

2025年中国农民丰收节全国主场活动在山东招远举办

各地迎来丰收时刻，农特产品供销两旺

本报北京9月23日电（记者徐潇）2025年中国农民丰收节全国主场活动23日在山东招远举办。今年丰收节以“庆农业丰收 享美好生活”为主题，全国各地累计开展3000多场次丰收活动。

秋分时节，大江南北，“丰”景如画。云南鲁甸满山青花椒串联起40亿元产业链，黑龙江汤原“蟹稻共生”一亩田产出双重收益，四川苍溪电商直播间里老区果香飘向东部市场……热闹的丰收图景中，各地特色农产品供销两旺为一抹亮眼的底色。

在云南省昭通市鲁甸县龙头山镇龙泉社区，漫山遍野的花椒树郁郁葱葱，饱满的

花椒果一串串挂在枝头。位于鲁甸县的中国·硯池山国际花椒产业园是西南地区最大的青花椒集散中心。眼下，正值青花椒采收季，来自云南、四川、贵州、甘肃、陕西、山东、重庆等地的300余家收购商入驻集散中心，每日花椒交易量达20万斤，预计今年交易额将突破40亿元。

连日来，黑龙江省佳木斯市汤原县胜利乡荣丰村的“稻田蟹”地块，颗颗谷穗饱满壮实，只只螃蟹体肥爪壮。“我们在这里放了1500多斤蟹苗，河蟹收了6000多斤，每亩地仅河蟹就能多挣1000多元。”荣丰村农民韩树生笑着说。据了解，荣丰村采取“蟹稻共生”

种养模式，300亩蟹稻喜获丰收，肥美河蟹在国庆节前抢“鲜”上市，绿色优质水稻尚未开镰就被订购一空，真正实现了一田两用，丰产又增收。

在四川省广元市苍溪县白桥村庆丰收活动现场，苍溪雪梨、红心猕猴桃、脆香甜柚等产品色泽诱人、果香四溢。电商直播助农专区内，驻村第一书记与当地主播共同组成直播带货矩阵，助力农产品销售。此次活动还专门安排了革命老区特色农产品产销对接环节，来自革命老区的50多家优质农产品生产企业与东部地区的30多家采购主体、电商平台企业等进行深入洽谈，积极助力革命老

区特色农产品走向东部消费市场，推动老区乡村发展，带动老区群众增收致富。

每一串饱满的花椒、每一只肥美的河蟹、每一颗香甜的果实，不仅承载着农民一年的辛劳与期盼，更折射出特色产业赋能乡村振兴的强劲动能。从“种得好”到“卖得好”的跨越，从“单打独斗”到“产业链协同”的升级，从“靠天吃饭”到“科技助农、数字兴农”的转型，我国农业农村高质量发展不断迈出新步伐。随着特色产业扎根乡土、科技力量融入田野、产销桥梁连通城乡，丰收的故事将不断续写，乡村振兴的道路也将越走越宽广。

农产品热销出圈、游客纷至沓来，黑龙江解锁丰收节“新玩法”

“稻花香”里庆丰收，又是一年好光景

本报记者 张世光
本报实习生 郝壹航 任梦

稻浪滚滚，歌声阵阵。购销两旺，文旅新兴。

今天上午，2025年中国农民丰收节黑龙江省主场活动在北大荒农垦集团闫家岗农场稻田艺术公园开幕。

在这场以“庆农业丰收 享美好生活”为主题的活动中，闫家岗农场的黑土地化作了一座可触摸、可品尝、可购物、可娱乐的丰收乐园，这里不仅有粮食的丰收，还有销售的火爆和文旅的火热。

人们在金秋时节，感受着丰收的喜悦，汲取着奋进的力量。

新技术新装备助力粮食丰收

舞台“长”在稻中间，歌声落在秋风里。舞台上，北大荒农垦职工表演了《丰收喜洋洋》《在希望的田野上》《北大荒人的歌》等节目，与农业、丰收等主题相关的歌声飘荡在稻田里。

“开镰啦！”随着这声嘹亮的口号，9台水稻收割机排成“人字形”雁阵，在金黄的稻田里工作。“前面3台是无人驾驶收割机。”北大荒集团黑龙江闫家岗农场有限公司农业发展部副部长田济南着重介绍说。

