

为中国制造培育更多工匠之星

本报评论员 郑莉

大国工匠是中华民族大厦的基石、栋梁，技术工人队伍是支撑中国制造、中国创造的重要力量。党和国家高度重视工匠和技能人才，2022年，习近平总书记向首届大国工匠创新交流大会致贺信，为进一步做好工匠和技能人才工作指明方向。第三届工匠大会旨在贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，围绕党和国家工作大局，聚焦新质生产力，搭建工匠人才展示风采、交流经验、碰撞思想、共谋未来的平台。

在第三届工匠大会期间，国家有关部门负责人、两院院士及科研机构、知名企业、高等院校代表，还有地方工会负责人和工匠代表等一致认为，大国工匠在推进中国式现代化中有着不可替代的地位和作用，无论科技如何发展、人工智能如何发达，都离不开大国工匠和工匠人才的创新创造，他们是这个时代全社会应该追逐的“明星”。

产业工人是实施创新驱动发展战略、加快建设制造强国的骨干力量。大国工匠和工匠人才是高素质产业工人的代表。推动“量”到“质”的转变需要工匠精神，攻克“卡脖子”难题需要工匠技艺，实现科技自立自强需要

大量富有创新精神和创造活力的工匠人才。正是在这一背景下，培养大国工匠和更多高技能人才成为关乎国家长远发展的战略抉择。

2024年，中共中央、国务院印发《关于深化产业工人队伍建设改革的意见》，明确力争到2035年，培养造就2000名左右大国工匠、10000名左右省级工匠、50000名左右市级工匠，以培养更多大国工匠和各级工匠人才为引领，带动一流产业技术工人队伍建设，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力人才保障和技能支撑。为实现这一任务，全国总工会印发了《工匠人才培养实施办法》，为培育更多大国工匠、能工巧匠提供有力支撑和保障。

有一组数据折射出大国工匠工作蓬勃发展的态势：全总举办了大国工匠人才培养营，每年投入约1400万元专项资金；各地培养了1万余名省级工匠、5.5万余名地市级工匠；全国已建成各级各类工匠学院2600多家；“职工之家”APP建起线上“工会服务职工技能云”，为职工提供随时随地的线上培训等。与此同时，来自大国工匠和高技能人才创新创造的成果也如雨后春笋，处处生发。

培养大国工匠和工匠人才是一项长期的系统工程。为此，应从国家层面强化顶层设计，持续完善技能人才评价、激励政策，大幅提高技能人才的社会地位和待遇；从教育层面深化产教融合、校企合作，培养更多与产业发展、企业生产同步前行的工匠人才；从企业层面坚持发挥主体作用，为工匠人才搭建建功立业平台，真正实现多劳者多得、技高者多得、创新者多得。与此同时，各级工会要围绕国家重大战略、重大工程、重大项目、重点产业，聚焦思想引领、工匠培育、技能提升、职工获得感增强、企业和职工技术帮扶、“人工智能+”、宣传典型等工作，下功夫、搭台子，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，合力铺就技能成才之路。

“当国家需要时，当遇到难以克服的技术瓶颈时，当其他人都束手无策时，勇敢地站出来大声地说：这个问题我能拿下！”大会上，大国工匠讲述的传奇故事，激励着广大劳动者努力掌握技能、创新创造。

全面建成社会主义现代化强国，需要包括大国工匠和高技能人才在内的亿万劳动者的团结奋斗。培育更多大国工匠和高技能人才，需要各方协同努力。

社评

中国新闻名专栏

与会代表一致认为，大国工匠在推进中国式现代化中有着不可替代的地位和作用，无论科技如何发展、人工智能如何发达，都离不开大国工匠和工匠人才的创新创造，他们是这个时代全社会应该追逐的“明星”。

