜经济新地标的?

本报记者 余嘉熙

金秋九月的晚上,郑州记忆·油化厂创意街区(以下简称“油化厂园区”)灯火通明,游人如织。

夜幕亮起来,人气旺起来,消费“热”起来……这座承载着70年工业记忆的老厂区,已成功转型为国家级旅游休闲街区,日均吸引游客超5万人次,跃升为郑州夜经济的闪亮新地标。

“修旧如旧、新必新潮”

挺拔葱郁的法桐、异域风情的苏式建筑……在油化厂园区,工业记忆像是一幅浓墨重彩的油画。

1952年兴建的郑州油脂化学厂,曾是河南最大的洗涤用品生产基地,也是新中国成立初期第一批苏联援建的项目之一,其生产的“中州”肥皂、“福乐尔”香皂曾名噪一时。但2006年停产,厂区锈迹斑斑、杂草丛生,机器轰鸣已成绝响。

“工业遗存是连接过去与未来的珍贵纽带,更是独特的文旅富矿。所以,对于厂区文旅改造坚持‘修旧如旧、新必新潮’的理念,保留工业DNA,留住郑州过去产业制造的记忆。”郑州市文旅局相关负责人说。

正是坚持这一理念,郑州通过政府引导、企业参与、市场运作的方式对厂区进行改造提升:大型仓库被改造成别具一格的穹庐艺术中心;肥皂生产线设备车间变身沉浸式“香皂博物馆”;储存皂基油脂的大钢罐成为摇滚舞台,洗衣粉储料缸被改造为“天地玄黄”水幕;直径3米的混凝土管道成为十八拍音乐市集,游客坐在其中开怀畅饮,欣赏民谣;各类咖啡店、烧烤店人气满满……昔日访客寥寥,

阅读提示

郑州油脂化学厂自2006年停产,厂区锈迹斑斑、杂草丛生。经过改造,如今这座承载着70年工业记忆的老厂区,已成功转型为国家级旅游休闲街区,日均吸引游客超5万人次,跃升为郑州夜经济的闪亮新地标。

如今日均客流5万人次以上,锈迹斑驳中升起滚烫的都市烟火。

“上一秒穿越旧时光,下一秒拥抱新潮流!”从湖南长沙远道而来的游客晨晨感叹道,“废弃厂房变成文艺范十足的艺术街区,真有点老树发新枝的惊艳感!”

复合业态组成“夜消费矩阵”

留住城市“烟火气”,方能激发经济新活力。商务部发布的《城市居民消费习惯调查报告》显示,中国60%的消费发生在夜间,18时至22时成为高活跃度的夜间经济“黄金4小时”。中国旅游研究院发布的报告称,2024年国内夜间旅游总花费预计达1.91万亿元,夜经济正日益成为彰显城市生命力、生活气的创新表达。

在郑州,夜经济集聚区持续扩容升级,从传统以餐饮、购物为主导的街巷夜市,蝶变为融合文化、旅游、科技、体育等多元形态的夜间文旅消费新聚集地。

瞄准青年群体的生活品位和消费偏好,油化厂园区打造朱雀市集、复古市集、宠物市集等六大主题市集,构建起日益丰富的“夜消费矩阵”;朱雀市集主打“烟火气”,网罗各地小吃,摊位营业至凌晨2时;八大匠造物市集,聚焦非遗手作,扎染、皮具等匠人工作室与游客深度互动;追风公路市集以机车文化

的自由奔放为内核,打造“骑行+餐饮+演出”生态圈……

随着夜经济复合业态的不断加码,目前油化厂园区已汇聚130余家新业态经营主体,接待游客近1000万人次。“我们园区运营团队的成员都是95后和00后。”郑州记忆1952油化厂旅游休闲街区总经理曹心荷说,团队通过自主策划独特的原创活动,用心注入创意,营造多层次、沉浸式、充满“年轻态”的消费场景,确保创意独特性和执行灵活性。

面对日均千万级客流,油化厂园区用科技破解管理难题,提升运营效率:游客端小程序帮助游客打卡园区各个拍照点位,实现“工业遗址云漫游”;管理端实时监控人流密度,智能安防系统的应急响应速度大幅提升……昔日的沉寂老厂房,如今已成为城市新地标。这一系列“对症下药”的焕新改造,不仅使老厂区重焕蓬勃生机,更为郑州蓬勃发展的城市夜经济写下了最生动的注脚。

