

建设电力现货市场,电价每15分钟更新一次,企业用电开始“精打细算”

“追价用电”! 甘肃有“用电大户”年均节省电费超千万元

本报记者 康功
本报通讯员 李泰昊 韩杰

祁连山下,甘肃酒泉戈壁的晨风拂过成片的风机,叶片缓缓转动,绿色电能通过特高压线路输往远方。同一时刻,在800公里外的兰州新区,中能建绿电制氢项目控制室内,工作人员紧盯电脑屏幕,果断调整生产计划——11点,电力现货市场价格仅为0.12元/千瓦时,而19点将涨至0.48元——他们将高耗能的电解制氢工序安排在电价最低的阶段。

“以前是‘计划用电’,现在我们‘按价用电’,生产节奏跟着价格走。”项目负责人说,“这不仅降低了成本,更让绿电用在了刀刃上。”这一变化,源于一场深刻的电力体制改革——电力现货市场的全面运行。截至9月5日,甘肃电力现货市场正式运行已满一周年。

“市场之手”重塑能源生产与消费逻辑

电力现货市场,是电力市场化改革的核心环节。它通过“日前”“日内”“实时”等短周期交易,让电力价格像普通商品一样不仅“明码标价”,并且随供需实时波动,精准反映电力的“时间价值”与“空间价值”。

放眼全国,电力现货市场建设正进入“倒计时”。根据国家发展改革委、国家能源局的部署,2025年底前基本实现全覆盖的目标。目前,全国已形成“7+6+12”格局:山西、山东、广东、甘肃、蒙西、湖北、浙江等7地转入正式运行;江苏、南方区域等6地启动连续结算试运行;福建、四川、新疆等12地进入长周期试运行。

在甘肃,这场改革尤为深刻。这里不仅是新能源发展的“高地”,也是电力市场机制

阅读提示

作为全国新能源装机占比高达65%、新能源发电量占比突破四成的省份,甘肃以市场化手段破解高比例新能源消纳难题,探索出一条“源-网-荷-储”高效互动的新型电力系统建设路径,为全国电力市场改革提供了可复制、可推广的“甘肃样本”。

创新的“试验田”。截至今年8月底,甘肃全省已有563家发电主体、7400万千瓦装机容量参与现货交易;同时,454家传统“用电大户”月均用电量近50亿千瓦时,占市场化用电量的60%。尤为关键的是,甘肃是全国唯一实现用户侧“报量报价”参与的省份——用户不再是被动接受电价,而是主动申报用电量与价格,与发电企业同台竞价。

“以前是‘计划发电’,现在是‘按需报价’。”国网甘肃电力调度控制中心调度员指着大屏幕上的实时曲线说,红色代表高峰电价,绿色代表低谷电价,曲线起伏之间,是市场机制在精准引导电力资源优化配置。

目前,国网甘肃电力正聚焦全国统一电力市场建设,继续扩大新能源入市规模,优化市场限价政策,力争新能源装机突破8000万千瓦,为构建新型能源体系贡献“甘肃力量”。

“追价用电”高耗能企业变身“用电智者”

在传统模式下,高耗能企业是“用电大户”,用电成本固定,生产节奏难以灵活调整。而在现货市场中,电价每15分钟更新一次,企业用电开始“精打细算”。

电解铝、钢铁、化工等行业企业纷纷成为“用电智者”。当光伏大发、电价走低的午间,他们开足马力生产;当晚高峰电价飙升,他们则安排设备检修或减产。全省最大削峰填谷

负荷达230万千瓦,占电网总负荷的10%,用电高峰从以往的18点前移至11点~12点。

“我们一年节省电费超千万元。”一位电解铝企业负责人坦言,“更重要的是,我们的生产更绿色了。”

这一转变,不仅降低了企业成本,更显著提升了新能源利用率。在新能源装机翻倍的情况下,甘肃新能源利用率较2015年提升30%以上,自2024年9月以来持续保持在90%以上。2025年4月至6月,新能源发电量连续3个月反超火电。

“追价用电”对储能和火电行业的影响尤为深刻。

在传统电力系统中,储能常被视为“昂贵的摆设”,依赖政策补贴生存。而在现货市场中,储能找到了可持续的商业模式——“一充一放”甚至“两充两放”。当电价低时,储能电站充电;当电价高时,放电获利。