由中华全国总工会、中共重庆市委、重庆市人民政府共同主办的第三届大国工匠创新交流大会暨大国工匠论坛，于9月23日在重庆开幕。大会以“匠心铸梦，向新而行”为主题，举办一系列论坛，集中展示1700多名工匠人才的2200余件创新成果，同时发布了首批200位大国工匠人才。

“轻医美”背后，真不是“轻责任”

王志高

据9月23日《法治日报》报道，当前医美市场出现一种令人忧心的现象：部分培训机构打着“三天速成”“零基础月入数万”的旗号，将医疗美容技术包装成快餐式消费项目。这些机构往往承诺毫无医学背景的学员在短短几天内就能掌握注射、光电等医美技术，甚至颁发所谓的“权威证书”。这种将医疗行为儿戏化的做法，正在给消费者健康埋下隐患。

“轻医美”之“轻”，本应是创伤之轻、恢复之轻，却被扭曲为责任之轻，速成班将复杂的医学知识压缩成营销话术，将精密操作简化为“点位设计”，用“规避风险”的承诺替代系统培训。当医美成为流水线作业、沦为营销游戏，这不仅是行业失序，更是对部分爱美人士健康的漠视——每一次非法注射，都是对消费者健康的威胁；每一张虚假证书，都是对该行业信誉的透支。

乱象背后，是逐利欲望、监管盲区。违法成本与暴利的落差助长了侥幸心理；社交平台的算法推送、网红经济的华丽包装，为灰色产业链披上了“新业态”外衣。

“轻医美”背后，真不是“轻责任”。整治“轻医美”乱象，需以刚性制度筑牢底线，以柔性教育唤醒理性。可建立“黑名单”联动机制，让违法者无处遁形；推行“电子溯源”管理，让每支药剂、每台设备都有迹可循；强化平台审核责任，切断虚假宣传传播路径。

此外，还要让更多人认识到：外貌之美不该是流水线上的标准化产品，而是健康与自信的自然流露，可将医美科普纳入公众健康教育，建立官方信息查询平台，让“先验证资质，再选择服务”成为社会共识。

真正的美，从来不该是风险的赌注，而是安全的果实。未来，医美行业的健康发展，需要褪去浮躁的滤镜，回归医疗的本质。当我们不再用“速成”来衡量价值，不再以“捷径”去替代深耕，追求美的消费者才能真正乘上承载希望与安全的航船。



图说

刷票

“最美从业者，等你来投票”“帮忙投个票，亲戚家孩子”……据9月22日《人民日报》报道，生活中，不少人都收到过亲朋好友发来的网络投票邀请，这本意是为彰显参赛者的群众基础，却在一些地方催生出拉票、买票、刷票问题，甚至形成了灰色产业链。

才艺竞赛、业务评比、政务考核……很多评先评优活动都引入网络投票，以增强影响力和透明度。然而，部分网络投票正在偏离初衷，逐渐异化为比拼谁的人脉广、面子大，还滋生了“水军”生意，不仅稀释了投票的含金量，也让活动的公平性大打折扣。长此以往，相关评选将失去公信力。网络投票固然方便、好用，却不可盲目跟风、“拿来”就用，主办方更应充分开展科学评估，优化筛选机制，突出实绩而非看重热度；如果选择网络投票，那么就严格设计程序，适当限定范围，合理分配权重，保证结果客观真实——推动各类投票回归“选优”初心，也是净化网络生态的重要一环。

赵春青/图 陈曦/文

“抢票神器”成心理安慰？谁该反思？

徐刚

据9月23日《中国消费者报》报道，日前，江苏省消费者权益保护委员会对9家第三方火车票抢票平台展开调查。调查发现，多家平台通过界面设计、流程诱导等方式设置消费陷阱，加价服务效果与宣传不符，分段抢票方案更让消费者被迫承担退票损失。在抢票成功的速率上，尽管9家平台都声称购买加速包、抢票套餐能提高抢票成功率，但调查发现，加价服务的线路中，均为12306最先出票，加价服务沦为噱头。