据介绍，当下，闫家岗农场智能化设备已经换新，智能温室大棚、无人插秧机、智能灌溉等数字化设备已经成为标配。智能化设备的更新，带来了产量的增长。“我们现在种的稻花香2号就是在智能温室大棚育种的。”田济南对记者说，他们在手机上就能实时查看大棚中的湿度、温度等数值，保证育苗质量。“我们整个示范区是2100亩，每亩产量预计在650公斤以上，比去年增加5%左右。”

为了配合设备更新迭代，确保粮食丰收，闫家岗农场近年来不断推动职工技能水平迭代升级。据悉，农垦职工每年在农闲时会通过系统培训、参加劳动竞赛等方式来提升自身技能。



9月23日，2025年中国农民丰收节黑龙江省主场活动在北大荒农垦集团闫家岗农场稻田艺术公园拉开帷幕后，人们欢聚一堂，共享一场同耕耘、共欢歌的丰收盛宴。

新华社记者 张涛 摄

树品牌拓渠道让农产品“卖得好”

饱满的稻穗压弯了茎秆，农垦职工脸上洋溢着丰收的喜悦。在这片厚重、富饶的黑土地上，人们不仅在考虑如何“种得好”，更在不断探索如何“卖得好”。

丰收节活动现场，设立了农业集中展销区，来自65家企业的368款农产品琳琅满目。展台上，袋装大米、盒装杂粮、罐装乳制品整齐码放，完达山的婴幼儿奶粉、九三大豆油等品牌产品，吸引了不少市民驻足。

展销区不仅有线下销售，还有线上直播带货、线上小程序。优质农产品从田间展台到线上直播间无缝衔接，16组主播在现场掀起了“金秋消费”助农直播热潮，短短1小时，销售额就达到85万元。

“这几年，我们的产品在‘618’‘双11’‘双12’等重要时间节点都能在网上掀起销售热

潮。”丰缘集团丰威食品有限公司销售经理刘鹏飞在接受采访时说，企业的产品很受欢迎。黑龙江农产品热销，是一个“攥指成拳”的变化。

记者注意到，在丰收节现场展示台上的每一个农产品包装上都印有绿色叶子图案，下方写着“黑土优品”几个字。

2022年初，黑龙江省聚力打造“黑土优品”省级优质农业品牌。北大荒农垦集团相关负责人介绍，作为省级优质农业品牌，“黑土优品”是黑龙江优质农业品牌整体形象的代表，以寒地黑土、绿色生态为核心优势，聚焦大米、大豆、鲜食玉米、杂粮、冷水鱼、高端肉、乳品、食用菌、中药材、鹅等十大品类。

活动现场，展台上印着企业品牌的大米礼盒，标注“专属种植”的鲜食玉米、刻着客户名字的山珍礼包也让不少人停下脚步。

北大荒农垦集团建三江分公司“我在三

江有亩田”定制农业项目负责人国艳春介绍，“这些定制产品，是客户按需预购土地认养套餐，我们根据客户预购量提供专属种植、预约加工、托管服务、可视生产、个性化包装等专属服务。”

农旅融合稻田变身热门打卡地

站在稻田中的瞭望台上，放眼望去，一幅幅稻田画尽收眼底。

近年来，闫家岗农场不仅贡献着“丰收”，同时还打造着“风景”。这里的稻田画从2022年就开始创作，每年都是由专门的设计团队进行设计，北大荒集团审核，工人来进行勾画，最终完成了这样震撼的佳作。

大气磅礴又独特的稻田画，让这个以农业为主责主业的农场，变成了游客观光游览的热门打卡点。

现在，这里不只有稻田画，今年还新增了稻田小火车，可以让游客畅行在金黄色的稻田中；还有窑炉小面包，能让游客在欣赏田中风景的同时吃到新鲜的、热乎的美食。不仅如此，这里还有趣园观赏、旅拍基地等新增项目。

目前，闫家岗农场通过整合农业资源、挖掘乡村文化、引入科技力量，已成为集观光、休闲、体验、教育于一体的乡村旅游胜地。

“今年增加了很多项目，去年我们一共40多名员工，今年增加至70名。”闫家岗农场同荷景区管理有限公司副总经理刘玉婷说，“稻田画的火爆带动了相关产业的发展，比如新开的农家乐、沿河渔村，还有附近居民自己经营的铁锅炖等。”

丰收节活动现场，北大荒集团职工与当地农民组成了10支队伍，开展了一场别开生面的农趣运动会。“稻田钓蟹”“浑水摸鱼”“南瓜保龄球”“赶鸡回笼”，一系列“农”趣十足的趣味活动，引得现场游人阵阵欢笑。