“以前靠补贴,现在靠电价差,这才是可持续发展的路子。”一位储能企业负责人感慨。市场机制让储能从“政策驱动”转向“市场驱动”,激发了产业链的创新活力。

在新能源高占比背景下,煤电的角色也在悄然转变。过去,煤电是发电主力;如今,在新能源大发时段,煤电机组平均出力压降至额定出力的33%,为绿电“让路”。

在晚高峰或寒潮期间,当新能源出力不足时,煤电则“顶峰出力”,非停率与受阻率降

至历史最低,顺利保障了2024年至2025年冬季供暖与夏季用电高峰。其顶峰能力提升了60万千瓦,成为系统保供的“压舱石”。

“甘肃样本”为全国改革提供关键参考

甘肃的成功,源于一系列制度创新与机制设计:全国首创用户“报量报价”、构建“省间+省内”“中长期+现货+辅助服务”全体系协同市场、推行“集中式+全电量优化”模式。

这些经验,正为全国电力市场建设提供关键参考。今年9月2日,国家发展改革委、国家能源局印发的《电力现货连续运行地区市场建设指引》明确提出,鼓励虚拟电厂、储能等新型主体“报量报价”参与竞争,打造规范透明的零售市场。

在南方区域,电力市场已连续结算试运行超50天,西电东送电量超500亿千瓦时;在浙江,现货市场实现5分钟滚动出清,2025年新增新能源消纳电量超1亿千瓦时;在四川,“水火同台”新模式启动试运行,探索水电大省的市场路径。

然而,挑战依然存在:新能源波动性带来价格“过山车”、用户侧参与门槛高、省间市场协同不足等问题仍需破解。

“我们不是在一个市场,而是在构建一种新型能源体系。”一位能源政策专家指出,甘肃的实践证明,市场化机制能够有效支撑高比例新能源接入,关键在于规则科学、配套完善。

“追价用电”“报量报价”也在重塑许多工业企业的“用电思维”,预示着能源消费的未来轮廓:唯有市场化、机制化、智能化,才能让“绿电”奔涌,让“成本焦虑”退场,让高质量发展真正落地生根;不是被动接受价格,而是主动管理成本;不是等待绿电,而是主动消纳。



天津国际机床展开幕

9月17日,参观者在展会现场了解一款机械臂产品。当天,为期4天的天津国际机床展在国家会展中心(天津)开幕。本次展会聚焦“汽车制造”“航空航天”“精密模具”3大重点应用领域的零部件精密加工需求,展览面积5万平方米。同期举行的天津国际工业自动化及机器人展特别设置人形机器人产业链展区,吸引了众多参观者互动体验。

新华社记者 赵子硕 摄

年度纳税时间压缩78.2%

我国企业办税便利度进一步增强

本报北京9月17日电（记者周烽）记者从国家税务总局获悉,世界银行最新营商环境评估调查结果显示,我国在纳税指标等方面有较大提升。与上次评估相比,我国企业年度纳税时间压缩了78.2%,位于各国前列,企业办税便利度进一步增强。

据悉,税务部门积极整合优化纳税服务投诉、高频咨询、“好差评”等诉求收集渠道,建立全国纳税服务诉求信息库,全面收集纳税申报诉求。同时,持续拓展税企常态化沟通渠道,线上深化征纳互动服务,实现简易问题自动应答、快速办理,复杂事项人机结合、协同办理;线下积极开展“税企面对面”沟通交流,深度挖掘纳税人降本增效、合规经营、创新发展的潜在需求,针对性开展纳税辅导,高效解决纳税人涉税诉求。

同时,税务部门推进“智能化”服务,有效减轻了办税负担。税务部门上线运行全国统一的新电子税务局,集成推出“智能开业”“问办协同”等智能化业务办理场景,实现90%的高频办税业务在3分钟内办结;推动由信息系统自动提取数据、自动计算税额、自动预填申报,实现预填税种业务达86项,70%的纳税人仅需一键确认或补正少量信息即可完成纳税申报,平均办税时长相比新电子税务局上线前减少20%。同时,拓展乐企直连申报渠道,通过企业系统与税务部门信息系统直连,最大程度实现纳税申报的自动化、无感化和合规化。今年1月~8月,已有53家集团企业的约6000户纳税人享受了乐企直连的纳税申报服务。

江苏围绕金融“五篇大文章”开展专项行动

本报讯（记者黄洪涛）近日,由中国人民银行江苏省分行会同江苏省委金融办、江苏金融监管局、江苏证监局等部门共同起草的《扎实做好金融“五篇大文章”助力江苏经济高质量发展行动方案》(以下简称《方案》)对外发布。根据《方案》,江苏将重点开展科技金融创新发展行动、绿色金融提质增效行动、普惠金融增量扩面行动、养老金融护航发展行动以及数字金融赋能提升行动五大专项行动,推进20条具体举措,着力增强金融支持的力量、可持续性和专业化水平。

