辽宁沈阳、丹东等地通过培养青少年讲解员、挖掘抗战英雄事迹、邀请老兵讲故事——

让红色遗迹生动地连接过去与未来

阅读提示

《工人日报》记者近日跟随“中华民族共有精神家园建设主题文化活动·辽宁篇”采访团走访了解到，为讲好红色故事和抗战英雄故事，沈阳、丹东等地的红色场馆和景点与当地学校、社会专业团体等合作，开展青少年志愿者讲解、情景剧演出、研学实践等活动，并不断提升专业讲解水平、采用多媒体呈现技术，让红色精神在今天得以更好地传播和传承。

本报记者 陶稳

“我的家在东北松花江上，那里有森林煤矿，还有那满山遍野的大豆高粱……”9月10日，在沈阳“九·一八”历史博物馆，一声声稚嫩但充满感情的童声合唱吸引着参观者的注意，不少人停下驻足聆听、跟唱。

“九·一八”事变94周年纪念日前夕，沈阳“九·一八”历史博物馆每天都有大量来自全国的游客参观游览，多种沉浸式讲解和演出轮番上演。与此同时，在辽宁的另一座城市丹东，抗美援朝纪念馆、鸭绿江断桥等红色旅游点位同样吸引着各地游客来访。

点燃红色基因的“小火苗”

为更形象地呈现历史，“九·一八”历史博物馆编创了历史舞台剧《黑土英魂》，由博物馆的小学生志愿者们出演。舞台上，孩子们以饱满的情绪、精彩的表现，将“国难之夜”“巾帼英烈”“历史真相”等环环相扣的剧情表现得淋漓尽致，感人至深。

“这些小志愿者们不仅参与舞台剧表演，还在场馆的不同点位参与沉浸式情景式演出。”一位小志愿者的家长告诉记者，8岁的马晨赫是一名三年级小学生，他从二年级起几乎每周都来馆参与讲解或演出，主要扮演东北抗日联军领导杨靖宇，还有小志愿者扮演东北抗联将领李兆麟、赵一曼等。

在一位位英雄人物的展位前，小讲解员们声情并茂地讲述着先辈的抗战故事或临终遗言，引得参观者驻足聆听。

“让青少年参与讲解，不仅能增加对历史的了解，还能增强场馆的互动性，吸引更多观众聆听和铭记历史。”“九·一八”历史博物馆社会教育部副主任季宁说，近期该馆日参观量达三四万人次。

在丹东抗美援朝纪念馆，前来参观和给烈士献花的学生络绎不绝。该馆思政教育部部长陈微微告诉记者，很多学校会与纪念馆对接，开展研学和爱国主义教育活动，平时纪念馆也会培养红领巾讲解员，并利用寒暑假时间开展培训活动，让更多青少年深入地了解这段历史，传承红色基因。

“人+物”共同讲好英雄故事

9月11日上午，湖北武汉的何女士带着儿女正在抗美援朝纪念馆认真参观。她说，孩子对抗美援朝的历史很感兴趣，出发前他们特意看了电视剧《上甘岭》及电影《长津湖》，来到场馆听了一场现场讲解后，他们对中国志愿军的历史有了更深入的了解。

“生动讲述抗美援朝历史，深度阐释文物史料和英雄事迹所蕴含的民族精神，是我们作为后代的职责和使命。”抗美援朝纪念馆副馆长宫绍山表示，专业的讲解力量也要不断更新素材，充分利用馆藏资源，深入挖掘文物、史料、图片背后的故事。

为此，前线将士英勇杀敌的武器、国内群众支援前线的慰问品、记录志愿军卓越功勋的证章到缴获的敌军装备，都成为讲解员口中烈士生命的延续，为参观者提供抗美援朝战争英勇事迹的直观视角，让历史的厚重与沧桑触手可及。

“雄赳赳，气昂昂，跨过鸭绿江。保和平，卫祖国，就是保家乡……”在同样作为抗美援朝战争纪念地的鸭绿江断桥上，一面面五星红旗迎风招展，70多年前中国人民志愿军高唱着这首雄壮的《中国人民志愿军战歌》，踏上炮火纷飞的朝鲜战场，70多年后这首歌曲飘荡在宽阔的江面上，像是穿越历史的回响。