“今天是丰收节，我在网上搜到这里，就来感受一下这种氛围，这里很有活力。”来自深圳的游客李楚立说。

（本报哈尔滨9月23日电）

我国移动互联网用户数突破16亿



截至2025年8月末

移动互联网用户数
16.01亿户

比上年末净增3132万户

全国互联网宽带接入

端口数量达12.39亿个

比上年末净增3710万个



5G基站总数达464.6万个

比上年末净增39.5万个

占移动基站总数的36.3%

新华社发（宋博 制图） 资料来源：工业和信息化部

国家防总办公室、应急管理部持续调度部署台风“桦加沙”防范应对工作

本报北京9月23日电（记者王冬梅）今天，国家防总办公室、应急管理部组织气象、水利、自然资源等部门联合会商，分析研判台风“桦加沙”发展趋势及其风雨潮洪影响，连线广东、海南等重点省份安排部署防汛防风工作。

会商指出，台风“桦加沙”是今年以来西北太平洋生成的最强台风，预计于9月24日中午到晚上在广东珠海到湛江一带沿海地区以台风级或强台风级登陆，将给华南地区带来强风、暴雨、高潮，致灾风险高、极端性强，防汛防风形势严峻。

会商要求，全力落实台风防范应对各项举措。要层层压实防汛防风包保责任，确保巡查防守严密到位、预警转移不落一人，重点落实水利工程、交通、电力等重要基础设施防汛安全责任。要加强滚动监测预报预警，动态跟踪研判风情、雨情、水情、潮情及地质灾害发展情况，严格落实直达基层责任人的临灾预警“叫应”机制和跟踪反馈闭环管理。要全面排查海上和陆地隐患，坚决落实“船回港、人上岸”，加密巡查山洪地质灾害隐患点和风险区，严防中小河流洪水及城市内涝。要果断转移受威胁群众，及时转移风暴潮漫滩区、低洼易涝区、山洪灾害危险区、地质灾害隐患点、危旧房屋、简易工棚、工地营地、旅游景区等危险区域人员。

应急管理部已安排部署中央企业工程抢险力量143支7480余人、2570余套装备，协助重点省份做好道路抢通、应急排涝准备。广东消防救援总队与机动队伍前置1211人、123车、70舟艇，集结6972人、1611车、453舟艇；海南消防救援总队与机动队伍前置444人、76车、12舟艇，做好抢险救援各项准备。

全国化解历史遗留问题房屋2300多万套

本报北京9月23日电（记者杨召奎）记者今天从自然资源部获悉，全国累计已化解历史遗留问题房屋2300多万套，今年以来化解230多万套，群众拿到“红本本”，与之相关的落户、入学、买卖、融资等难题也迎刃而解，有力保障了群众合法权益。自然资源部联合相关部门构建部际沟通协调机制，低洼常态化沟通会商，共同研究解决涉及跨部门的重大问题，高效协同推进历史遗留问题化解工作。

同时，针对群众已购买国有土地上的住房，因前端环节历史遗留问题导致无法办理登记的难题，自然资源部与相关部门协调联动，在充分调研论证的基础上，依据相关法律和司法政策，分类施策，提出了化解存量问题、防止新增问题的政策举措。此外，有关部门采取实地调研、视频培训、定期调度等方式，督促指导地方用好用足政策举措，积极稳妥化解历史遗留问题，为群众办好证。

第八届敦煌文博会取得丰硕成果

本报讯（记者康劲）9月22日，以“加强文化交流，促进文明互鉴”为主题的第八届丝绸之路（敦煌）国际文化博览会（以下简称文博会）在甘肃敦煌开幕。本届文博会吸引了来自97个国家、8个国际组织的1200多名中外嘉宾齐聚敦煌，邀请泰国担任主宾国，参会国家与国际组织数量创历届之最，充分体现了敦煌文博会日益提升的国际影响力与号召力。

据悉，本届文博会开展的系列招商推介活动成效显著，共签约及授信项目74个，总金额达162.69亿元。具体体现在三个方面：一是招商引资成果丰硕，甘肃省文旅产业链招商推介会邀请国内外知名企业260多家，涵盖文旅基础设施、文化创意产业、酒店民宿等多个领域，签约项目63个、金额107.15亿元。

二是金融服务助力发展。全省文旅产业链招商推介大会期间，现场授信11个项目，协调银行保险机构累计为文旅企业签约授信金额55.54亿元，助力推进文旅与教育、农业、体育等领域跨界融合发展。

