

甘肃“陇上e企查”系统上线,划红线、强监督

“码上约束”闭环监管,企业有望告别“迎检焦虑”

“多头查、重复查、随意查”问题将得到有效遏制

本报讯（记者康劼）自10月1日起,甘肃“陇上e企查”系统上线,将全面推行“扫码入企”,为涉企检查立新规、划红线、强监督,有望让企业告别“迎检焦虑”。

长期以来,涉企检查“多头查、重复查、随意查”问题广受诟病。同一企业,一个月内被不同部门检查数次;一次检查,要求提供几十项材料,其中不少内容高度重复;更有甚者,检查无计划、无通知、无依据,企业苦不堪言,严重侵蚀经营主体的信心与活力。

“陇上e企查”系统由甘肃省司法厅与省营商环境建设局联合打造,构建了“事前赋码通知、事中扫码入企、事后码上评价”的全链

条闭环监管机制。全面推行后,执法人员入企检查须主动出示“检查任务码”,企业“一键扫码”即可验身份、看事项、查结果、评效果。对无码检查、超范围检查等行为,企业有权拒绝并可实时投诉。

“‘陇上e企查’中的‘e’,既是‘有益于企’,也是‘综合查一次’。”9月16日,甘肃省府新闻办举行“甘肃省全面上线‘陇上e企查’打造法治化营商环境新标杆”新闻发布会,省司法厅副厅长马宝明介绍,该系统通过技术手段自动识别并预警重复检查、高频次检查,推动跨部门、跨层级、跨领域执法协同,实现“进一次门、查多事项”,从机制上避免扰企扰民。

据介绍,在8月份试运行期间,定西市、兰州市西固区及省市场监管局、省药监局等试点地区和单位涉企检查频次同比下降35%以上,系统累计发出预警43次,压减重复或不必要检查30次,受检企业共对执法行为评价500余次,满意度达90%。

规范涉企行政检查是当前优化营商环境的重要举措,甘肃省委、省政府将此项工作纳入年度重点任务,出台《关于严格规范涉企行政检查的实施意见》,推出16项具体措施。“陇上e企查”启用后,不仅注重“管”的刚性,更突出“服”的温度。甘肃还在全国率先打通省市县三级营商环境建设部门意见建议直通车,

经营主体无需下载APP,通过微信扫码登录即可提出监督建议。甘肃省发展改革委党组成员、营商环境建设局局长何正义表示,要压实“接诉即办责任链”,用好“满意评价温度计”,倒逼各部门“围着企业转、盯着问题改”。

截至目前,甘肃已全面公示全省5961个行政执法主体信息,系统梳理涉企行政检查事项369项,公开执法信息1.9万项。

“以前迎接执法检查需要准备一大堆材料,也不知道执法依据。”甘肃一家生物科技企业负责人对记者表示,“现在好了,扫码即可查看检查事项、执法依据,过程透明公开,我们也可以放心经营。”

“十四五”期间金融事业取得新的重大成就——

金融服务实体经济质效大幅提升

本报北京9月22日电（记者刘小燕）记者从今天国新办举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上获悉,“十四五”期间,我国金融事业取得新的重大成就。截至今年6月末,我国银行业总资产近470万亿元,位居世界第一;股票、债券市场规模位居世界第二;外汇储备规模连续20年位居世界第一。

5年来,金融服务实体经济质效大幅提升。据中国人民银行行长潘功胜介绍,我国通过健全科技金融政策框架,持续提升金融支持科技创新的能力、强度和水平,满足科技型企业不同生命周期阶段的融资需求。科技型中小企业贷款、普惠小微贷款、绿色贷款年均增速均超过20%。

同时,金融服务再上新台阶,重点领域投放精准有力。金融监管总局局长李云泽表示,5年来,银行业保险业通过信贷、债券、股权等多种方式,为实体经济提供新增资金170万亿元。科研技术贷款、制造业中长期贷款、基础设施贷款年均增长27.2%、21.7%、10.1%。

