

山西武乡推进“客货邮”融合,实现农货进城与消费下乡双向奔赴

公交车变身快递车,打通乡村振兴“微循环”

本报记者 刘建林 李彦斌

“快递‘坐’公交进村,村里也能天天收寄快递了。”近日,在山西省太原市跑外卖的张俊峰在收到老家寄来的新鲜小米时,也往长治市武乡县岭头村寄出了生鲜水产,“前一天刚磨好的小米,第二天下午就送到了。给家里寄几只螃蟹,也让儿子尝个鲜。”

在武乡,6辆快递专车与73辆免费公交车每日直达12个乡镇,41条客货邮线路全面覆盖323个村级配送点,实现了特色农产品外销“市内当日达”和“省内次日晨达”的极速配送。

将农村寄递物流服务全覆盖列入省政府民生实事,出台快件补贴政策,对电商平台销往县外的农副产品给予每件1元的物流费用补贴,对下行快件给予平均每件不高于0.5元的差异化补贴……近年来,山西围绕农产品上行和工业品下行,大力推动县县有物流配送中心、村村通快递,使得农村物流体系“微循环”更加畅通,实现了农货进城与消费下乡的双向奔赴,活络了乡村振兴的“毛细血管”。

公交货运日日达

每天早晨8点前,一辆辆白绿相间的新能源公交车,都会从武乡汽车站出发,驶入武乡县快递物流分拨中心,完成当天的快递装车,驶往全县各个村庄,车身上的“客货邮”标识格外显眼。

武乡县利用每日运营的城乡、镇村免费公交富余空间装载快递,让公交车变物流车、公交车司机变快递员,有效解决了工业品下乡“最后一公里”和农产品出村进城“最先一公里”两个突出问题。

“每辆公交车的后两排和底舱都用于货

阅读提示

山西武乡构建三级快速物流网络体系,每日公交变身快递车,直达偏远村庄。一条物流线活络了乡村“毛细血管”,实现了特色农产品外销“市内当日达”和“省内次日晨达”的极速配送,畅通了乡村振兴“微循环”。

物安放,通过采用绑带、固定环和隔板等保障措施,既可灵活调整放置空间,又能适应不同规格的包裹运输。”公交车司机宋小云所驾驶的线路,通往最为偏远的洪水镇,发车前,他都要检查货物绑扎情况。

每天下午4点半,武乡县下北漳村村民李卫英站在家门口,等着“客货邮”公交车驶来。她既是电子商务进农村综合示范村级服务站负责人,也是县域商业建设农村快递物流服务站负责人。“服务点是由县交通运输局和县电商办选定,邮政及各家快递公司共同合作建设的,让村里人不出村,就能收寄快递。”李卫英说。

近年来,武乡县积极推动城乡公交一体化建设,免费公交线路覆盖了全县12个乡镇,年客运量近600万人次。当地还新建了武乡县快递物流分拨中心,284个分拨点每小时可处理近万件快递,担负起全县70%以上的快递分拨任务。通过打造“公交+物流”服务品牌,在武乡实现了“收件不出村一站到家,发件不进城一站代发”的便捷服务。

直播间开在田间地头

金秋时节,大地流金,瓜果飘香。在武乡县监漳镇大河西村村口,“大河西瓜果种植基地”的字样赫然入目。

“我们打造了溯源直播系统,可实时展示农产品从种植到加工的全流程。”郝爽子在大河西村创办了山西三分田农业开发有

限公司,还把直播间开在田间地头,解说小米生长过程,观众可通过数字技术查看作物生长环境温度、温度等数据。

据悉,某场6小时的溯源直播,吸引30万人次观看,成交1.7万单,销售额60万元。2024年,大河西村电商发货量突破80万单,其中,村民崔青菊直播销售黑花生,单日最高成交500单,物流成本从每单8元降至4.2元。

近年来,武乡县创新“交通+邮政+快递+供销”融合发展模式,构建了以县城为中心、乡镇为支点、乡村为终端、公交带货为主导的三级快速物流网络体系,切实解决农产品出村难、“线上购”进村难、快递点设置难、快递员服务难的问题。

今年以来,大河西村紧紧抓住交通红利、电商红利、物流红利,在沿太行一号旅游公路两侧建成了20多座春秋大棚和总面积达1000平方米的标准仓储中心,可同时供应和储存100多吨农产品,还开办“星农人”培训基地培养直播人才20余名,推动“田间直播间+云仓供应链”数字化体系建设提速。