鸭绿江断桥爱国主义教育基地宣讲员芮乐介绍，在守护这座珍贵的历史遗迹的同时，基地数十位工作人员努力将那段历史鲜活地呈现在游客面前。“桥上的每块砖、每道弹痕，都记录着当年先烈们保家卫国的热血岁月，它们是刻在城市里的鲜活红色教材，我们要让游客走过桥面时，既能触摸历史的温度，更能凝聚起爱国情怀。”

如今的鸭绿江断桥是国家重点文物保护单位、全国爱国主义教育示范基地，每年接待游客超130万人次。

让历史更鲜活，让精神更入心

除了专业讲解，红色场馆和景区还积极借助“外部力量”及各种技术展示红色故事。

郭阳是当地民族乐团演员，经鸭绿江断桥爱国主义教育基地邀请，他经常组织团队在此开展民族乐团表演，目的是以民乐为流动的文化符号，让静态的红色遗迹连接起过去与未来。

据介绍，该基地还通过邀请老兵讲故事、互动问答等形式，让历史更鲜活，让精神更入心。

为更好地讲述抗战历史，沈阳“九·一八”历史博物馆组建以传承抗战精神为己任的志愿者团队。通过招募培训、日常管理、年度考核等不断规范志愿者服务工作，志愿者由最初的十几人，扩大到现在百余人、千余人，累计参与社教活动、完成志愿讲解、研学宣讲等万余次。

历史是丰富的，2020年改扩建后重新开放的抗美援朝纪念馆，借助大数据库、AR（增强现实）、VR（虚拟现实）等数字科技构建全新的表达语境，推动红色资源的保护传承，吸引当代年轻人关注并走进红色场馆。

“用先进的技术展示历史，用真实的故事和真挚的情感吸引参观者，才能让红色故事、红色精神历久弥新、代代相传。”宫绍山说。

红色旅游“出圈”记④

赤水河畔百年晒场酱油飘香

先市酱油的日晒夜露发酵场位于四川省合江县赤水河畔，始创于1893年，是我国连续使用时间最长、保护最完整的天然晒露发酵场。2021年，四川三溪集团入主先市酿造，合江县开辟“工业＋文旅”新赛道，投资20亿元建设集生态酿造、非遗技艺传承、研学旅行、参观互动及体验购物于一体的沉浸式非遗传承酿造基地。如今，酱油冰淇淋、咖啡、啤酒等系列产品推出，受到不少游客欢迎。 本报记者 吴丽蓉 摄

命运与共开创未来

（上接第1版）

不能忘，中华民族可歌可泣的不屈抗战——

“中国人民抗日战争是艰苦卓绝的伟大战争。”习近平总书记深刻指出。

何以艰苦卓绝？何以伟大？

14年浴血奋战，超过3500万人伤亡……开始时间最早、持续时间最长、付出代价最大，中华民族以巨大的民族牺牲，有力支撑起世界反法西斯战争的东方主战场。

当法西斯的阴霾初现天际，是中国最先点燃反抗的烽火；

当法西斯的势力持续肆虐，是中国构筑了最坚固的东方堡垒；

当胜利的曙光已然在望，是中国参与建立了战后国际新秩序，为巩固战争胜利成果注入了东方智慧。

不能忘，中华儿女在东方主战场立下的历史功勋——

1939年9月欧洲战争爆发后，由于日军主力被牢牢牵制在中国战场，日本不得不明确宣布不介入欧洲战场；

中国的全民族抗战不仅切断了德、意、日法西斯的直接配合，有力配合与策应了其他战场的反法西斯战争，还牵制和推迟了日本进攻东南亚的“南进”步伐；

中国在大片国土沦陷、处于极为艰难的战略相持阶段时，仍根据世界反法西斯同盟的战略需求，毅然派出精锐部队组成远征军，紧急开赴缅甸对日作战；

……

时任美国总统罗斯福曾表示：“假如没有中国，假如中国被打垮了，你想一想有多少师团的日本兵可以因此调到其他方面来作战？他们可以马上打下澳洲，打下印度……他们可以毫不费力地把这些地区打下来，他们并且可以一直冲向中东……”