从早期的“刷票软件”到如今的“智能抢票”，第三方抢票平台推出的抢票神器层出不穷。节假日期间，有出行意愿的消费者往往存在火车票一票难求的心理焦虑，在信息不对称的情况下，不少人往往愿意为哪怕十分

微小的成功概率而付费。如今看来，这种“加价即可优先”的承诺，很多时候不过是种心理安慰。

从技术角度看，第三方平台的抢票服务与12306官方渠道相比，并不具备真正的技术优势。铁路售票系统有着严格的反爬虫机制和访问频率限制，当多数平台都在售卖加速服务时，反而可能因为用户过多而效率降低。

抢票神器没那么神，加速包也没那么快，规范第三方代购火车票市场，需要多方协同发力。

监管层面不妨尽快明确抢票服务的法律属性，将其纳入相关法律保护范畴。对加速包等增值服务，可参照机票销售中的套餐管理，要求平台明示实际效用，禁止使用“成功率”“专属通道”等误导性表述。同时建立黑名单制度，对多次查实的诱导消费平台实施

联合惩戒。

平台方也亟需重构商业伦理，将技术手段真正用于解决出行痛点，而非制造焦虑。比如，提供透明的抢票日志，让消费者清晰了解每笔费用的实际作用；建立“抢票不成功全额退款”的保障机制。当平台从“流量思维”转向“用户思维”，行业才能实现可持续发展。

消费者也应提升媒介素养。在购买加价服务前，可通过比价工具选择最优方案；保留宣传页面作为维权证据；优先选择12306官方候补购票功能。

当商业平台通过加价服务制造“插队”效应时，不仅可能损害消费者权益，也可能扰乱票务市场的公平秩序。抢票加速包的祛魅，是数字经济发展过程中的一次反思。当商业创新真正带来公平与高效、服务于用户价值，而非单纯追逐利润时，才更有价值和意义，也才能走得长远。

守住生态保护底线，助推赶海旅游健康发展

鞠实

据9月23日央视报道，赶海是沿海地区传承千年的一种生活方式，渔民在退潮后的滩涂和礁石区打捞或者采集一些鱼虾、贝类。如今，在一些地方，赶海已被开发成旅游休闲的新项目，加之社交平台热推，吸引了大量游客前往网红赶海地，同时也带来了简单粗暴的赶海方式。

“赶海+研学”“赶海+民宿”等融合业态兴起；赶海视频、直播带动流量变现，吸引大量游客；海鲜加工、餐饮、交通等产业链延伸，促进渔民增收与乡村振兴……赶海旅游的爆火

带来了诸多正向效应，同时也在一些地方造成了生态恶化：一些游客为追求获得感，使用高压水枪、钉耙等工具暴力赶海，导致沙蟹、蛤蚶等底栖生物栖息地被破坏，生物链断裂；礁石区敲打作业直接损伤珊瑚、海藻类，削弱海岸线天然防护功能；游客遗留的塑料渔网、化学防晒剂等污染物，通过潮汐扩散，威胁水质安全，甚至引发海洋生物误食而亡。这些行为违背了《海洋环境保护法》中“保护海洋生物多样性”的核心要求，让赶海从“靠海吃海”沦为竭泽而渔。

简单粗暴的赶海方式，本质是短期利益与长期价值的激烈碰撞。对沿海地区而言，赶海旅游是农文旅融合的“低成本突破口”——无

需大规模基建投入，仅需“原生态”标签即可引流。然而，在一些地方，简单粗暴的赶海方式会带来生物资源枯竭、垃圾污染等问题，进而导致游客体验下降，引发本地居民抵制，损害区域旅游形象。