在民生保障方面,“十四五”期间,保险业累计赔付9万亿元,较“十三五”时期增长61.7%。农业保险为8亿户次农户提供风险保障。商业养老、健康保险准备金11万亿元。金融服务覆盖面持续扩大,北到漠河、南到三沙,实现乡乡有网点、村村通服务。

5年来,证监会一体推进防风险、强监管、促高质量发展,合力稳市场、稳预期、稳信心,推动市场健康稳定发展的态势持续形成并不断巩固。中国证监会主席吴清表示,上市公司主动回报投资者的意识明显增强,通过分红、回购派发“红包”合计达到10.6万亿元,比“十三五”增长超过八成,相当于同期股票IPO和再融资金额的2.07倍。此外,资本市场服务科技创新跑出“加速度”,近年来,新上市企业中九成以上都是科技企业或者科技含量比较高的企业。

据中国人民银行副行长、国家外汇局局长朱鹤新介绍,“十四五”以来我国外汇储备始终稳定在3万亿美元以上,近两年在3.2万亿美元以上。国家外汇局持续做好外汇储备经营管理,保障资产安全、流动和保值增值,外汇储备充分发挥了国家经济金融重要“稳定器”和“压舱石”作用。

交通运输部启动二级响应防御台风“桦加沙”

本报北京9月22日电（记者甘哲）今年第18号台风“桦加沙”已加强为超强台风,中心附近最大风力有17级以上,预计将于9月23日凌晨进入南海东北部海面,并逐渐向广东中西部至海南岛东北部一带沿海靠近。根据防御台风有关预案及工作程序,交通运输部于9月22日14时提升台风防御响应为二级并派出工作组赶赴广东,指导相关单位加强联动、压实责任,落实船舶“叫应”机制和主动防御措施,全力保障行业运行安全平稳有序。

广东、广西、海南、福建等地海事部门充分发挥防台风协调联动机制,切实做好北上南下船舶管控工作,共同做好本轮超强台风的避风组织工作。琼州海峡客滚运输预计将于23日下午停运,46艘客滚船将前往三亚水域避风。

交通运输部救助打捞局在海口至东山海域部署10艘大功率海洋救助船、4架救助航空器、8支应急救援队,预置23艘应急联动船舶,开展24小时应急值守。

下一步,交通运输部将密切关注台风动态,加强监测预警和调度指挥等工作,指导各有关省级交通运输主管部门和单位,上下联动、压实责任,紧盯海上、内河重点水域,紧盯港口、海上工程项目等重点领域,强化主动防御,严格执行恶劣天气禁限航规定,有序锚泊、加强系固,切实做好台风防御工作,合力筑牢安全防线。

西宁多措并举保障重点企业用工

本报讯（记者邢生祥）今年以来,青海省西宁市实施公共就业服务能力提升示范项目,强化部门协同、聚焦产业需求、精准对接服务,多举措全力保障重点企业用工。截至目前,西宁市已累计为54家重点企业解决用工5354人。

在机制构建上,西宁市调整完善就业促进和劳动保护工作议事协调机制,将发改、工信、文旅等57个部门纳入成员单位,构建“政府主导+部门协同+社会参与”的“大就业”工作格局,打破部门壁垒,形成用工保障合力。同时,印发《西宁市2025年促就业工作要点》,推动就业政策与财政、产业政策深度衔接,以产业扩容、项目拓岗、灵活就业为抓手,稳定和开发就业岗位5万余个,为重点企业用工提供充足岗位储备。

此外,西宁市还聚焦重点产业,精准匹配劳动力供给与企业需求,针对清洁能源领域,为丽豪半导体、阿特斯、黄河水电等企业解决用工1766人;针对绿色算力产业,为绿算企业解决用工近1200人,还专门为青海蓝算科技有限公司等企业举办专场招聘活动10场次,通过“产业+就业”精准对接模式,有效保障企业用工需求。



