

预制菜争议持续发酵，餐馆如何打消食客顾虑？

业内专家:使用预制菜需明示,把吃不吃的选择权交给消费者

本报记者 杨召奎

“7分钟上齐3道菜”“刚坐下不到5分钟,菜就端上来了”……近日,预制菜被推上舆论的风口浪尖,并从线上争议发酵到线下热议,一些消费者也反映就餐时吃到预制菜的问题。

那么,什么才是预制菜?预制菜是否安全健康?餐馆使用预制菜是否应明示?《工人日报》记者进行了调查采访。

什么才是预制菜?

酸菜鱼、烤鱼、梅菜扣肉、毛血旺、土豆牛腩、佛跳墙……原本一些制作工序非常繁琐的菜肴,在餐馆点餐不到10分钟就被端上桌。不少消费者在感慨餐馆效率提升的同时,也怀疑自己吃到的是预制菜。

那么,什么才是预制菜?2024年3月,市场监管总局、教育部、工业和信息化部、农业农村部、商务部、国家卫生健康委联合印发的《关于加强预制菜食品安全监管 促进产业高质量发展 的通知》(以下简称《通知》)明确,预制菜也称预制菜肴,是以一种或多种食用农产品及其制品为原料,使用或不使用调味料等辅料,不添加防腐剂,经工业化预加工(如搅拌、腌制、滚揉、成型、炒、炸、烤、煮、蒸等)制成,配以或不配以调味礼包,符合产品标签标明的贮存、运输及销售条件,加热或熟制后方可食用的预包装菜肴,不包括主食类食品,如速冻面米食品、方便食品、盒饭、盖浇饭、馒头、糕点、肉夹馍、面包、汉堡、三明治、披萨等。

市场监管总局相关司局负责人表示,考虑到连锁餐饮企业广泛应用中央厨房模式,其自行制作并向自有门店配送的净菜、半成品

品、成品菜肴,应当符合餐饮服务食品安全的法律法规和标准要求。中央厨房制作的菜肴,不纳入预制菜范围。

这是国家层面首次明确预制菜范围。“在国家标准没有出来之前,《通知》给预制菜作了两个硬性规定,一是禁止添加防腐剂,二是预制菜必须全程冷链,这相当于把预制菜的门槛暂时拉高了。”广东省食品安全保障促进会副会长朱丹蓬说。

尽管如此,一些消费者还是容易把餐饮企业中央厨房制作的菜肴等当成预制菜。对此,中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授朱毅告诉记者,并非所有叫“中央厨房”的都不生产预制菜,关键在于其产品是否作为预包装食品进入市场流通。《通知》中明确不属于预制菜的,特指那些餐饮连锁企业自建自用、不对外流通的中央厨房菜肴。

有业内人士也告诉记者,一些生产预制菜的大型企业也采用中央厨房模式,但连锁餐厅普遍使用的中央厨房制作菜肴、再配送至各分店的模式,不属于《通知》中定义的预制菜。

预制菜安全健康吗?

近年来,国内预制菜产业加速发展。天眼查专业版数据显示,截至目前,我国现存在业、存续状态的预制菜相关企业超7.4万家。

那么,预制菜安全吗?朱丹蓬表示,一些大型预制菜企业设有中央厨房、中央工厂和集中采购配送中心,它们的硬件设备、制作流程有保障,对于安全性无需过度担忧。

不过,朱丹蓬也指出,由于预制菜没有国标、没有行业准入门槛,一些小企业在标准体系、质量内控体系等方面无法可循,导致行业

鱼龙混杂,存在食品安全隐患。

2022年2月,江苏省消保委发布的《预制菜消费调查报告》显示,不少消费者表示购买预制菜遇到质量问题,主要体现在菜品变质腐败、食材不新鲜,预制菜内含有异物等。

朱丹蓬认为,预制菜并不可怕,但关键要有门槛,建议尽快出台预制菜相关国标,设置准入门槛,使得预制菜行业能够规范、健康发展。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为,要让预制菜安全卫生,要尽快建立健全相关预制菜标准体系,进一步明确预制菜的概念和分类标准,并细分不同类别预制菜的生产工艺、运输和储存要求,为监管部门的执法监管、经营者的合规经营、消费者的依法维权提供标准保障。同时,监管部门要对预制菜行业加强监督检查,严查预制菜的生产工艺、卫生环境、产品质量和信息标注等问题。

安全只是底线,安全之上还要健康、营养。有专家指出,预制菜中可能存在高盐高脂的情况,且相较于现制现烧的菜,预制菜存在一定程度上的营养流失,这主要是因为生产加工过程中的损耗以及消费者购买预制菜后对菜品进行二次加热。因此,预制菜企业还要进行技术升级,保障预制菜的还原度、保鲜度,不断改进预制菜的口感。

餐馆使用预制菜是否应明示?