正如毛泽东同志所指出的：“伟大的中国抗战，不但是中国的事，东方的事，也是世界的事……我们的敌人是世界性的敌人，中国的抗战是世界性的抗战。”

不能忘，跨越山海并肩作战的正义壮举——

《游击队歌》《弹起我心爱的土琵琶》《喀秋莎》《啊，朋友再见》……招待会文艺演出，当这些中外经典反法西斯歌曲唱响，中外嘉宾拍手应和，共同致敬在烽火硝烟中凝结的伟大友谊。

美国“飞虎队”指挥官陈纳德将军外孙女嘉兰惠深感激动：“昔日我们为战争携手，今日应为和平同心。”

80多年前，一大批美国青年飞行员在陈纳德将军的率领下奔赴中国战场，与中国人民共同抗击日本法西斯侵略，2000多名飞虎队员牺牲在东方土地上。

不止有“飞虎队”。加拿大医生白求恩、印度医生柯棣华不远万里来华救死扶伤，德国的拉贝、丹麦的辛德贝格在南京大屠杀中千方百计保护中国难民，英国的林迈可、国际主义战士汉斯·希伯等记者积极报道和宣传中国抗战壮举……

正如习近平总书记强调的：“这一伟大胜利，是中国人民同反法西斯同盟国以及各国人民并肩战斗取得的。”

80年前，正是在各国人民的团结与努力下，我们得以赢得世界反法西斯战争的完全胜利；如今，各国人民更应携手前行，汇聚成共同守护国际公平正义的浩荡大潮。

“我们真诚希望各国都以史为鉴、以和为贵，共同推进世界现代化，开创人类更加美好的未来！”习近平总书记的真挚话语，是14亿多中国人民共同的价值追求，清晰传递出中国人民追求和平、期盼世界各国携手共进的坚定心愿。

和平之路，于命运与共中铺展

9月3日，天安门广场盛大阅兵式受阅队伍中，一抹蓝色明亮醒目。

维和部队方队官兵头戴蓝色贝雷帽、脖系蓝色丝巾，目光如炬、步履坚定走过天安门广场。

在联合国维和征程上走过35载的“中国蓝盔”，以热血锻铸和平盾牌，以行动谱写大国担当——他们身着荒漠迷彩，筑起维护世界和平的钢铁屏障；头戴蓝色贝雷帽，为动荡不安的土地带去和平曙光。

当今世界并不太平。

“中国将坚定不移走和平发展道路，并且希望世界各国共同走和平发展道路，让和平的阳光永远普照人类生活的星球。”

当局部冲突的硝烟扰乱人类社会前行的步伐，习近平总书记以拨云破雾的深刻洞见，为世界厘清前进方向、指明正确道路。

“80多年前，中国军队为取得世界反法西斯战争胜利作出了巨大贡献；今天，中国军队依然是维护世界和平的坚定力量。”维和部队方队队员道出了受阅人员的心声。

当悬挂“正义必胜”“和平必胜”“人民必胜”条幅的直升机飞越天安门上空，观礼台上，置身于飞机轰鸣声和人群欢呼声中的加蓬媒体人玛利亚·姆比纳感受越发鲜明：“中国是一个倡导和平的国家，正在致力于与各国携手，共同建设一个更加和平、共同发展的世界。”

一位外国政要在出席纪念活动后，于社交媒体平台发文感慨，这场盛大仪式提醒人们，永远也不能把和平与繁荣视为理所当然，必须铭记历史教训、着眼未来发展。

“我们坚持走和平发展道路，是对几千年来中华民族热爱和平的文化传统的继承和发扬。”习近平总书记深刻指明中国走和平发展道路的文明底蕴。

这底蕴，根植于中华民族5000多年来对和平、和睦、和谐的追求和传承。和平发展道路饱含着中华文明“以和为贵”的内在基因，彰显了中华文明“和合共生”的价值追求。

和平、发展、合作、共赢的历史潮流不可阻挡。

“人类生活在同一星球，应当同舟共济、和睦相处”“各国不是乘坐在190多条小船上，而是乘坐在一条命运与共的大船上”“中国古人讲‘同舟共济’，现在国际社会则需要‘同球共济’”……

