



新华社记者

镌刻在民族记忆深处的伟大精神,注定在历史长河中永恒光芒。

“我的家在东北松花江上,那里有我的同胞”“敌人从哪里进攻,我们就要在哪里灭亡”“保卫家乡,保卫黄河,保卫华北,保卫全中国”“没有共产党,就没有新中国”……

9月3日上午,天安门广场。站在离国旗最近的地方,青春学子们深情唱响一首首经典抗战歌曲。动人的歌声响彻神州大地,唱进亿万中华儿女心中。

山河永远铭记,那些为国家生存而战、为民族复兴而战、为人类正义而战的人们。

5098天,14载艰苦卓绝,改写了一个国家积贫积弱的命运,铸就了一个民族不朽的精神丰碑。

只有经历血与火的洗礼,才能孕育伟大抗战精神。这精神,向世界展示了天下兴亡、匹夫有责的爱国情怀,视死如归、宁死不屈的民族气节,不畏强暴、血战到底的英雄气概,百折不挠、坚忍不拔的必胜信念。

站在新的历史起点上,习近平总书记的庄严号召直抵人心、启迪未来—— (下转第2版)

砥砺奋进七十载 天山南北谱华章

新华社记者 潘莹 于涛 张瑜

文脉悠远、绵延流长,新疆自古以来由各族人民携手并肩、团结奋斗、共同开发建设,共同培育中华民族多元一体文化内核。

2022年7月,习近平总书记在新疆考察时指出,要以增强认同为目标,深入开展文化润疆。党的十八大以来,新疆多措并举深入推进文化润疆,推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心,中华文化认同不断增强,各族干部群众中华民族共同体意识进一步铸牢。

如今,这片充满活力的土地,正开启团结奋进中国式现代化新征程。

筑牢理想信念之基

“没想到,我这个普通农民能培养出走出和田、到国外学习的大学生……”在和田开往乌鲁木齐的5818次慢火车上,洛浦县草根宣讲员阿布来提·吾舒尔开口话匣子。

3年前,他的女儿考上广州一所大学,通过乡干部帮助,申请到每年6000元援疆省市助学项目资金。去年女儿被学校选拔到俄罗斯一所大学交流学习,目前正在准备读研究生。他说,从子女教育到住房,从社会保障到就业,老百姓日子越过越好,靠的是党和国家及援疆省市对和田各族人民的关心、对和田各项事业发展的大力支持。

车厢里,这名草根宣讲员朴实的话语,引发不少乘客共鸣,赢得阵阵掌声。一批批各级宣讲团、基层党组织、驻村工作队、草根宣讲员,奔走在天山南北,广泛开展接地气、聚人气的宣讲,通过一个个群众看得见、摸得着、得实惠的暖心故事,强信心、聚民心、暖人心、筑同心,引导各族群众坚定不移感党恩、听党话、跟党走。

党的十八大以来,新疆深入推进文化润疆,坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,持续开展“新时代新疆干部大讲堂”等活动,教育引导广大党员、干部坚定理想信念,铸牢对党忠诚,厚植为民情怀。 (下转第2版)

赓续文化血脉 凝聚精神力量

完整准确全面贯彻新时代党的治疆方略之文化润疆篇

第三轮第四批中央生态环境保护督察完成督察反馈

新华社北京9月13日电(记者高敬)记者13日从生态环境部获悉,9月11日至13日,第三轮第四批中央生态环境保护督察组分别向山西、内蒙古、山东、陕西、宁夏等5省(区),以及中国华能集团有限公司、中国大唐集团有限公司、国家电力投资集团有限公司3家中央企业反馈督察情况。

督察组指出,总体看,此次被督察的省份和中央企业认真贯彻落实习近平生态文明思想,落实党中央、国务院决策部署,深入打好污染防治攻坚战,工作取得积极成效。同时,督察也发现一些突出问题:一些省区践行习近平生态文明思想有差距,“两高”项目盲目上马问题仍然存在,部分敏感区域生态保护治理成效还不稳固,违法捕猎贩卖野生动物多发频发,“挖湖造景”问题整改不力。黄河流域生态环境保护存在突出问题,“四水四定”要求落实不到位,污染防治攻坚战存在短板。一些中央企业没有真正发挥在生态环保领域的示范带头作用,生态环保主体责任落实不实,体制机制不完善,能耗管控不到位,落后设备淘汰滞后,生态环保监测数据弄虚作假。

督察组表示,下一步,将指导督促被督察对象按照《生态环境保护督察工作条例》《中央生态环境保护督察整改工作方案》要求,在45个工作日内研究制定整改方案,按程序上报党中央、国务院。后续工作中将持续加强跟踪督促,对发现的问题紧盯到底,推动被督察对象切实整改到位、取得实效。