“我去餐馆吃饭,肯定想吃现炒的,如果餐馆用的是预制菜,还卖那么贵,会让我有种被宰的感觉。所以,我觉得餐馆要是用了预制菜,应该提前告诉我,让我自己来决定到底吃不吃。”北京市朝阳区消费者杜先生

对记者说。

杜先生的观点很有代表性。江苏省消费者权益保护委员会此前进行的调查显示,65.6%的消费者认为饭店、餐馆使用预制菜应当提前告知;78.1%的消费者反映线下饭店、餐馆使用预制菜未做到提前告知。

对此,陈音江表示,根据消费者权益保护法的规定,消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利,也享有自主选择商品或者服务的权利。在普通消费者的认知里,预制菜与现炒菜还是存在一定区别的。如果餐馆使用预制菜,应尽到明示、提醒义务,把吃不吃的选择权交给消费者。值得一提的是,餐馆使用预制菜假冒现做菜更涉嫌虚假宣传和消费欺诈。

记者注意到,《通知》也明确,大力推广餐饮环节使用预制菜明示,保障消费者的知情权和选择权。

对此,陈音江呼吁餐饮企业和商家应增强自律自觉意识,对使用菜品的来源,是否为预制菜、制作工艺等要素,主动清晰公示,充分尊重消费者的知情权。

中国连锁经营协会副会长兼秘书长王洪涛表示,餐饮企业应积极与消费者沟通,做到透明化,消除信息不对称,建立信任。建议餐饮企业持续加强食品安全管理,定期组织员工培训,采取明厨亮灶等方式,主动公示菜品的原材料、加工过程等信息。

据媒体报道,国家卫生健康委主导的《预制菜食品安全国家标准》草案已通过专家审查,即将向社会公开征求意见。届时,预制菜“身份”将有统一说法,餐饮门店是否使用、如何使用预制菜,也将首次纳入信息披露范畴。(本报北京9月16日电)



“国补”政策激发消费活力

9月14日,广西梧州市长洲区,市民在选购电子产品。今年以来,梧州市积极贯彻落实消费品购新补贴政策,有力推动消费增长。尤其是数码电子产品可享受“国补”“省补”“厂家补”等优惠补贴政策,使购买优惠力度进一步加大,吸引了众多消费者进店咨询体验选购,有效激发消费市场活力。 本报通讯员 何华文 摄

“十四五”时期我国粮食产量迈上新台阶

本报北京9月16日电 (记者徐满)9月16日,国务院新闻办公室举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会,介绍“十四五”时期农业农村高质量发展有关情况。“十四五”以来,农业农村发展稳中有进、稳中向好,为经济社会高质量发展发展提供了有力支撑。

“十四五”时期,粮食产量迈上新台阶。去年全国粮食产量首次突破1.4万亿斤,比2020年增产740亿斤。人均粮食占有量达到500公斤,做到了谷物基本自给,口粮绝对安全,国家粮食安全有充分保障。同时,棉油糖产能持续提升,果菜茶、肉蛋奶和水产品供给充足,种类多样,老百姓的餐桌越来越丰富。

农业现代化取得重要进展。累计建成高标准农田超过10亿亩,去年底农业科技进步贡献率达到63.2%,农作物耕种收综合机械化率超过75%,农作物的良种覆盖率超过96%。宜居宜业和美乡村建设取得新成效。乡村产业蓬勃发展,去年全国规模以上农产品加工业营业收入达到18万亿元左右。农村人居环境明显改善,卫生厕所普及率全国平均达到76%左右,乡村基础设施条件大幅改善,公共服务水平不断提升。

前8个月国家铁路发送货物26.83亿吨

本报北京9月16日电 (记者刘静)记者今天从中国国家铁路集团有限公司(以下简称国铁集团)获悉,今年1月至8月,国家铁路累计发送货物26.83亿吨,日均装车18.4万车,同比分别增长3.5%、4.3%,铁路物流效率和品质持续提升,为我国经济持续回升向好提供了可靠运输保障。