习近平总书记以大党大国领袖和世界级领袖的深邃思考、全球视野、宏阔胸襟和天下情怀，鲜明指出国际社会应携手应对共同挑战，促进人类和平与发展的崇高事业。

在纪念大会的两天之前，一场同样举世瞩目的中国主场外交在渤海之滨举行。9月1日，天津梅江会展中心会场中央，各方代表所坐的桌椅围成一个巨大的圆，蕴含和融万方、合作共赢的美好寓意。

正是在这里，面对出席上海合作组织天津峰会的各国领导人和国际组织负责人，习近平总书记向世界郑重提出全球治理倡议。

全球治理倡议，与全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议和共建“一带一路”等重要理念倡议一道，丰富和发展了构建人类命运共同体的理论内涵和实践路径，在渴望稳定性和方向感的当今世界，生动展现领导力、提供确定性，为引领全球治理变革高扬起思想旗帜。

中国力量每增长一分，世界和平发展的希望就增加一分，这是世界上许多国家的共同感受。

和平发展，从历史中汲取的深厚智慧；命运与共，向世界展现的时代担当。

同舟共济、和睦相处，人类社会就能携手迈向持久和平、共同繁荣的光明未来。

美好未来，在为民造福中开创

抗战时期，外国记者詹姆斯·贝特兰来到延安，这里的所见所闻让他深有感触，“第八路军”四个字在广大农村“已成为一个神奇的符号”，百姓见到八路军“如同见到自家亲人一样”……

正是有了中国共产党的旗帜引领，军民团结一心，以血肉之躯筑钢铁长城，聚涓滴之力成抗战洪流。

历史的印记从未褪色，真理在时间的淘洗中愈发清晰。“人民是历史的创造者，追求幸福美好生活是各国人民的共同愿望。”习近平总书记话语坚定。

这是对人类历史发展规律的准确把握，彰显世界最大马克思主义执政党鲜明而坚定的人民立场。

从抗日战争时期坚持动员人民、依靠人民，到新时代坚持以人民为中心的发展思想，中国共产党始终把人民放在心中最高位置。

根基在人民、血脉在人民、力量在人民。一切为了人民、一切依靠人民，推进中国式现代化就拥有最可靠、最深厚、最持久的力量源泉。

新时代以来，以习近平同志为核心的党中央把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，以“绿水青山就是金山银山”的科学论断引领举世瞩目的生态蝶变，以攻坚拔寨的胆识创造“彪炳史册的人间奇迹”，深刻诠释“我将无我，不负人民”的赤子情怀。

日迈月征，山河重整，天地一新。

印度医生柯棣华的侄孙曼格什·博卡多次来华参访，他在亲身了解、亲眼见证之后感叹，中国式现代化意义非凡，不仅着眼经济增长与物质繁荣，更注重增进人民福祉，为世界各国现代化带来智慧启迪。

中国式现代化不是中国独善其身的现代化。

去年底，在接受外国新任驻华大使递交国书时，习近平主席对使节们说：“中方愿同各国分享中国发展机遇，实现美美与共、相互成就，为实现和平发展、互利合作、共同繁荣的世界各国现代化而携手奋斗。”

开放的大门越开越大、负面清单越来越短、准入门槛越来越低，国家级展会矩阵的“窗口效应”和“溢出效应”越来越强，免签政策红利不断释放……世界见证着开放包容的中国，为人类文明进步事业不断作出新贡献。

国之大典，盛世华章。来华出席纪念活动的国际贵宾，不约而同地表达对习近平总书记的敬重、对中国式现代化成就的钦佩、对同中国携手创造美好未来的希冀。

塞尔维亚总统武契奇表示，纪念活动向世界展现了中国人民在习近平主席卓越领导下取得的伟大成就，“塞中是铁杆朋友……期待进一步密切塞中务实合作”；越南国家主席梁强坚信，“中国将继续发展壮大，实现中国式现代化目标，为地区和世界和平发展发挥更大作用”。