大河西村日渐兴盛的电商产业,给乡村经济带来了深刻变革。种植端走向“订单农业”,今年,全村小米种植面积扩大至300余亩,全部实现品种、技术、收购“三统一”;加工端建成杂粮深加工车间,开发出五谷膳食营养粥等12款预制食品,附加值提高3倍;物流端依托太行旅游公路服务区设立8个村级电商驿站,极大地提高了特色农产品的复购率。

物流网络服务不断下沉

在山西运城绛县,这里的樱桃个大、色亮、品相好,年产量超过3000万公斤。

“需把樱桃表皮的水分清理掉,否则在运输过程中容易腐烂变质,影响消费者购物体验。”每年6月,樱桃季到来,当地邮政部门会成立樱桃寄递项目组,从周边县市抽调人员进行“大兵团”作战。邮政揽收员董志刚把寄递的樱桃放入定制的泡沫箱后,还需要使用冷冰袋、吸水纸等进行打包制冷。

为统筹解决村民出行、物流配送、邮寄服务3个“最后(初)一公里”问题,实现镇村客运与乡村物流互通融合,中国邮政集团山西临汾分公司与山西汽车运输集团合作,将客运站作为物流分拨仓。

按照“一县一策、分类推进、因地制宜”的原则,山西省91个县市引导企业以快快合作、邮快合作、交快合作的模式,推进农村寄递物流服务全覆盖提质增效。

山西晋城市邮政管理局引导陵川县快递企业,集体租赁入驻分拣场地,快件经企业统一配或自行分拣后,交运营企业统一运输至农村网点,大幅降低企业运营成本。同时,在稳定运营的190个电商服务站叠加快递服务功能,实现“一网多用、一点多能”,农村站点每年增收50余万元,解决就业100余人。

近日,山西省邮政管理局印发了《全省农村寄递物流体系建设问题整治专项行动实施方案》,并配套印发了关于进一步优化县乡村三级寄递物流体系共配模式、强化加盟制快递企业落实统一管理责任、加强农村邮政综合服务站建设三个指导意见,持续推动供应链、物流配送、商品和服务下沉以及农产品上行。



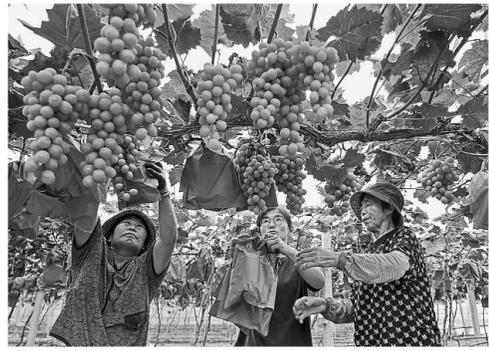
物流等“四流合一”推动乡村特色产业

9月18日,在云南省永胜县三川镇,永胜县邮政分公司的工作人员正在进行直播带货,帮助果农售卖刚刚采摘的石榴。永胜所产的软籽石榴是国家地理标志产品,预计2025年总产值将突破7亿元。

近年来,云南邮政充分发挥商流、物流、

资金流、信息流“四流合一”优势。永胜县邮政分公司因地制宜,积极投身石榴寄递相关项目,深入果园,开展直播带货,并现场寄递,增加果农和合作社的收入,有力推动当地乡村特色产业高质量发展。

本报记者 杨登峰 摄



“一村一品”带动增收

9月16日,村民在山东省肥城市老城街道河口村的肥城市河兴农业专业合作社葡萄种植基地收获葡萄。

近年来,肥城市老城街道坚持“一村一品”发展思路,通过选准特色产业、延伸产业链条、激发产业活力,培育村级特色产业30多个,带动农业增效、农民增收。

新华社记者 朱峥 摄

2025年乡村工匠经营管理能力提升培训班举办

本报讯(记者姜雨晴)近日,2025年乡村工匠经营管理能力提升培训班在浙江大学成功举办。来自贵州省石阡县、贵州省榕江县、青海省平安区三地的52位乡村工匠及相关从业者参加了此次培训。

培训班由中国乡村发展基金会主办、浙江大学继续教育学院承办,培训内容围绕乡村工匠的实际需求展开。学员们走进直播间背后的运营场景,接触直播选品、脚本策划、镜头呈现、数据复盘等全流程工作,并与行业专家座谈交流,了解电商领域的最新发展趋势与运营模式,建构起企业价值观念。

