

安徽芜湖打造融合科创高地——

18个创新园区汇聚成一个“鸠兹科创湾”

本报记者 陈华

安徽省芜湖市最优的山水人文地段,散布着18个各具特色的不同创新园区。对于这座融汇“半城山半城水”美景的长江边城市而言,18个创新园区汇聚在一起,组成的是一个跨界创新融合集聚的新区域,名曰鸠兹科创湾。

9月5日,在其中一个名为梦溪科创走廊的新园区,芜湖市举办了一场“政产学研金服”融合创新暨鸠兹科创湾推介会。随着当天一批全球合伙人代表以及入驻梦溪科创走廊企业代表的签约,鸠兹科创湾正以全新的姿态,向着设定的目标——长三角科技创新地标迈出坚实的步伐。

依托本地龙头企业“沿链下蛋”

芜湖市鸠江区的扁担河西岸,多个造型独特、风格现代的建筑已然矗立。这个融合多种功能的新园区就是18个园区之一的梦溪科创走廊的所在地。

鸠兹科创湾分为核心起步区、矩阵发展区和联动发展区。作为鸠兹科创湾核心起步区之一,梦溪科创走廊将目光主要聚焦在机器人具身智能与智能汽车两大核心产业上。

这个定位,与当地一家机器人产业龙头企业——埃夫特智能机器人股份有限公司(以下简称埃夫特),有着很大关联。

埃夫特是一家专注于机器人产业的高科技公司,打造了全系列机器人产品以及跨行业智能制造解决方案,目前已形成了从机器人核心零部件到机器人整机再到机器人高端系统集成领域的全产业链协同发展格局。

埃夫特的产品广泛应用于汽车及汽车零部件、电子制造、光伏、锂电等多个行业。2024年,该公司企业机器人销量突破1.6万

阅读提示

安徽芜湖古称鸠兹,也就是鸚鵡云集的地方。如今,这里云集的是与创新息息相关的另一类有形和无形的要素。18个创新园区汇聚在一起,组成了一个跨界创新融合集聚的新区域——鸠兹科创湾。

台,同比增长超30%。

“企业做到这个份上,都想建研发中心。而如果让企业去单打独斗,效率难免低下。”芜湖市副市长朱的娥在接受《工人日报》记者采访时说,建设鸠兹科创湾,其主要目的之一,就是要推动全市“从制造业集群向研发集群升级,提升产业核心竞争力”。

目前,芜湖市年产值百亿元的企业有20家,年产值20亿元的企业近100家。“建设鸠兹科创湾,首要的是解决全市企业研发空间不足、孵化能力不足的痛点。”在朱的娥看来,依托埃夫特等龙头企业“主动孵化”“沿链下蛋”,梦溪科创走廊可以孵化集聚一批科技型企业。

目前,梦溪科创走廊已签约项目32个,在谈项目73个,已签约合伙人6个。在埃夫特等龙头企业带动下,芜湖市已建成全国首个机器人产业发展集聚区,汇聚产业链上下游企业300余家。

大楼里“装什么”最重要

凤鸣研发中心集群,以奇瑞开阳实验室为龙头;数字经济产业园,聚焦软件与数字服务业;天子港科创园紧邻高铁南站,聚焦新一代信息技术及传感器、新能源汽车……

18个创新园区,总投资约437亿元,总建筑面积约595万平方米;18个园区统一标识、统一宣传,形成创新矩阵。这是鸠兹科创湾的“物理概貌”。

相对于庞大的建筑体量,人们更关注的是,大楼里“装什么东西”。

此前,芜湖市有关部门在对一些企业进行摸排时了解到,尽管不少企业有着建设研发中心的需求,但在创新要素汇聚以及“政产学研金服”融合发展方面普遍面临难点。

针对这些难点问题,鸠兹科创湾提出了有针对性的对策。据了解,这些园区不仅将建设企业研发中心集群,还布局一批概念验证中心、中试基地,搭建科技型企业培育与孵化空间,形成协同创新生态。

为了打造科创生态,鸠兹科创湾布局建设了一批公共研发平台。这里有依托海螺集团建设的全国重点实验室,为国家“双碳”目标进行减排技术研发;有联合深圳先研院建设的智能传感器产业创新平台,能提供6/8英寸MEMS(微机电系统)的中小试线服务。

当天的活动现场,芜湖市发布了凤鸣研发中心集群、全国重点实验室、脑科学研究院、合成生物A14S中试平台、智能机器人顶尖孵化器等一批研发平台。同时,为构建“政产学研金服”融合创新生态,鸠兹科创湾在“产学研融合”方面依托高等研究院推动项目攻关、人才培养和科技成果转化;在“产研用融合”方面以应用场景促进研发,推动大企业向中小企业开放创新资源,提供订单。