新“夜”态激活城区发展新动能

“油化厂模式为城市提振消费信心提供了新思路,‘记忆+创意+科技’的多元融合,正是夜经济蓬勃发展的关键。”河南省文化和旅游规划研究院院长张祥宇表示,对于一座现代化都市来说,单一的餐饮业态或许能短时间聚集流量和人气,但要想让夜经济释放持久热度,

需要打造夜间多元消费场景。夜经济的烟火气不只是简单吃喝,还包括观光旅游、购物、娱乐、体育健身、阅读学习、艺术欣赏等多元形态。

不久前,河南省地方经济社会调查队发布的河南夜经济集聚区发展情况调查报告显示,超64%的集聚区18时以后的营业额占全天营业额的比例在一半以上,夜间时段成为撬动全天消费的关键杠杆。

其中,郑州的夜经济正在从“网红打卡”向“深度体验”转型升级:郑州阜民里夏日阳台音乐会火爆“出圈”,带领市民解锁夏夜清凉新体验;以千年古城新密古城为核心打造的溱洧水城,深度拓展“夜游”“夜食”“夜购”“夜演”“夜拍”“夜宿”等多元场景;龙湖金融岛户外音乐会的歌声伴着湖边微风,为超燃的城市大派对助力,散发独特魅力;郑州老火车站西广场旁边的中铁路和里打造的沉浸式街景,崛起为“城市会客厅”和中原地区首个沉浸式文旅夜经济综合体,不断丰富夜间文旅产品供给……消费场景更多元、业态更丰富,越来越多融合“食、游、购、娱、体、展、演”等多种业态的夜间商业集聚区,让郑州市夜经济活力不断攀升。

“运营有深度,政策有温度,服务有力度,方能释放夜经济持久热度。”中国商业经济学会副会长宋向清认为,郑州夜经济在政策与市场的二轮驱动下,规模明显扩大、消费活力显著增强、多业态持续创新,展现出蓬勃活力。未来,郑州要以“文化底蕴+政策红利+青年流量”构筑夜经济新生态,并通过“IP特色化、技术场景化、服务人性化”三轴发力,将“夜间流量”转化为可持续的“经济增量”,让郑州的中原夜色成为消费扩容升级的新样板。



台风“桦加沙”登陆一线直击

9月25日,在广东阳江市阳东区的228国道,公路局工作人员在清理倒伏树木。

今年第18号台风“桦加沙”于9月24日17时前后在广东阳江市海陵岛登陆,登陆时中心附近最大风力13级(40米/秒,台风级),中心最低气压955百帕。

目前,台风“桦加沙”已经移出广东,对广东影响逐渐减弱,广东省防汛防旱防风总指挥部决定于25日6时将防风Ⅰ级应急响应调整为Ⅲ级。台风“桦加沙”对广东仍有影响,广东省防总要求,各地各部门要继续做好防风防汛各项工作,全力保障人民群众生命财产安全。

新华社记者 邓华 摄

9部门出台13条政策措施促进服务出口

本报北京9月25日电(记者时珊珊)记者从商务部今天举行的新闻发布会上获悉,近日,商务部等9部门印发《关于促进服务出口的若干政策措施》的通知,从财税、金融、便利化、国际市场开拓等方面提出13条政策措施,更大力度促进服务出口,推动服务贸易高质量发展。

13条政策措施包括:用好用足中央和地方现有资金渠道积极支持服务出口,增强服务贸易创新发展引导基金撬动作用,优化服务出口零税率申报程序,加大出口信用保险支持力度,提高出口信用保险政策精准度,完善保税监管制度,便利人员跨境往来和入境消费,优化跨境资金流动管理等。

商务部新闻发言人何亚东介绍,这些政策措施更“细”。如财政政策方面,进一步明确了细化支持方向,提出支持数字服务、高端设计、研发、供应链等服务出口新业态新模式,培育服务出口重点企业和重点项目。同时,政策措施的具体要求更“实”,支持目标也更加“精准”。如针对企业反映的申报服务出口退税程序繁琐的问题,优化服务出口零税率申报程序,在申报服务出口退税时推广以电子信息替代纸质或电子凭证,提高申报效率。

互联网平台企业涉税信息10月1日起报送

本报北京9月25日电(记者周泽)10月1日起,按照国务院发布的《互联网平台企业涉税信息报送规定》(以下简称《规定》)有关要求,互联网平台企业将首次正式报送平台内经营者和从业人员的身份信息、收入信息。据了解,经过前期的宣传辅导、系统调试等工作,目前税务部门与各大平台围绕涉税信息首次报送的相关准备工作已经基本完成。