其中,在普惠金融增量扩面行动中,《方案》提出可灵活采用展期、无还本续贷、调整还款方式、延长还款期限等形式,为中小微企业降低贷款周转成本。在科技金融创新发展行动中,围绕江苏打造具有全球影响力的产业科技创新中心,《方案》提出加强对国家实验室、领军企业等国家战略科技力量的金融服务,加大对全国高校区域技术转移转化中心(江苏)建设和发展的金融支持。

此外,《方案》还提出支持扩大绿色低碳领域融资供给,强化对农业农村基础设施建设的中长期信贷支持,鼓励金融机构设立养老金融专营机构、支持江苏建设国家数字经济创新发展试验区等具体措施。

《方案》明确了江苏金融“五篇大文章”工作的指导思想和主要目标,到2027年,江苏金融“五篇大文章”发展取得显著成效,重大战略、重点领域和薄弱环节的融资可得性和金融产品服务供需适配度持续提升,具有江苏特色的金融“五篇大文章”管理机制、配套制度和考核评价体系进一步健全。

专家热议动力电池产业安全健康发展

本报讯（记者蒋嵩）“动力电池是新能源汽车的核心部件,是引领能源消费革命、推动新能源汽车发展的主要引擎,其质量安全是新能源汽车产业发展的关键,要积极引导和支持企业加大研发力度,突破关键核心技术。”近日,中国消费品质量安全促进会理事长张沁荣在湖北襄阳举行的第三届动力电池质量安全大会上表示。

这场主题为“智控质量安全 赋能绿色未来”的大会由中国消费品质量安全促进会主办,旨在搭建动力电池质量安全的技术交流平台,推动产业技术融通创新,加快动力电池产业的高质量发展。

为进一步提升新能源汽车整体品质,工业和信息化部组织制定的强制性国家标准《电动汽车用动力电池安全要求》(GB38031—2025)目前由市场监管总局、国家标准化管理委员会批准发布,将于2026年7月1日起开始实施。

“动力电池质量安全是一个全球性课题,需不断加强国际协作。我们将始终坚持开放合作的理念,积极参与制定国际统一安全标准,推动我国热失控防护、回收利用等技术成果转化。”市场监管总局总工程师刘敏在大会上表示。

市场监管总局缺陷产品召回技术中心高级工程师席明建议,生产企业应在产品开发、制造和使用环节与关键零部件供应商紧密合作,提升检测、监控和维护能力;还应强化产品开发阶段的验证、测试工作,减少市场车辆的运行风险。



海口“二线口岸”集中查验场试运行

9月17日,离岛货车通过海口新海港和南港“二线口岸”(货运)集中查验场,开往港区(无人机照片)。

9月15日,该集中查验场正式试运行。根据海南自由贸易港封关运作相关工作安排,自9月15日起,该集中查验场作为新海港和南港货车的统一出岛通道。

新华社记者 寇冠宇 摄

第二届全国公平竞争审查业务竞赛收官

本报讯（记者杨召奎）日前,第二届全国公平竞争审查业务竞赛决赛在北京举办。本次竞赛设初赛和决赛两个阶段,共吸引来自各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管部门及相关单位的近3.2万名公平竞争审查工作人员参赛。

市场监管总局有关司局负责人表示,过去一年来,《公平竞争审查条例》《公平竞争审查条例实施办法》《公平竞争审查举报处理工作规则》相继出台实施,公平竞争审查法律制度体系进一步健全。举办此次竞赛是为了以赛促学、以赛促用。竞赛有效发挥了锻炼队伍、交流经验、提升能力的作用,有利于进一步推动公平竞争审查制度落地见效。

惠民生和促消费相结合,供需两端协同发力,多部门介绍扩大服务消费有关政策措施——

发挥政策合力,释放服务消费潜力

本报记者 时斓娜

服务消费是推动经济高质量发展的重要内生动力,也是提升民生福祉的重要载体。近日,商务部会同国家发展改革委、文化和旅游部、中国人民银行等9部门印发《关于扩大服务消费的若干政策措施》(以下简称《政策措施》),进一步发挥政策合力,促进服务消费高质量发展。今天,国新办举行新闻发布会,介绍扩大服务消费有关政策措施。

坚持惠民生和促消费相结合

近年来,我国消费市场规模稳步扩大,消费结构持续优化,消费潜能加速释放,服务消费表现亮眼。数据显示,2024年,居民人均服务性消费支出占人均消费支出的比重达到46.1%,服务消费对消费增长的贡献率达到了63%。