其中,非遗传承相关课程分析传统文化在当代社会的价值与传承路径,启发学员在坚守传统技艺的基础上探索创新方向,让非遗项目更贴合市场需求。农文旅融合主题课程从产业协同视角出发,指导学员整合乡村文化资源,融入具有地方辨识度的综合产业。电商营销板块课程结合相关案例,讲解电商、短视频平台的应用逻辑与实操技巧,帮助学员掌握借助新媒体平台推广销售的方式。农产品品牌建设课程则重点培养学员的品牌思维,以提升具有工匠特征产品的附加值。

培训班还精心组织了实地参观与交流座谈活动。在浙江省之江文化中心(非遗馆),学员们直观感受浙江丰富的非遗资源与创新展示形式,为自身非遗项目的展示传播积累经验。余杭溪口村一传校博物馆通过传统纺织技艺的活态展示以及与研学等渠道联动的传承实践,帮助学员体会乡村文化与产业融合发展的活力,学习产业拓展路径。

“共富工坊”破解“顾家难就业”痛点

本报讯(记者陈华)近日,安徽省黄山市黄山区龙门乡龙门村盘活村里300多平方米的闲置房屋,成立合作社,并与黄山太平经开区一家加工企业“牵手”,共同组建“共富工坊”,以此帮助农村富余劳动力实现“家门口”就业。

针对农村劳动力“闲散化、低技能化”等特点,黄山区系统推进“共富工坊”建设,通过送项目到村、送就业到户、送技能到人等方式,因地制宜引导经开区企业将技术含量较低的基础加工环节延伸至布点到农村。

在龙门村的“共富工坊”,公司负责提供原材料和订单,工坊负责组织村内富余劳动力进行加工,形成“村民+合作社+企业”发展模式,推动三方共赢。

为此,当地有关部门精准对接服务供给方、承接方、需求方等诉求,梳理形成企业产品供给需求、政策支持、农村富余劳动力、低收入农户“四张清单”,常态化开展零工招工、订单对接、技能培训等服务,引导企业将手工组装等低技术环节转移至工坊,全方位保障工坊运行。

同时,聚焦留守妇女、陪读宝妈等需求,该区探索推出“集中生产+居家代工”弹性工作制,并实行“灵活时间+计件薪酬”用工方式,招募农村妇女利用碎片化时间从事来料加工,有力破解“顾家难就业”的现实痛点。

今年以来,黄山区精准盘活闲置校舍、闲置厂房等集体资产,投入240万元在8个乡镇建成11个标准化“共富工坊”,承接订单135万元,村集体实现租金收入13.5万元,并通过送项目到村、送就业到户、送技能到人等方式,帮助农村富余劳动力实现“家门口”就业增收。

技能大赛助力劳务工转为“正式工”

本报讯(记者赖志凯 通讯员郭花斌)“去年参赛时,坍落度测不准。现在我能独立优化配合比了。”甘肃翰白高速公路试验室的拌浆工梁杰曾经只会搬砖拌浆,通过技能大赛,今年8月从一名劳务工转为“正式工”。

日前,中铁六局路桥公司第六届员工职业技能竞赛暨第六届青年职业技能竞赛火热开赛,28名选手同台竞技。与往届不同的是,本届竞赛劳务工参赛比例高达65%,较3年前提升45个百分点,创下历史新高。

“这次竞赛实现了两项重要突破。”中铁六局路桥公司工会主席李岩介绍,竞赛彻底打破用工身份限制,首次实现不同雇佣形式劳动者同规则竞技;创新建立“理论+实操”双维度即时认证体系,前三名选手除获得2000元~4000元奖金外,还可破格申报中铁集团技师资格。

近年来,中铁六局路桥公司工会以技能竞赛为突破口,构建起“竞赛选拔+素质提升+权益保障”全链条服务体系的同时,打造全方位产业工人培养体系。利用施工间歇,在项目驻地开设“工地微课堂”;采用双导师带徒机制,为技能人员配置“技术导师+成长导师”双导师。

皖赣铁路宁国改线项目钢筋工段强傑在技术导师张洪旺指导下,先后攻克5项国家实用新型专利,在成长导师王腾的帮助下,先后获评中铁六局劳动模范和“湘直工匠”,实现了从“工”到“匠”的蜕变。

“当技术成为‘硬通货’,工人创造力就会大爆发。”路桥公司相关负责人表示,近三年来,通过这一培养体系,公司劳动生产率提升11.19%,技术创新成果增长47.1%。

盘活闲置资产“筑巢”、激活在外人才“架桥”、精准招引适配“小商”