安徽砀山梨园迎丰收 酥梨甜香润心间

9月18日,在安徽省宿州市砀山县一处梨园内,梨农在分拣酥梨。

金秋时节,砀山县梨园里一派忙碌的收获景象。全县砀山酥梨种植面积为25万亩,2025年产量预计可达75万吨。

新华社记者 张端 摄

玩转“非遗”IP 焕新传统技艺

9月22日,江苏南京,回艺非遗艺术馆,顾客在选购非遗玩具。

这是全国首家以非遗玩具为主题的非遗体验空间,其创作的“福大”“猴三”等非遗IP,受到年轻人喜爱。 本报记者 刘金梦 摄

广西玉林二环南路建设迎来关键节点

本报讯（通讯员付伟 王强）近日,由中铁城建集团承建的广西玉林二环南路上跨黎湛铁路桥施工项目迎来关键节点,左幅全线架梁完成,233吨梁体成功架设。

项目部创新采用“分区管控、精准调度”的施工方案,通过三维建模模拟架梁轨迹,将每片预制梁的吊装误差控制在毫米级。此外,项目团队通过定制化运梁车与智能导航系统,引入“重器移位”的精准操控。在架设过程中,工人应力监测系统,实时追踪结构变形数据,确保新架设梁体与既有桥梁形成稳固整体,攻克了既有线路扩建工程中的技术难题。

据悉,作为广西玉林区域交通提升的“头号工程”,项目建成后,将实现机动车、非机动车与行人的立体分流,从根本上解决二环南路长期存在的交通拥堵问题。



中国广告协会评烟花秀事件——

广告营销勿越界,行业须引以为戒

本报北京9月22日电（记者杨召奎）近日,某户外运动品牌在喜马拉雅山区开展的烟花秀引发争议。中国广告协会今天公开表态称,作为曾凭借优质产品与品牌形象积累良好口碑的品牌,其本可在营销之路上有更多正向探索,此次却意图借创意提升品牌声量,反因在海拔5000多米、生态极度脆弱区域举办活动,以“敬畏自然”之名行有可能损害

生态之实,让多年信任一朝受损。

中国广告协会表示,品牌价值的构建非一日之功,却可能因一次越界行为引发危机。这一事件深刻印证了一个道理:营销创意若脱离对生态、道德、政策的基本敬畏,越过原则界限,不仅无法实现品牌增值,反而会让品牌陷入舆论泥沼,得不偿失。环保已成为社会发展的核心议题与国家政策导向,消费者对品牌的

社会责任感与生态敬畏心的期待日益提升,此时忽视生态保护、触碰道德红线,既违背全民共识,更会引发公众对品牌乃至整个行业的信任危机,最终让品牌价值大打折扣。

中国广告协会呼吁广告行业坚守道德、生态与社会价值底线,这正是对行业自律的再次提示。广告行业的创意与营销,从来不是无边界的“秀场”,它需以正确的社会导向

为根基,以人文温度为底色,以正向价值观为灵魂。在社会责任成为品牌核心竞争力的当下,任何触碰生态红线、违背公众道德期待的营销,都只会引发反感、事与愿违。

中国广告协会还表示,对该品牌的行为深感惋惜,更盼广告行业以此为戒,创意可大胆,界限须坚守。广告人在追求营销突破时,务必将生态保护、道德准则、政策导向铭记于心,让每一次创意都成为传递价值、凝聚信任的正向行动。品牌营销的生命力,源于对社会、对自然、对消费者的尊重与责任,唯有坚守底线,以合法、合规、合德、合情的方式展现创意,方能实现品牌与行业的健康可持续发展,避免因越界行为损害形象、辜负消费者对品牌的信任。

AI元素贯穿全场！1200项前沿产品集中亮相

——从东博会看中国—东盟人工智能合作新机遇

本报记者 鹿慧敏 本报通讯员 蒋少莹

“这个机器狗好大,居然还能直接坐在上面!”“快来!这里有现磨咖啡机器人!”在刚刚闭幕的第22届中国—东盟博览会(以下简称东博会)上,1200项国内外前沿AI产品集中亮相,AI元素贯穿全场,成为最大亮点,吸引众多观众观摩互动。

这是我国与东盟国家携手推进人工智能领域深度合作的一个缩影。近年来,我国发布《面向东盟人工智能赋能发展科技能力提升行动三年工作方案(2025—2027)》,出台系列措施,推动与东盟各国在人工智能技术交流、产业赋能、能力共建和人才培养等方面的合作,共同营造人工智能创新生态。