三是业态融合增添活力。以文博会为招商引资新平台，强化“干今天、想明天、备后天”的前瞻思维，抢抓机遇，进一步培育打造文化体验、自驾旅游、研学旅游、乡村旅游、康养旅游、酒店民宿等6条产业链，推动文旅各领域、多方位、全链条深度融合发展。

山西以项目推介等方式激发民间投资活力

本报讯（记者刘建林 李彦斌）近期，山西省委统战部、省工商联连续举办“向民营企业推介项目”“普惠金融支持民营经济高质量发展专题推介”等多场活动，服务助推民营经济健康发展、高质量发展。

山西省将今年确定为全省重大项目建设年，持续向民间资本敞开大门。山西省委统战部、省工商联主动对接多个部门，系统梳理分析2024年以来全省发布的向民间资本推介

项目，优中选优，形成100个处于开展前期手续办理、急需引进民间资本、具有良好发展前景的推介项目，面向省工商联执委企业、百强民企和商协会等重点民营企业，举行“向民营企业推介项目”活动，拓展民企发展空间、提振民企发展信心、激发民间投资活力。

该活动推介的100个项目，总投资额1561.94亿元，计划引入民间资本708.82亿元，涵盖新能源电池电极新材料研发生产基

地、低空经济基础设施产业安全发展、医疗、养老等一批绿色低碳转型产业，分属重点产业链供应链、重大工程和补短板、使用者付费的特许经营等四大类别。这些项目鼓励民间资本以民资参股、民资控股、特许经营、委托运营等多种方式参与或主导。

“融资难、融资贵的问题，是企业家最常提起的‘烦心事’。”山西省工商联相关负责人表示，将通过一系列创新举措，千方百计打好

聚焦“人工智能+制造”深度融合，发布18个创新项目

安徽制造业加快升级 各路企业争做“合伙人”

本报讯（记者陈华）9月20日，从全国各地奔赴合肥的徽商企业家和扎根安徽的徽商领军者共同出席了一场徽商引领高端制造业发展的对接会。作为2025世界制造业大会的一部分，这场“徽商回归”的聚会，也是对外展示安徽制造业吸引力的一个重要窗口。

9月20日，2025世界制造业大会在合肥举行。而在大会期间召开的另一场安徽省与上市公司产业对接会上，有企业家发出了“大家都在争做安徽制造业升级‘合伙人’”的感慨。日联科技党委书记董伟表示：“我们愿以核心技术，与安徽本土企业、科研机构深入合作，为安徽高质量发展注入新动能。”

安徽制造业的“朋友圈”不断扩大，与当前安徽制造业正处于能级跃迁、质效提升的重要战略机遇期和投资窗口期密切相关。

据安徽省工信厅副厅长程英春介绍，全省制造业投资连续4年保持两位数增长，同时结构也在持续优化，高技术制造业增加值占规上工业比重提升至16.1%、战略性新兴产业产值占比提升至43.6%。

此次大会发布的多项报告也给出了安徽制造业高质量发展的亮眼“成绩单”。由中国企业联合会、中国企业家协会发布的2025中国制造业企业500强榜单上，安徽入围企业数量挺进前十，共计16家。

开幕式现场发布的《制造业数字化转型能力水平（2025）》称，我国制造业数字化转型整体呈现由中等水平向中高级阶段跨越的发展态势。其中，安徽作为“十大工业强省”之一，两化融合发展水平达到65.7，位居全国第5位。同时，安徽等9省已有超过80%的工业企业开展数字化改造，超过77.4%的全国平均水平。

作为世界制造业大会的主办方，安徽省还在大会上正式发布首批18个人工智能场景创新项目，为企业对接需求与技术提供明确指引。项目清单涵盖科技创新、产业升级等多个领域，聚焦“人工智能+制造”深度融合，总金额超过3.7亿元，预计将带动人工智能领

域相关总投资约5.8亿元。

安徽省科技厅副厅长陈龙胜表示，将采取“揭榜挂帅”机制推进项目实施，对成功揭榜的单位给予不超过场景开发投入20%、最高1000万元的资金支持。

安徽还强化制造业升级人才保障。大会发布的《安徽省专精特新中小企业高层次人才发展报告（2025年版）》显示，全省高端装备、新材料、集成电路领域人才需求旺盛。安徽将聚焦人才“引得来、留得住、用得好的”，畅通多元化引才机制，推动高层次人才梯队培育，以更高站位、更宽视野、更实举措，强化人才引进引领驱动中小企业专精特新发展。