破解之道，当是以生态保护为底线，以游客体验为抓手，以地方参与为支撑，构建“保护—开发—共享”的协同机制，从而实现赶海旅游的长效发展。

首先，划定生态红线，实施分级管理。依据《海域使用管理法》，对赶海区域进行功能区划：核心保护区禁止一切人为活动，生态修复区限制工具类型与作业强度，休闲体验区推行“限量、限时、限具”制度，既保障生态修复空

间，又满足游客基本需求。

其次，规范行业标准，推行“无痕赶海”。制定赶海旅游服务规范，要求旅行社等配备生态导览员，向游客普及潮汐规律、物种保护知识；推广可降解工具，禁用高压水枪等破坏性设备；建立“垃圾换纪念品”等激励机制，引导游客主动参与海洋清洁。

此外，建立利益共享机制，让渔民加入到守护海洋生态的行列中来。渔民是海洋生态的“活地图”，更是赶海文化的传承者，可通过“企业+合作社+渔民”模式，将渔民纳入旅游产业链；培训渔民担任生态向导，开发“渔家乐”“海产加工体验”等衍生项目，实现生态保护与增收双赢。

赶海，可以说是人与海洋的“对话”。当游客的欢声笑语与潮汐律动共鸣，渔民的生计改善与生态修复同步，这场“对话”才能真正实现“海纳百川，生生不息”。期待相关方面以敬畏之心守护海洋，以创新之智开发资源，以共享之念凝聚合力，推动赶海旅游驶向健康发展的蓝海。

融媒作品选粹

工匠大会为什么值得期待？



9月23日至26日，第三届大国工匠创新交流大会暨大国工匠论坛在重庆举办。为什么说工匠大会是“宝藏盛会”？这次大会有什么值得期待？跟随镜头，相约重庆一同去这场宝藏大会寻宝吧！（本报记者 曹玥 史宏宇 陈晓 张冠一 乔然 刘儒雅 车辉）

►扫描二维码，观看工人日报融合报道《工匠大会为什么值得期待？提前探秘给你答案！》



现场炫技！非遗莜面制作技艺现身国赛现场



9月22日，第三届全国技能大赛现场。在国家成果展的内蒙古展区，内蒙古自治区莜面饮食制作技艺代表性传承人贾银凤正在展示莜面制作技艺。只见搓、揉、捏、拉之间，各式莜面美食渐次成型。（本报记者 王宇 余嘉熙 王维砚）

►扫描二维码，观看工人日报融合报道《【聚焦第三届国赛】现场炫技！非遗莜面制作技艺现身国赛现场》



人工智能时代是否需要大国工匠？

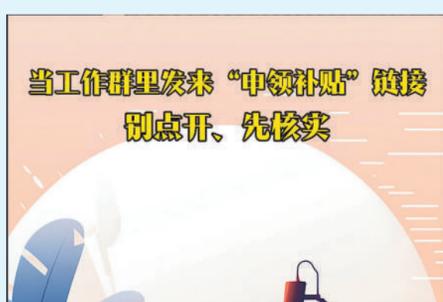


在人工智能越来越强大的今天，我们还需要“大国工匠”吗？我们的答案是：人与AI的最大区别，在于人的创造力——在人工智能时代，工匠人才不仅不会被替代，反而会越来越重要。人工智能越发达，我们越需要大国工匠。因为他们代表的不是过去，而是未来——这是一种人与科技共同进步、相互成就的未来。（本报记者 贺少成 李逸萌 肖婕妤）

►扫描二维码，观看工人日报融合报道《工视点：人工智能时代是否需要大国工匠？》



当工作群里发来“申领补贴”链接



如果有人在工作群中发布可以领取“高温补贴”“育儿补贴”“薪资补贴”的通知，是真的吗？近日，北京、江苏等多地警方提醒，不要随意点开在工作群内发布的“申领补贴”链接并通报典型案例。（本报记者 周倩）

►扫描二维码，观看工人日报融合报道《劳动者权益小课堂 | 当工作群里发来“申领补贴”链接，别点开、先核实》