“AI+”引领农业新质生产力

“我们每年都参加东博会,这是我们走向国际特别是走向东盟的一个非常好的平台。”9月18日,捷佳润科技集团股份有限公司(以下简称捷佳润)数字果园总经理张兴杰在接受记者采访时说,在马来西亚的榴莲园、木瓜农场和老挝的香蕉基地,捷佳润研发的“土谛AI”系统已做出不少成绩。

点开“土谛AI”的对话框,用户输入自己想问的问题,不出10秒,就能获得专业答复。用户拍摄或上传照片,立即可以知道农作物病的病症和对策,及时对症下药。该系统支持柬埔寨、老挝、越南等多国语言。

“我的农场还适合种植什么农作物?”“根据你的地块报告,除了玉米,这里还适合种植以下5种农作物……”记者体验该系统时发现,用户可以直接添加具体的土地地

块,系统将根据具体位置调用气象、土壤、政策等多维数据,生成种植智慧方案,像一个“口袋专家”。

“我们的系统让土地‘会说话’。”张兴杰表示,捷佳润通过自主研发的土谛AI、AI农场天气、AI巡园系统等前沿科技产品,不仅大幅提升了农业生产效率,还实现了资源的精细化管理和成本的有效控制,显著提高了作物产量和品质,为农户带来了实实在在的经济效益。目前,这些产品已应用于6个国家,其中老挝一处4000亩的香蕉园通过引入其精准灌溉系统,节水超过50%。

截至目前,捷佳润已帮助越南、马来西亚、泰国等国家的果园实现智能化,全球服务面积超200万亩。捷佳润的技术和服务覆盖了包括水稻、土豆、柑橘、火龙果、甘蔗、榴莲、香蕉、橡胶、坚果在内的60多种作物,不仅丰富了当地农业产业结构,还通过科学决策和精准管理,有效减少了化肥农药的使用,提升了果实的商品率,促进了农业生态平衡与食品安全。

AI赋能千行百业

今年的东博会首次设立1万平方米的人工智能专馆。超100家国内头部企业、独角兽企业、初创团队参展,不少AI前沿技术和一批高科技、硬核产品亮相,人工智能专馆成为展现中国—东盟人工智能合作成果和潜力的闪亮舞台。

展厅里,一架巨型白色无人机引人注目,这是广西北投低空经济投资有限公司带来的天目山三号无人机,是全球首款吨级混动货运无人机。在天目山三号无人机周围,还有

各种不同型号的无人机,从“空中监管大脑”到“农村低空快递”,从大载重无人机到智慧物流枢纽,应用场景广泛,展现出其在低空经济领域的硬实力。

文旅、物流、农业、培训……“人工智能+”低空经济市场十分广阔。上海千机创新文旅科技集团董事长李哲元表示,公司在东盟10国都有业务,“南宁对我们来说是对东盟国家出海的一个平台阵地,未来我们也会继续深耕东盟国家”。

作为面向东盟开放合作的前沿窗口,南宁正依托东盟合作与“南宁渠道”,持续扩大人工智能技术输出的广度与深度。

据悉,今年的东博会签约仪式上,签约“人工智能+”项目44个,涵盖人工智能基础层、技术层、应用层,涉及制造业、服务业、农业、文旅等多个行业领域。

同时,人工智能产业发展离不开资本助力。9月19日,2025中国—东盟人工智能资本对接会在南宁举行。当天,23家私募机构达成基金设立意向,意向金额181亿元,其中落地注册在南宁的基金17只,金额合计161亿元,预计通过基金带动返落地广西的项目金额合计217亿元;达成合作意向的区外企业共11家,通过产业招引落地广西的项目金额合计18亿元。

打造中国—东盟AI新平台

本届东博会期间,众多嘉宾走进中国—东盟人工智能创新合作中心(以下简称南A中心)参观。人形机器人、智能可穿戴设备、健康陪伴机器人等智能设备吸引了国内外各代表团的关注,参观者或拍照、或体验,感受