云南镇康国门“车间”让边民乐业不离乡

本报记者 赵黎浩 本报通讯员 赵玉雪

走进云南省镇康县南伞园区缅甸边贸的车间,机器运转声不断,茶香弥漫。50岁的工人张柳定熟练地将烘干的茶叶放入模具,一枚枚整齐、圆润的普洱茶饼随即成型。几个月前,他还在浙江的工厂流水线上加工零部件,如今回到家乡的茶叶车间,找到了新的谋生路子。

“以前在浙江务工,虽然工资也不错,可就是照顾不了家里。女儿正在县城上职高,是关键时期,不能再耽误了。”张柳定说,今年4月初,看到家口的招工信息,他马上就下定决心要去试一试。如今,他在家门口就找到了新工作,每月不仅有3500元的固定工资,收入稳当了,更重要的是还能兼顾家里,心里总算踏实了不少。

“刚开始接触茶叶加工,确实有点手忙脚乱,但公司有专门的培训,再加上我之前在工厂流水线上的经验,很快就上手了。”张

柳定介绍,从零件加工到茶叶压制,看似是两个完全不同的行业,但细致、耐心和对细节的把控,却是相通的。“以前是用机器加工零件,现在是用机器压制茶饼,虽然材料不同,但对工艺的要求是一样的。”张柳定说。

缅甸边贸作为镇康县引进的茶业加工企业,依托“边民互市+落地加工”模式,运转高效。边民从互市进口的缅甸茶叶,经海关查验合格后,便可作为原料直供该企业进行精制加工;制成的优质茶饼,通过短视频平台等直播销售的同时,也发往渤海等传统茶叶集散地进行线下经销。

在缅甸边贸,像张柳定这样的务工人员还有很多。今年3月,毕临山凭借过去的工作经验被聘用为厂长,负责日常生产运营。“以前有技术的人回来没地方施展,普通劳动力只能四处打零工。现在车间建起来了,从技术岗到普工都能安顿,大家的心就定了。”毕临山说。生产旺季时,车间还需要更多的零散劳动力,吸引了不少附近村民,灵活的务工方式让村民在农闲时有了新选择。

在卓鑫泰服饰工厂,生产线高效运转,机器声此起彼伏,63名工人熟练地操作着缝纫机,一针一线缝制着户外滑雪裤。订单高峰期,工厂还会临时招聘更多工人。

据了解,该服饰工厂主要承接国内外户外服饰订单,产品畅销国内外市场。由于滑雪裤对工艺要求较高,工人们上岗前需在国门零工市场接受专业培训,掌握滑雪裤的缝制技能。临沧市边合区南伞发展服务中心副主任李涛介绍:“企业选择在镇康投资建设厂,关键因素就是看中了这里得天独厚的区位优势。同时,当地的劳动力资源也是企业非常看重的,企业来了之后,实实在在地为边民提供了家门口的务工机会。”

在南伞镇白岩村泼水广场旁的加工厂房,耳机喇叭加工厂的工人正忙碌地操作着机器,灵巧的双手在生产线上穿梭,将一根根耳机精准地焊接、组装,一个个耳机喇叭在他们的手中逐渐成形。这个位于边境村寨的电子工坊虽小,却让村民足不出村就增加了收入渠道。

这些村民大多来自周边的村庄,过去以在家务农为主,如今在家门口又有了一份新的收入。白岩村驻村第一书记罗寒飞介绍,这里不仅可以提供技能培训,还会根据工人的实际情况灵活安排工作时间,让许多家庭主妇也能兼顾工作和家庭。

“以前主要靠在家务农,农闲的时候没有事情做。有了这个加工厂,就能来这里务工了,而且离家很近,还能照顾家里。”村民王琴说。据悉,镇康县聚焦办好“家门口的务工车间”,通过盘活闲置资产“筑巢”、激活在外人才“架桥”、精准招引适配“小商”,为解决家门口的就业难题开辟了新路径。同时,通过“政府引导+企业主导+群众参与”模式,鼓励企业在边境地区设立车间,吸纳本地劳动力就业,还注重产业链整合,通过“党组织+企业+合作社+农户”的模式,带动更多群众参与产业发展。

今年以来,镇康县通过“招小商”引入劳动密集型产业6家,涵盖茶叶加工、服装制造、电子产品组装等多个领域,目前共吸纳劳动力就业300余人。