

青岛多处便民摊位以“惠商、便民、秩序”为切入点,在释放地摊经济活力的同时实现有效管理

“邻舍集”让城市更具烟火气

阅读提示

自去年9月以来,山东青岛的大旭山路、新华路等路段选取了8处闲置场地,陆续设立了“邻舍集”惠民便民摊位。此举既让居民在家门口买到新鲜蔬菜瓜果,又让商贩安心合法地摆摊,还不给环境秩序“添堵”。

本报记者 张婧

最近,不少青岛市民发现,一些便民摊位悄然出现在身边,给生活带来了方便,商户也“收获颇丰”。

如何在释放地摊经济活力的同时实现有效管理,确保烟火气与秩序感并存?青岛不少地方因地制宜,灵活通过政策引领、科学规划、有效管理等方式,力图寻求二者之间的“更优解”。

小地摊带来大方便

最近几个月,位于青岛西海岸新区大旭山路、新华路等道路上的“邻舍集”农产品自产自销潮汐惠民便民摊位投入试运行。当地农户在规划好的位置摆摊售卖自家的瓜果蔬菜,很多居民光顾,现场一派热闹景象。

如何既让居民在家门口买到新鲜蔬菜瓜果,又让农户们安心合法地摆摊,还不给环境秩序添堵?为解决这一难题,青岛西海岸新区综合行政执法局在广泛征求群众意见的基础上,联合相关街道商讨,决定开展惠民便民摊位试点工作。

激发特色街区活力

为了充分激活城市活力,青岛的多个区市也在政策上进行探索,为地摊经济赋能。今年4月,城阳区发布惠民促消费“九支持”举措,以惠商、便民、秩序“三赢”为切入点,聚焦特色商业街区商业宣传、外摆经营需求等9类宣传经营情形,通过放宽政策限制、强化主动服务,在19个商圈和特色街区支持沿街空置网点设置招租广告200余块,支持大型

商业综合体开展外摆经营活动100余次,规范商业海报张贴500余张,进一步激发特色街区商业活力。

得益于惠民促消费“九支持”举措,位于城阳区正阳路核心商圈、占地面积超过22万平方米、入驻商户超过700余家的水悦城,正成为年轻人聚集地及网红打卡地。

要吸引年轻人聚集,个性化店招必不可少。在水悦城内,包括水疗馆、电影院、酒吧、餐饮店等一系列店招的个性化设计便充分利用了政策红利,极大提高了店铺辨识度,提升了客人的进店率。

而对于很多商户所担心的外摆经营审批手续是否会过于繁琐的问题,“九支持”举措更是明确,在自有场地的红线范围内,只要不影响人员通行和市容市貌,向辖区街道和执法中队报备后,就可以开展外摆经营。

现在,水悦城和其周边已经成为“城阳不夜城”的典型代表,越来越多的人流在外摆摊位上汇聚起城市烟火气,也为当地经济带来了活力。“惠民促消费”九支持”举措推行以来,大大提升了水悦城街区的招商率,已有近30家新商铺进驻,街区满铺率已达到96%,增加就业岗位200余个。”水悦城商业运营代表徐瑶琳说。

“我们在年初全面改造升级后,刚好遇上

了“九支持”举措,店铺增设了外摆摊位,拓展了经营空间,摆放商业海报,引流效果明显,收入比之前增加约30%。”餐饮企业“有位虾匠的小馆”负责人告诉记者。

管理“有章可循”

小小地摊考验的是城市治理的大命题,也是城市精细化管理的具体体现。要发展好地摊经济,必须要科学规划、规范管理,让地摊经济在有序中释放活力,在创新中实现升级。

科学规划是地摊经济有序发展的基础。城阳区制发了《城阳区便民市场申报流程》,指导街道因地制宜利用小广场、边角地、空闲地等设置农副产品销售点、早夜市、潮汐摊位36处,引导2000余户外摆商户入市经营,为周边10万户居民提供生活便利,既实现了“社区增收、商贩入市、降低投诉”,又保障了商贩生计和群众生活。

为进一步规范管理,城阳区联合社区、物业创新建立“惠商暖心一米线”机制,在贵府公寓商业街、康城路便民市场等6处区域规划“一米线”2400余米,与600家商户逐户签订《外摆经营告知书》,明确“线内规范摆、线外畅通”的管理标准,既帮助商户规范经营,又保障市民出行便利,实现商户经营与城市管理的双赢。

为进一步提升执法温度,城阳区还推行柔性执法优化营商环境,制发《轻微违法行为不予行政处罚事项清单(2.0版)》,涉及不予处罚事项由98项增至142项,对经营业户占道经营、跨门经营等轻违不罚242起,免罚11.7万元。