另外,芜湖市还组建了鸠兹科创湾母基

金,“支持投早、投小、投长期、投总部、投硬科技”,对种子期、初创期等创业早期企业,以及

斥巨资招募“全球合伙人”

去年11月,芜湖市发布的一则招募“全球合伙人”的消息让很多人对鸠兹科创湾有了最初的关注。

当时发布的公告称,面向全球招募首批国际视野广、专业能力好的团队成为全球合伙人。这些全球合伙人需要能够利用自身优势和行业资源,为芜湖引荐符合产业发展导向、具有较强科创属性的项目,并协助推进项目落地。

芜湖市为此开出的条件是,根据全球合伙人项目招引情况,对资源链接类全球合伙人最高给予1000万元补助,特别重大项目可以“一事一议”。目前,鸠兹科创湾已与30个团队建立合作关系。

其实,为了打造鸠兹科创湾,芜湖市开出的“价码”远不止这些。相关“政策”还包括支持载体单位建设全球研发中心,市级给予最高1亿元奖补;对一流水平的国内外顶尖人才,给予最高1亿元的项目经费和股权投资;对高层次人才团队创新创业,给予最高300万元支持。

人才,显然已经放在芜湖市建设鸠兹科创湾的一个十分重要的位置上。芜湖市为此构建了“1+1+N”“市级通用政策+人才专项政策+园区配套政策”体系,同时叠加省级顶尖孵化器、未来产业先导区等政策。

按照芜湖市的相关政策设计,该市要将鸠兹科创湾打造成创新人才集聚区,“成为懂科技、懂产业、懂资本、懂市场、懂管理的复合型科技产业组织人才大舞台,成为人才价值实现之地,创新人才圆梦之地”。



《国家网络安全事件报告管理办法》发布

本报北京9月15日电（记者杨召奎）记者今天从国家互联网信息办公室获悉,该办近日发布《国家网络安全事件报告管理办法》(以下简称《办法》),自2025年11月1日起施行。《办法》共十四条,主要对网络安全事件报告适用范围、监管职责、报告主体、报告流程、报告时限、报告内容等提出规范要求。

目前,网信部门已开通12387网络安全事件报告热线、官网、微信公众号、微信小程序、邮件、传真等六类网络安全事件报告渠道,网络运营者、社会组织和个人可通过上述渠道向网信部门报告网络安全事件。

国家互联网应急中心副总工程师严寒冰表示,《办法》的发布是应对复杂严峻网络安全形势的必然要求。他指出,近年来,网络攻击手段逐渐从“单一化、初级化”向“多样化、高级化”演进,APT攻击、勒索软件攻击、供应链攻击等新型威胁不断涌现,各类网络安全事件频发,其影响范围和危害程度不断升级,我国面临的网络安全形势日益严峻复杂:一是APT组织长期对我国实施网络攻击;二是网络攻击规模与频率持续攀升;三是数据泄露事件频发、危害巨大。

“《办法》的发布是我国网络安全领域的一项重要举措,对于规范网络安全事件报告、提升网络安全保障能力具有重要意义。相信在各方共同努力下,《办法》的实施将进一步推动各方共同筑牢国家网络安全防线,为建设网络强国、促进数字中国建设和经济社会高质量发展提供更坚实的网络安全保障。”严寒冰说。

铁路国庆中秋假期运输车票开售

本报北京9月15日电（记者刘静）记者今天从中国铁路集团有限公司(以下简称国铁集团)获悉,铁路国庆中秋假期运输自9月29日开始,至10月10日结束,为期12天,全国铁路预计发送旅客2.19亿人次,10月1日为客流最高峰日。今天起,铁路12306开始发售国庆中秋假期运输车票。

国铁集团客运部负责人介绍,今年国庆中秋双节合并放假8天,预计旅游、探亲、学生客流等出行需求交织叠加,铁路客流呈现总量大、首尾时段高度集中和“首尾长途多、中间中短途多”的特点,部分区间和时段客流量高度集中。铁路部门积极适应旅客假期多样化出行需求,精心制定运输方案,有效增加运力供给,优化售票策略和系统服务,全力保障旅客假日购票出行。

该负责人表示,国庆中秋假期旅客出行增长明显,客流高度集中,部分地区和时段可能出现需求“扎堆”、车票紧张加剧的情况,特别是一些出发到达时间更为适宜、全程旅行时间更短的列车,通常成为旅客首选,可能会瞬间售罄。同时旅客选择一些长途列车的短途区间车票时,由于车票优先满足长途旅客,也可能显示该车次的短途车票无票。为了最大限度满足旅客假日购票出行需求,铁路部门将对12306大数据进行实时分析,在客流集中方向及时安排加开临时旅客列车或夜间高铁,最大限度增加运力供给。