9月3日，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会上，受阅将士们“为人民服务”的铮铮誓言响彻天地，“众”字造型观礼台上欢呼如潮。

历史告诫我们，正义的信念不可动摇，和平的期盼不可阻遏，人民的力量不可战胜！

中国永远是世界的和平力量、稳定力量、进步力量。中国人民将一如既往地同世界各国人民携手并肩，以史为鉴、以和为贵，共同推进世界现代化，开创人类更加美好的未来！ （新华社北京9月14日电）

青海严禁游客擅自进入未开放区域“探险”

本报讯 （记者邢生祥）日前，青海省文化和旅游厅发出关于严禁游客擅自进入“无人区”“自然保护区”等未开发、未开放区域开展探险、穿越、攀登等旅游活动的安全提示，提醒广大游客提高安全意识，平安健康出游。

青海地处青藏高原腹地、高寒地区，高山、草原、戈壁、沙漠大面积分布，这些区域通信信号微弱或无信号，人烟稀少，昼夜温差大，极端天气多，游客如擅自进入无人区、未开放和未开发区域将面临难以预判的风险，极易遭遇缺水、缺氧、迷途、车辆陷入困境以及失联等生命威胁，救援极为困难。

该提示指出，各旅行社、俱乐部、民间组织等社会团体未经相关部门批准，不得以探险、穿越、科考、攀登雪山为名，组织旅游团队进入“无人区”“自然保护区”等未开发、未开放区域开展探险、穿越、旅游、攀登等活动。

游客需进一步增强自我保护意识，遵守相关规定，不要把冒险当成探险，不擅自离开国省道、乡村公路、旅游公路，深入“无人区”“自然保护区”等未开发、未开放区域开展探险、穿越、旅游等活动。远离濒水、崖边、河道等危险区域，选择到正规的旅游景区游玩，避免盲目跟风追捧“网红景点”“网红线路”，确保旅行安全。

游客自驾出行前要对路线进行研判，关注天气预报、地质灾害、交通情况等信息。根据个人年龄、健康等状况，在专业人员指导指引下，谨慎参与高空、高速、水上、潜水等高风险项目，不做可能危及自身及他人安全的举动。

打造432个“苏超第二现场”、开展1800余场活动

“苏超”带动江苏全域多场景文旅消费

本报讯 （记者黄洪涛）近日，记者从江苏省文旅、体育等部门获悉，截至8月底，江苏已举办的前十轮60场比赛，现场观赛总人次达149.4万，场均约2.49万人次，有力带动江苏全域多场景消费。

江苏省城市足球联赛自5月10日开赛以来，热度持续攀升，成为现象级体育赛事之一。“苏超”一票难求，江苏各地打造的“苏超第二现场”成了热气腾腾的消费主场。省商务厅统计，全省已打造出432个集观赛、购物、美食、互动娱乐于一体的消费场景，覆盖重点商业综合体、商场、家电卖场、夜间消费集聚商圈（步行街）等。

8月16日，江苏省商务厅发布“苏新消费·苏超”嘉年华总体活动安排，省市县联动，全省商务部门将举办1800余场促消费活动，联动发放超1.4亿元惠民消费券，组织超过1.6万家商贸流通企业参与。

省商务厅相关负责人表示，还将聚焦50个夜间消费集聚商圈开展“苏·超级夜”活动，推出金融助力促消费活动，打造“一市一主题”品牌矩阵等，在以体育赛事撬动多元消费的同时，为民众端出一份全域消费的璀璨盛宴。

近期，江苏省政府办公厅印发实施《江苏省持续推动文化旅游业高质量发展三年行动计划（2025—2027年）》。其中，围绕发挥“苏超”撬动作用，提出策划“跟着‘苏超’去旅行”主题旅游线路，推出“水韵江苏·风雅德比”创意融合产品，持续打造赛事“第二现场”，放大“吃住行游购娱”全要素整合的链式效应。

（上接第1版）

老手艺玩出“新花样”