家政服务业扩容升级,普惠托育服务体系建设推进;演出市场热度持续攀升,“冰雪热”“文博热”不断升温;5G、物联网、大数据、绿色低碳、虚拟现实等新技术在消费领域加快应用……商务部副部长盛秋平表示,通过实施服务消费提质惠民行动,我国基础型服务消费潜力不断释放,改善型服务消费活力不断增强,新型服务消费加快培育壮大。

服务消费一头连着经济,一头连着民生,惠民生是促消费的基础和前提,促消费也是惠民生的重要途径。盛秋平介绍,坚持惠民

生和促消费相结合是《政策措施》的一大亮点。《“政策措施”》提出“加快推进长期护理保险制度建设,扩大长期护理保险制度覆盖面”“支持有条件的幼儿园招收2~3岁幼儿,发展社区嵌入式托育、家庭托育点”等举措,既满足了人民群众所急所需所盼,提高生活品质,又能拉动释放消费潜力。”盛秋平说。

当前,我国消费结构正处于转型升级的关键阶段,文旅旅游、交通出行、体育健康、养老托育等领域发展空间广阔,服务消费将逐步成为主导型消费,在拉动经济增长中发挥更加重要的作用。盛秋平表示:“我们也将抓住这一机遇,从供需两端协同发力,持续完善服务消费支持政策,增加优质服务供给,不断释放服务消费潜力,更好满足人民美好生活需要。”

优化供给和激发需求相结合

供给和需求相互影响、相互促进,《政策措施》坚持从供给和需求两端协同发力,以扩大优质供给为切入点,提升服务供给水平,同时从需求侧提出支持措施,增强消费意愿和能力。

国家发展改革委就业收入分配和消费司司长吴越涛表示,将推动企业向“新”、行业向“优”、市场向“活”,促进服务供给提质扩容。将深入实施“人工智能+”行动,赋能人工智能在服务消费等领域加快应用,推动大中小各

类服务企业;依托职业院校和龙头企业支持产教融合实训基地和公共实训基地建设,增加高技能服务人才供给;推进统一大市场建设,清理整治市场准入壁垒,为各类企业特别是中小企业营造公平的市场准入环境。

文旅消费是改善型消费的重要组成部分。文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳表示,文化和旅游部将支持创作生产更多优秀文艺作品、舞台艺术精品,持续开展全国文旅消费促进活动,创新发展文旅商、文体旅、农文旅等融合业态,持续提升入境旅游服务便利化水平,持续推动文旅消费提质扩容。

在激发服务消费新增量方面,将有序扩大单方面免签国家范围、优化完善区域性入境免签政策,吸引更多境外人员开启“中国游”、畅享“中国购”。《政策措施》提出,持续优化外国人来华签证政策和通讯、住宿、支付等便利化措施。“我们将努力让全球消费者来得更方便、游得更舒心、买得更实惠,感受更加开放包容、多元创新的中国。”盛秋平说。

发挥合力促进服务消费高质量发展

为支持提振和扩大服务消费,财政金融领域出台了多项政策。中国人民银行信贷市场司负责人杨虹介绍,2024年4月,人民银行设立了5000亿元科技创新和技术改造再贷款,激励引导银行加大对重点领域设备更新项目的信贷支持,今年扩大规模至8000亿元;

今年5月,人民银行专门设立了5000亿元服务消费与养老再贷款,引导金融机构加大对住宿餐饮、文体娱乐、教育、居民服务、旅游等服务消费重点领域和养老产业的信贷投放。

《政策措施》要求,加强财政金融对扩大服务消费的支持。统筹利用中央预算内投资、地方政府专项债券等各类资金渠道,支持符合条件的服务设施建设;引导社会资本加大对服务消费相关领域投资;支持金融机构扩大服务消费领域信贷投放;加大消费信贷支持力度。

“下阶段,人民银行将与商务、发改、文旅、财政等部门一道,抓好已出台的各项政策落实,将政策实惠传导至服务消费领域经营主体和消费者。”杨虹说。

除了服务消费与养老再贷款等政策外,商务部服务贸易和商贸服务业司司长孔德军介绍,今年以来,增开银发旅游列车、家政服务消费扩容升级,促进健康消费、服务消费提质惠民等政策也获得了很好的社会反响。他表示,接下来,还将出台住宿业高质量发展、铁路与旅游融合发展等一系列政策文件,形成政策“组合拳”。

服务消费涉及领域广、部门多,需要更好发挥政策合力。“商务部将与相关部门加强横向协作、纵向联动,落实落细相关政策措施,释放服务消费潜力。”盛秋平说。

（本报北京9月17日电）