“按照《网络交易监督管理办法》等细化规定,个人从事网络交易活动,年交易额超过10万元,应当按照规定办理市场主体登记。同一经营者在同一平台或者不同平台开设多家网店的,需将各网店交易额合并进行计算。”国家税务总局税收科学研究所所长黄立新表示,平台企业有提醒平台内经营者依法登记的义务,平台内经营者也有在其网店首页显著位置公示营业执照信息的义务。

专家表示,《规定》及税务部门配套公告的落地实施,将有力推动平台经济规范健康发展,促进线上线下税收公平、竞争公平,有效遏制平台“内卷”,更好服务全国统一大市场建设。

国庆中秋假期火车票已发售7000万张

本报北京9月25日电(记者刘静)记者从铁路12306科创中心获悉,自9月15日开始发售国庆中秋假期运输车票以来,截至25日8时,已累计发售9月29日至10月10日期间的车票7000万张,铁路12306系统运行平稳。

铁路12306科创中心负责人介绍,从目前火车票预售情况来看,国庆中秋假期运输期间的热门出发城市主要有北京、上海、广州、杭州、成都、深圳、郑州、武汉、南京、长沙;热门到达城市主要有北京、上海、广州、成都、杭州、深圳、郑州、武汉、南京、西安。

从余票情况看,9月29日至10月1日节前出行高峰时段,香港往返深圳,北京往返上海,广州往返香港,西安往返成都,大同、太原至北京,南宁至广州等方向的部分车次余票充足;呼和浩特、沈阳、青岛至北京,郑州、南昌、武汉至上海,南昌至广州,南昌、武汉至深圳,成都至西安等方向的部分车次仍有余票。10月6日至9日节后返程高峰时段,香港往返深圳、广州,北京往返上海,西安往返成都,北京至太原,上海至武汉,广州至南宁等方向的部分车次余票充足。



安徽蚌埠滕湖机场完成校飞

近日,安徽省蚌埠滕湖机场完成校飞工作,该机场正式转入通航前的核心检验环节。

据悉,该机场建成通航后,将成为皖北地区重要的航空交通枢纽。中铁一局承建机场综合业务楼、旅客过夜用房、航管楼及塔台等16座建筑的建设。本报通讯员 石家成 摄

中国石油成立75周年座谈会召开

本报北京9月25日电(记者王冬梅)中国石油今天召开成立75周年座谈会,中国石油集团董事长、党组书记戴厚良在会上表示:“75年前的今天,中国石油正式成立,翻开了新中国石油工业崭新的一页。”

回望新中国成立初期,一穷二白、百废待兴,全国原油年产量仅12万吨,对“工业血液”石油的需求尤为迫切。现如今,中国石油成功跻身中国企业500强排名前二,连续15年位列《财富》世界500强前6位,在国际化工公司排名提升至2024年的第2位,形成了国内原油产量、国内天然气产量和海外油气权益产量当量“三个1亿吨”的生产格局并巩固发展,有力地夯实了国家能源安全基石。

第三十二届杨凌农高会将于10月举行

本报北京9月25日电(记者王美茹)第三十二届中国杨凌农业高新科技成果博览会(以下简称杨凌农高会)新闻发布会今天在北京举行。据悉,第三十二届杨凌农高会将于10月25日至29日在陕西省杨凌示范区举办,本届杨凌农高会以“新质生产力·农业新未来”为主题,旨在全面提升国际化、市场化、专业化、数字化、品牌化水平。

今年杨凌农高会呈现以下三方面特点:更加突出农业新质生产力主题,更加突出市场化办会导向,更加注重会展新业态培育。同时,还将打造“365天永不落幕”会展新业态,实现常年办展的同时也要实现办常年展。



第四届全球数字贸易博览会在杭州举办

这是9月25日拍摄的第四届全球数字贸易博览会丝路电商展区。

9月25日至29日,第四届全球数字贸易博览会在浙江杭州举办。本届数贸会以“在

数贸会看见创新未来”为年度主题,展览总面积15.5万平方米,参展商数量超过1800家。

新华社记者 江汉 摄

2000家企业参展,项目签约额超230亿元,2025中国文化旅游产业博览会成果丰硕

数智赋能文旅发展 新场景新业态勃发

本报记者 张静 本报通讯员 周世伟

近日,为期3天的2025中国文化旅游产业博览会在湖北武汉闭幕。本届博览会共吸引全国各地2000家企业参展参会,观众达22.5万人次,现场文化产品、旅游商品等交易额达1.7亿元,5场文旅产业洽谈活动达成合作交易8.1亿元,文旅项目集中签约额232.8亿元。