不止老字号解锁“新玩法”，在莆田市仙游县，一门老手艺正玩出“新花样”，给当地带来近千亿元的产值。

仙游古典工艺家具产业历史悠久，从唐宋延续至今；“仙作”技艺发源于明代，是中国古典家具四大流派之一。仙游曾获得“世界中式古典家具之都”“中国古典工艺家具之都”等称号，“仙作”技艺2014年被列入国家非物质文化遗产保护名录。目前，仙游全县有古典工艺家具、工艺小件、油画、天然香等企业2200多家，从业人员超20万人。

近年来，仙游县把“产业创新链”作为核心引擎，构建独特的“仙作当代美学”设计体系，联合清华美院、中央美院等顶尖学府，组建产学研联盟；打造创新设计中心平台与共享打样中心，推动C2M（消费者对制造商）反向定制，激活设计服务市场。针对年轻消费群体，创新推出模块化、可定制、易搭配的“轻仙作”系列，大幅提升产品的现代实用价值。

当前，仙游县超60%规上企业配备智能雕刻设备，人工成本下降30%，产能提升2倍，为“轻仙作”系列模块化家具量产奠定基础。

创新之举，让“仙作”越来越流行。2024年，仙游县工艺美术产业产值突破730亿元，高端材质的古典工艺家具占全国市场70%以上。

在泉州德化县，德化陶瓷以“白”见长，瓷雕技艺独特，具有白如凝脂、温润如玉、胎釉致密等特点，是世界白瓷的杰出代表。德化瓷雕塑烧制技艺被列入国家级非物质文化遗产名录。

目前，德化有陶瓷企业4500多家，从业人员10万多人，是全国最大的陶瓷工艺品生产和出口基地，陶瓷产品远销全球190多个国家和地区，德化县因此被称为“世界陶瓷之都”。

而陶瓷制作这项技艺，也被开发为文旅融合新体验。走进德化县的顺美陶瓷文化世界，游客可以欣赏世界陶瓷文创衍生品，参观陶瓷创意观光工厂，还可以亲手体验陶瓷DIY创作……顺美集团公司总经理郑鹏飞介绍，他们正积极尝试将文化创意融入陶瓷产品，让文化赋能陶瓷产业，激发消费新活力。目前，每年到园区参观的游客达10多万人，园区成为了文旅和产业融合的新典范。

近年来，德化以“中国白”文化IP为载体，树立“中国白·德化瓷”的品牌形象，不断扩大其国际影响力。2024年，德化陶瓷产业集群规模达663亿元，2025年前5个月，德化自营出口额14.4亿元，同比增长15.09%，在国际市场上份额不断扩大。

非遗名菜全球采购

政策支持和品牌引领下，消费品产业不断注入“焕新”动能，更让消费者得到实惠。

佛跳墙起源于清朝光绪年间的福州，距今已有100多年的历史，经过几代名厨改进，已成为国家级非遗闽菜文化的载体。

在福州，来自北美洲的鳕鱼胶、非洲的鲍螺、欧洲的海参等食材，再加上福州本地的鲍鱼等食材，汇聚在福建海文铭海洋科技发展有限公司的现代化生产线上。

“传统饭店制作的佛跳墙菜品不仅价格昂贵，而且制作数量有限。”该公司董事长欧于斌介绍，公司在全球采购原材料进行规模化生产，在保证品质的同时，让佛跳墙的价格更加亲民。

“目前，我们佛跳墙每天的产量约4万份，最便宜的价格只有几十元。”欧于斌介绍，如今公司已形成线下、线上相辅相成的销售网络布局。佛跳墙这一百年非遗好菜，正跨越时空，走上越来越多的百姓餐桌。

据悉，近年来福建围绕区域特色消费品产业发展需求，精准施策支持生物医药、竹产业、德化瓷、“仙作”家具等特色产业发展，破解难点堵点，提升产业核心竞争力。目前，福建省纺织鞋服、工艺美术、竹、茶等产业规模位居全国前列。三福古典等8个企业品牌以及“德化白瓷”等2个区域品牌入围首批中国消费名品，入选数量全国第二。

如今，闽海之滨，老字号、老手艺，正书写新的发展篇章。