国铁集团货运部负责人介绍,今年以来,铁路部门持续深化货运市场化改革,优化物流产品供给,提升货运能力和服务品质,确保国民经济大动脉安全畅通高效。

铁路物流产品供给提质增效。铁路部门紧密对接市场需求,积极融入企业供应链,大力发展城际快捷班列、大宗直达列车、专精特新专业物流、冷链物流,为客户提供安全、稳定、高效的物流服务。铁路95306平台上线78条多式联运“一单制”产品线路,1月至8月国家铁路累计发送铁水联运集装箱货物1148万标箱,同比增长17.5%。铁路物流金融服务提质扩容,客户累计获得授信总额230亿元。

国计民生重点物资运输保障有力。铁路部门发挥大秦、浩吉、兰新铁路等重点能源通道作用,精心组织西煤东运、北煤南运、疆煤外运,有效助力各地迎峰度夏。1月至8月,国家铁路发送煤炭13.8亿吨,其中电煤9.4亿吨,铁路直供电厂存煤保持较高水平。

深圳将打造全域一刻钟便民生活圈城市

本报讯 (记者刘友婷)近日,《商务部等11部门办公厅(室)关于公布第二批城市一刻钟便民生活圈全域推进先行区试点名单的通知》发布,全国共有30个城市入选,其中包括广东深圳、北京海淀区等地。目前,深圳正全力打造更多便民、惠民、利民的幸福生活圈,争取在今年实现全市一刻钟便民生活圈全覆盖,将深圳打造为全域一刻钟便民生活圈城市。

记者了解到,早在2023年9月,深圳市商务局便印发《深圳市一刻钟便民生活圈试点城市建设实施方案》(以下简称《方案》),系统性地启动了相关建设工作。《方案》明确提出,到2025年底,实现全市682个社区基本保障类业态全覆盖。

为实现这一目标,《方案》从统一商业规划、完善设施功能、丰富商业业态、鼓励服务创新、提高服务水平等多个维度提出了17项工作任务。其中,在统一商业规划上,深圳探索集聚式、街区式、分布式三种类型的生活圈建设,落实“一圈一策”,为每个试点制定改造方案;在设施功能方面,重点补齐社区基础设施短板,完善“一站式”便民服务功能,健全养老托育体系,并整合公共空间,打造多元化服务场景;在商业业态方面,既要实现基本保障类业态全覆盖,也鼓励品牌化、连锁化发展,满足居民多层次消费需求。



规范生产灭菌乳 新华社发 商海春 作

渔船出海开启“寻鲜之旅”

9月16日,在江苏启东吕四渔港,600余艘渔船相继出海,开启“寻鲜之旅”。

吕四渔港是全国首批6大国家级中心渔港之一,年渔获物卸货量达25万吨,渔业经济总产值超50亿元。

本报通讯员 许丛军 摄

《中国石化在新疆社会责任报告》发布

本报乌鲁木齐9月16日电 (记者王冬梅)中国石化集团公司今天组织驻新疆企业联合发布《同心筑梦 中国石化在新疆社会责任报告(1978—2025)》,全景式呈现中国石化扎根天山南北、践行社会责任的坚实足迹。报告显示,中国石化自改革开放以来,累计生产原油超1.7亿吨、天然气超410亿立方米,加工原料油7647.06万吨,生产成品油7201万吨。

据悉,中国石化累计投资8.9亿元实施生态恢复工程。西北油田分公司在塔里木胡杨林国家级自然保护区清退油井105口,在塔克拉玛干沙漠累计绿化面积256.3万平方米。塔河炼化年原油加工能力达500万吨,累计加工原料油7647.06万吨,生产洁净油品7201万吨。新疆石油投运充电站113座、分布式光伏发电站36座,组织员工造林36.7万平方米。



培育平台,丰富供给,激发增量

9部门发布19条措施扩大服务消费

本报北京9月16日电 (记者时潮娜)记者今天从商务部获悉,为更大力度提振消费、扩大内需,商务部等9部门联合印发《关于扩大服务消费的若干政策措施》(以下简称《政策措施》),提出5方面19条具体任务措施,积极培育服务消费增长点。