广东旅博会上机器人秀技能

9月12日至14日,2025广东国际旅游产业博览会在广州举行。在展会现场,多款智能机器人亮相表演,吸引观众驻足。图为机器人在现场表演英歌舞。新华社发(许建梅摄)

湖北省总工会15年行业集体协商,358份集体合同覆盖6720家企业 百万职工“权益升级”绘就劳动关系和谐图景

本报记者 张琳 本报通讯员 吴海彪 周世玮

当武汉快递员王师傅拿到每月5000元的保底工资,当监利玻璃厂农民工因“技能津贴”多挣1500元,当宜昌网约车司机不再为停车发愁……

这些湖北各地职工的获得感,串联起湖北省总工会15年行业集体协商的实践轨迹。从2011年武汉开创“餐饮行业协商样本”,到如今全省150场协商会议、358份集体合同覆盖6720家企业、惠及107.8万职工,成绩单的背后,是工会组织破解“权益保障难、行业发展难、职工企业共赢难”的系统性探索。

从“单点示范”到“全域织网”

2011年武汉餐饮行业的“破冰”,曾面临“企业不理解、职工不敢说”的困境。彼时,湖

北省总工会以“武汉样本”为起点,通过三重路径推动协商从“点上开花”到“全域结果”。

以专项行动破除“行业壁垒”。针对传统服务业之外的“空白地带”,湖北省总工会协调劳动关系三方开展集体协商“要约行动”,重点攻坚制造业、建筑业及快递、网约车等新业态。武汉市总工会两度推动快递行业协商,不仅覆盖8大品牌4.6万名快递员,更推出5000元/月最低工资标准。为此,工会提前3个月深入蹲点,收集快递员核心诉求并转化为协商议题,让新业态形态劳动者从“权益无依”变为“保障有靠”。

以地方特色破解“地域差异”。湖北17个市州产业特点迥异,工会引导各地结合实际找突破口。荆州家政行业聚焦1.5万名灵活就业者“工资没谱、保障缺失”的问题,2021年通过协商明确1815元/月最低工资、“双险”保

障等5项成果;襄阳樊城区则针对家政从业者“流动性强、技能定价难”,耗时11个月开展7轮协商,将月嫂最低工资提至6000元/月,确立“技能越高、时薪越高”的定价机制。

以细分领域填补“覆盖盲区”。从武汉民营医疗行业连续9年守护4000名护士权益,到硚口区“1+3”集体合同精准破解医护关切;从洪湖石化装备行业覆盖31家企业4278名职工,到监利玻璃行业聚焦63家小微企业3000余名农民工,湖北工会的探索始终围绕“职工在哪里,协商就跟进到哪里”。

如今,湖北开展行业集体协商的类别达38个,117个县市区实现“协商无空白”。

从“保基本”到“促共赢”

湖北行业集体协商,从聚焦“工资保底、工时合规”等基础权益,已延伸至“技能提升、

能级工资、产业协同”等进阶领域。

武汉建筑业的实践颇具代表性。作为年产值过万亿元的支柱产业,2023年行业协商不仅确立2507元/月最低工资标准,更首创包含12类核心工种的《行业最低日工资参考标准》。此外,工会将“技能培训”写入合同,依托劳模创新工作室等为60余万职工搭建学习平台。

宜昌导游业的转型则破解了行业“顽疾”。2016年之前,“零底薪”等让3808名导游陷入“靠购物提成生存”的困境。宜昌市总工会主导签订全国首个导游行业集体合同,首创“基本工资+带团补助+社保”保障模式,扭转了当地旅游业的行业生态。2025年,协商覆盖扩大至4171名导游,新合同更细化到研学导游200元/天补贴。这种协商机制,不仅让导游安心执业,也推动了宜昌旅游从“低价竞争”转向“品质服务”。 (下转第2版)

中国最北职业学院 开学迎首批新生

9月13日,漠河文化旅游学院的新生们在漠河火车站前拍照。

当日,中国最北职业学院漠河文化旅游学院正式开学。来自全国各地的239名新生,将在极北的边陲城市开启崭新的大学生涯。据悉,漠河市通过提前挂牌招生、盘活闲置校舍、组建工作组等举措,实现当年建校、当年招生、当年开学。

漠河文化旅游学院立足北极村等当地丰富的文旅资源,创新办学理念,推进学院与瑞士洛桑酒店管理商学院等4所高校和3家本地企业开展合作办学,因地制宜设置了旅游管理、酒店管理、数字化运营、烹饪工艺与营养三个专业,为漠河市留住人才,推动固边兴边。