交易矩阵多维发力 内外循环双向畅通

走进10万平方米的博览会展区,“展、演、销、游”四大功能的深度融合随处可见。其中,A1馆集结了国潮文创主题展区、故宫博物院展区、恭王府博物馆展区,能买到6大博物院(馆)、13个城市文创品牌、多家非遗机构的文创产品。从AR互动故宫官书签到敦煌主题数字藏品,现场交易额单日突破3000万元,故宫展馆外数十米的长队成为展会一景。

组委会精心组织的5场文旅产业交易洽谈活动,覆盖国潮文创、数智文旅、装备首发等关键领域,其中文旅装备展区成为“吸金高

地”;深圳歙与无影公司的全球首座“多业态文旅沉浸式球幕空间”刚完成首秀,便拿下10个意向订单,金额达1.2亿元。该项目通过沉浸式技术重构文旅消费场景,解决了传统文旅项目体验单一的痛点,其商业模式已获多家文旅集团关注。武汉福生通用航空展出的文旅直升机,现场达成2笔意向交易,总额2400万元。线上渠道同样火爆,A1馆“超级直播间”联动头部旅游平台,单场直播销售额突破5500万元,景区门票、酒店套餐等预售产品订单量同比增长3倍。

科技赋能重构体验 业态创新引领未来

“咚咚锵!”在武汉馆“星耀江城”秀场,5台智能机器人与舞者默契配合演绎《凤凰涅槃》,机器人乐手“寂静”以精准的节奏感敲击鼓面演奏《孤勇者》,引来观众阵阵掌声。科技赋能成为本届博览会最耀眼的标签,从VR沉浸式体验到AI智慧服务,前沿技术正重塑文旅产业生态。

在湖北文旅集团展区,“逍遥武当”VR项目始终排着长队。“戴上设备就能‘飞’上武当金顶,感受云海缭绕的震撼,这种体验让年

轻游客对传统文化产生了浓厚兴趣。”相关工作介绍,这项由湖北紫荆未来科技打造的首个“VR+文化”项目,通过大空间精细定位和沉浸式体验技术,完整再现武当山九宫八观、72峰、36岩、24涧的奇观,目前已在武当山景区落地试运营,试运营期间年轻游客占比提升40%。

浙江馆推出的“嗨游 Zhejiang Travel”平台,实现了入境通关、跨境支付、AI伴游等八项“一站式”服务,上线两个月访问量已突破24万次,覆盖英国、法国、日本、韩国等20多个国家,有效解决了外籍游客在华旅游的服务衔接难题。

现场还可以看到低空飞行设备、数字智能穿搭等新产品,勾勒出文旅产业的未来图景。东方航空、首都机场集团等40家航空企业组成的航文旅展区,将直升机、低空观光飞机搬进现场,“航空+露营”“飞行+研学”等新业态方案,吸引了20余家地方文旅局咨询合作。

强势拉动城市消费 流量留量高效转化

统计显示,本届博览会观展的22.5万人

次观众中,半数来自外地,直接带动武汉市酒店预订量同比增长43.5%,订单金额增长42.9%,展馆周边的洲际酒店等场馆订房量更是实现翻倍。“这3天的营业额比平时1个月还多,光是热干面就卖了8000碗。”展馆附近一家老字号餐馆老板笑着说,周边餐饮企业普遍迎来五成以上的营收增长。

为推动“客商”向“游客”、“流量”向“留量”转化,组委会同步推出“跟着展会游武汉”活动,全市53个景区、200余家酒店推出专属优惠。数据显示,博览会期间黄鹤楼、东湖等核心景区客流量同比增长68%,户部巷、楚河汉街等商圈营业额平均增长35%。“看完展会去登黄鹤楼,用参展证件还能享半价优惠,这种安排太贴心了。”来自长沙的参展商李先生说。

这份热度还将持续蔓延。日前,武汉市同步启动“烟火武汉缤纷璀璨——2025武汉金秋品质旅游季”,国庆中秋假期将举办更大规模的文旅IP城市大巡游,20台花车、近千名演员将穿梭江城街头;9月下旬至国庆期间,3大博物馆、7家城市文创品牌还将重返武汉,让展会效应持续释放。