《政策措施》提出,培育服务消费促进平台。一方面,实施服务消费提质惠民行动,持

续深化“购在中国”品牌打造,开展“服务消费季”系列促消费活动。另一方面,开展消费新业态新模式新场景试点城市建设,积极发展首发经济,打造一批商旅文体健融合的消费新场景,培育一批新型消费龙头企业。

丰富高品质服务供给。扩大服务业高水平对外开放,推动互联网、文化等领域有序开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,支

持将更多服务消费领域纳入《鼓励外商投资产业目录》,提供差异化服务供给。支持有条件的地方以优质演艺、动漫、游戏、影视作品等线上流量带动线下场景创新。结合实际、因地制宜延长热门文博场馆、景区营业时间,优化预约方式,鼓励推行免预约;鼓励引进国外优秀体育赛事,支持地方举办大众体育赛事。

同时,《政策措施》还提出多项任务措施,

包括培育多元化教育和培训市场;加快推进长期护理保险制度建设,扩大长期护理保险制度覆盖面;有条件的地方可结合实际对普惠托育机构给予场地支持和适当运营补助;放宽中高端医疗、休闲度假等领域市场准入,减少限制性措施等。

在激发服务消费新增量方面,吸引更多境外人员入境消费,有序扩大单方面免签国家范围。拓展数字服务消费,鼓励电商平台创新线上线下融合的数字服务消费场景,支持生活服务企业数字化转型和推广运营。鼓励有条件的地方结合气候条件、生产安排、职工带薪休假制度落实等因素,科学调整每学年的教学和放假时间,增加旅游出行等服务消费时间。

“红色、秋色和月色”共同点燃出游热情

国庆中秋长假临近,旅游市场迎来预订高峰

本报北京9月16日电 (记者姜雨晴)国庆中秋假期(以下简称国庆假期)临近,记者今天综合多家旅游平台数据发现,假期旅游市场已进入预订高峰期,预订量大幅超越去年和前年。“红色、秋色和月色”成为点燃假期旅游消费热情的重要元素,市场呈现“短途高频、长线高质”特点,国内游与出境游“双向繁荣”。

9月15日起,各地9月29日出发的火车票陆续开售,国庆假期出行正式迎来“抢票高峰”。同程旅行数据显示,截至9月15日下午2点,部分线路上午时段的高铁车次在开票后1小时内即迅速售罄,9月30日出发的高铁车

次及航班的搜索量创下历史新高。

从预订情况来看,今年国庆假期多目的地“串游”趋势更明显,越来越多的游客希望一个长假玩转多个城市。飞猪数据显示,截至目前,交通服务人均预订量较去年增长约4.2%,且有进一步上涨势头。其中,高铁和“飞机+高铁”的“串游”特征尤为显著,人均预订量较去年增长7%。木鸟民宿数据显示,今年国庆假期流行“先出游,再回家”,预计将有22%的消费者在民宿里过中秋。

目的地偏好方面,红色旅游景区、北方秋意盎然的山岳景区、南方日夜游活动丰富的园林古镇等受追捧。同程旅行数据显示,

国庆假期的红色旅游产品搜索热度同比增长超2倍。木鸟民宿数据显示,看升旗、参观天安门成为今年国庆必打卡项目,看升旗攻略和参观天安门城楼后台咨询量上涨50%。

高品质酒店预订热度持续走高,预计在国庆假期得到延续。地处都市繁华商圈的高品质住宿产品,以及城市近郊可以观景赏月的野奢民宿和度假型酒店,成为假期酒店预订的热门选择。同程旅行数据显示,截至9月11日,入住时间在国庆假期的住宿产品中,高品质酒店预订热度同比增长超过20%，“观景”“赏月”关键词的搜索热度同比增长达117%。

众信旅游媒介公关经理李梦然表示:“今

年旅游产品高质量发展趋势非常明显,这一趋势更加体现在团队规模上,无论是国内游还是出境游,团队游规模已从30人缩小至20人。今年国庆假期市场主流的团队规模为12人、16人,东南亚、国内短途目的地更出现了6人以内轻量化小团组。”

出境游方面,受免签政策、航班恢复等持续利好政策影响,众信旅游数据显示,该公司国庆假期出境游人数较去年同期增长130%。其中,欧洲出游人数较去年同期增长80%,北美旅游人数较去年同期增长207%。此外,亚洲、中东等短途目的地板块出游人数也增长明显。