新华社记者 张涛 摄



40余场配套活动热闹非凡

聚焦文商旅体深度融合 让工业遗存“活”起来

聚焦2025年服贸会

本报北京9月13日电(记者周子元 吴凡 茹晓茜)冬奥会场馆变身糖果王国、各大博物馆“宝藏文创”一站式购齐、利用首钢园工业遗存为市民打造“京西惊喜”……2025年中国国际服务贸易交易会正在北京首钢园如火如荼举行。除展览展示、会议论坛,这几日,以首钢园为核心,利用其工业遗存与现代时尚交融的独特场景,文艺演出、消费市集、体育赛事等40余场配套活动热闹非凡,

吸引众多参展商、观众参与体验。

在服贸会户外展区北侧的草坪空间,北京市文化和旅游局打造的“帐篷露营+艺术表演+好物市集”活动中,北京各大博物馆齐聚,带来以国宝级文物为原型的网红文创产品。

青铜鸟尊立体摆件,兽面纹铜钺、铜人形器冰箱贴……在北京大运河博物馆展位,国文(北京)文物保护文化发展有限公司设计师郑博锴手拿铜人形器的文创产品向记者介绍:“这款铜人玩偶憨态可掬,铜人开瓶器结合冰箱贴的设计则更加实用。我们在文创设计方面既有保留文物原貌状态的复刻款,也

有盲盒、插画、毛绒玩具等新形式呈现,以满足不同消费群体需求。”

各式文创产品受到了观众们的青睐。北京古代钱币博物馆此次带来了新升级的网红“天宫藻井”冰箱贴,两天内售卖一空。四川展区,三星堆系列大立人半立体发光冰箱贴、青铜神树冰箱贴、大力人变脸金属冰箱贴等“爆款”的文创产品也已售完。

园区另一边,一场以“工业风+糖果美学”为核心的“中国国际糖果季”活动,同样引人入胜。活动将冬奥遗产首钢滑雪大跳台以及工业遗存首钢冷却塔等改造为沉浸式体验空间,

打造集展览、体验、消费于一体的网红打卡地,吸引了众多观众。

首钢集团总经理邱富表示,本次“中国国际糖果季”是对冬奥遗产和工业遗存创新再利用的深度探索。从高炉车间到国际会展中心,从工业锈带到活力秀场,今年服贸会,首钢园区以全维服务保障与工业遗存活化的双重突破,打造融合文商旅体、覆盖“吃住行游购娱”的特色消费新生态。

记者了解到,作为服贸会“一会一址”永久举办地,首钢园将紧抓“两园一河”协同联动发展重大机遇,高标准谋划会展小镇建设。服贸会期间,游客们在美食文化市集品尝特色美食;夜幕降临,石景山游乐园彩灯游园会“玩法”升级,非遗打铁花表演让观众惊叹不已。“京西有惊喜,大赏石景山”,本周末第十七届北京市体育大会系列赛事陆续在冰壶馆、极限公园举行,面向公众开放,让更多人融入这一国际级服务贸易盛会。

闽海潮生处,“美丽经济”正蓬勃

活力中国调研行

本报记者 陈晓 肖婕妤

初秋的闽海之滨,涌动着蓬勃的文旅消费活力。在平潭22号国际游艇码头,白色游艇划过湛蓝海面,载着游客驶向远方的岛礁;在泉州海边的簪花店里,身着大裾衫、宽筒裤的阿嬷为游客梳理青丝,将一朵朵簪花斜插发间;在

霞浦的海岸线旁,错落有致的渔村民宿亮起暖灯,迎接着追寻滩涂光影的旅人……

近日,记者跟随“活力中国调研行”主题采访团走进福建看到,从时尚游艇体验到滩涂特色民宿,从古朴渔村的簪花风情,福建沿海正依托生态资源和人文底蕴让“美丽经济”在闽海潮生处不断生长。

“第一次在平潭体验帆船出海,吹着海风,看着海鸥,感觉太惬意了!”来自浙江义乌的游客吕先生站在22号国际游艇码头的甲板

上,兴奋地举起手机记录眼前的海景。作为平潭首个闽台自由开放式码头,这里自2024年6月运营以来,已成为海岛文旅消费的“新地标”,累计接待游客约2万人次,让“海上游平潭”成为风尚。

走进码头,49个泊位整齐排列,蓝色的海水与白色的游艇相映成趣。“平潭是一个年轻的旅游城市,‘国际风范、青春时尚’是我们始终紧扣的文旅发展主线。”平潭综合实验区文旅发展集团有限公司党委副书记、总经理林

彦介绍道。近年来,平潭不断开发文旅爆款,引入帆船、游艇、造浪艇等,还打造定制化特色产品,让海上体验项目更具针对性。

数据印证着平潭的吸引力:2024年,平潭全岛接待游客总人数1078.9万人次,游客旅游总花费120.28亿元,人均花费1115元,分别是2015年的4.6倍、18.2倍、3.9倍。今年上半年,平潭全岛接待旅游总人数已超540万人,月收入超55亿元,“国际旅游岛”的吸引力不断增强。 (下转第2版)