吉林启动“3·15金秋购物节”公益活动

本报讯（记者柳姗姗 彭冰）近日,吉林省消费者协会、长春市消费者协会联合启动2025年吉林省“3·15金秋购物节”公益活动。购物节以“诚信好、质量好、性价比好、购物体验好、售后服务好、投诉处理好”为核心特色,旨在通过消协组织的社会监督和企业的诚信承诺,为消费者提供可信赖的产品和服务,进一步优化消费环境,激发市场活力。

据介绍,2024年,吉林省首届“3·15金秋购物节”直接拉动消费2.52亿元。今年的活动继续坚持“六好”标准,聚焦品质消费,严筛企业资质,从87家申报企业中择优选定36家参与。活动时间为9月15日至10月15日,为期31天。在通报会现场,7家企业代表依次发言,公开承诺履行“六好”标准,严守“无抽检不合格”等红线,并接受社会监督。

就业物价总体稳定,新动能培育壮大

8月国民经济运行总体平稳稳中有进

本报北京9月15日电（记者时澜娜）国家统计局今天发布的国民经济运行情况数据显示,8月,生产需求基本平稳,就业物价总体稳定,新动能培育壮大,国民经济保持总体平稳、稳中有进发展态势。

统计数据显示,8月,工业生产较快增长,服务业较快增长。全国规模以上工业增加值

同比增长5.2%,环比增长0.37%;全国服务业生产指数同比增长5.6%。

市场销售平稳增长,固定资产投资保持增长。8月,社会消费品零售总额39668亿元,同比增长3.4%;环比增长0.17%。1月~8月,全国固定资产投资(不含农户)326111亿元,同比增长0.5%;扣除房地产开发投资,全

国固定资产投资增长4.2%。

8月,货物进出口持续增长,贸易结构继续优化。货物进出口总额38744亿元,同比增长3.5%。其中,出口23035亿元,增长4.8%;进口15709亿元,增长1.7%。1月~8月,货物进出口总额295696亿元,同比增长3.5%。

8月,就业形势总体稳定,核心CPI继

续回升。全国城镇调查失业率为5.3%,比上月上升0.1个百分点,与上年同月持平。全国居民消费价格(CPI)同比下降0.4%,环比持平;扣除食品和能源价格后的核心CPI同比上涨0.9%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。

国家统计局新闻发言人、总经济师、国民经济综合统计司司长付凌晖表示,总的来看,8月,宏观政策协同发力,国民经济运行总体平稳,转型升级稳步推进,高质量发展取得新成效。下阶段,要落实落细各项宏观政策,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,深化改革开放创新,推动经济平稳健康发展。

用新业态、新模式、新服务等“组合拳”,放大“首”字招牌

青岛出台12条硬措施加码首发经济

本报讯（记者张婧）“首发经济”是提振消费的重要抓手。日前,山东省青岛市提振消费工作机制办公室印发《关于推动青岛市首发经济高质量发展的若干措施》,通过12条创新举措,推动首发经济扩面提质增量。

此前,青岛已拿出千万元的奖补资金培育首发经济,以持续吸引高品质、高流量的国内外品牌落户和深耕青岛。“青12条”在此基础上更注重彰显本土特色,强调做足老字号等特色消费文章,优化商品供给。同时,在提升青岛消费时效性与新鲜度方面,重点发力文旅经济、演艺经济和赛事经济等首发活动。

老字号是本土消费的特色与优势所在,

青岛持续做强老字号的文章,建立了“国家一省和市级”梯次培育机制,并纵深推动“老字号+”新业态,在大鲍岛文化休闲街区打造老字号非遗特色美食街,通过老字号与历史风貌建筑的优势叠加,挖掘老字号的消费带动力。

“青12条”再次强调老字号在首发经济中的价值,引育并举,不仅引导本地老字号创新经营业态,改善消费体验,同时提出要吸引“中华老字号”“省级老字号”来青开设主题餐厅、非遗体验店等特色首店,丰富老字号消费供给。

具有地域特色的IP是“首发经济”的另一重要支点。“青12条”突出IP转化,提出要

推动包括青岛啤酒、上街里和奥帆船等在内的多个城市消费IP转化为实景演艺、数字展览等首秀项目,以IP撬动商旅文联动,打造独特的城市消费新场景、新体验。

为充分发挥青岛口岸优势,“青12条”提出将积极争取海关总署支持,探索首发进口消费品“白名单+差异化合格评定”模式,从而进一步提高进口消费品通关的效率,助力国内外品牌首发、首秀、首展、首店在青岛集聚。

不同于传统“首店经济”侧重商品消费,“青12条”将视野扩展至更具潜力的服务消费领域,提出在文旅经济、演艺经济和赛事经济等方面发力,大力支持首演、首映、首秀、首赛等。