“我们在年初全面改造升级后,刚好遇上



服贸会带观众领略XR世界

9月11日,观众正戴着头显,感受XR沉浸技术。

在2025服贸会9号馆“北京大视听”展区,PICO打造的XR沉浸体验——《浪浪山小妖怪:妖你同行XR》成了火热的打卡点。12米x16米超大空间,戴上头显,闯进水墨风的浪浪山,和角色并肩作战、改写剧情。这不仅是对电影的还原,更是一场从“观看”到“参与”的叙事革命。 本报记者 王美茹 摄

民生

激发绿色空间活力 丰富城市公园内涵

舒年

近日,拟修订的《北京市公园条例》向社会公开征求意见,根据修订草案,北京市在公园分类上,分为历史名园、综合公园、专类公园、社区公园和生态公园,其中综合公园要适应各类人群开展多种户外活动,专类公园应当具有特定主题内容,社区公园便于居民就近开展日常活动,而生态公园则要便于开展适宜的自然体验、休闲游憩、科普教育等活动。

数据显示,截至去年底,北京市纳入名录的公园共有1100家,人均公园绿地面积达到17.09平方米。“千园之城”自然需要“千园千面”,各有特色,并承载更多功能。目前,书店、文创、科技、特色展览等多种元素正在融入不同公园之中,引导市民探索出诸多新玩法。类似的“公园+”探索,在许多城市都在进行中,以上海市第1000座公园西岸自然艺术公园为例,该园打造了3公顷的“森林秘境”,以“森林下面有什么”为主题,设计出竹节虫秋千等9处无动力儿童游乐设施。

随着经济社会发展和生活水平的提高,城镇居民对城市绿色生态空间有了新的需求,不再满足于“观景”,而是期待公园内有更多可进入、可体验的活动场地。而公园作为公益性兼具公共属性的公共空间,是居民社会生活的重要载体之一,其功能也不能仅局限于城市“绿肺”。

事实上,公园既是休闲活动空间,也是社会交往空间。在社区公园里,附近社区居民散步锻炼,渐渐熟悉,增强了社区邻里间的凝聚力和归属感。在专类公园里,有相同爱好者可以通过特定主题活动相识,而在公园内组织的各类文艺演出、体育比赛、专题展览、游园会等,也能够丰富市民文化生活的同时,促进接触交流,构建社会纽带。

正因如此,城市公园作为居民家门口的“公共客厅”,需要根据周围居民的实际需求和自身条件,主动作为因地制宜,丰富公园社会功能,完善公共服务体系。在这一过程中,公园既不能偏离公益属性,也要避免“千园一面”,应当在保持园区社会秩序的前提下,兼顾区位类型和功能定位,实现差异化发展,打造高品质的特色品牌业态,进一步激发绿色空间的活力,丰富城市公园的内涵。

中消协提醒:

警惕养老服务消费“坑老”行为

本报讯(记者杨召奎)为更好满足老年人服务需求,切实减少养老服务消费侵权事件,近日,中国消费者协会等单位提醒广大老年消费者树立消费安全意识,避免消费陷阱,确保人身、财产、个人信息等方面安全。

中消协指出,一些经营者为骗取消费者信任、获取最大利益,刻意夸大宣传服务内容、福利补贴、经营实力、服务设施条件等。建议老年消费者“三思而后行”,实地考察经营者的服务场所、机构和人员资质、经营情况、设施设备等情况后,听取家人意见再决定。

同时,防范养老诈骗。一些不法分子以“养老理财”“会员制养老”“投资养老项目”为名,承诺高额利息分红回报、优先入住资格或享受消费优惠,诱导老年消费者办理“会员卡”“预付卡”或投资入股,高额收取会费、保证金或投资本金,诈骗老年消费者钱财。建议消费者切勿轻信“高息回报”等各类虚假承诺,避免落入非法集资陷阱。

此外,还应谨防诱导式消费。一些经营者以免费发放小食品、扫码领取礼品、健康讲座、专家义诊等活动为诱饵,邀请老年消费者参与现场活动,下载各类APP,加入微信营销群、小程序或直播间,向老年消费者虚假宣传药品、保健品功效,推销高价产品或服务。建议广大老年消费者擦亮眼睛,避免因小失大。

贵州即将实现“市市通高铁”目标

本报讯(记者李丰)记者从中国铁路成都局集团有限公司获悉,9月6日7时46分,随着57201次检测车从盘州站驶出,标志着新建贵州盘州至兴义高速铁路(以下简称盘兴高铁)启动联调联试工作,进入工程验收关键阶段,为全线如期开通奠定了坚实基础。

据介绍,盘兴高铁设计时速250公里,正线长度约98公里,其中正线桥梁46座,正线隧道38座,桥梁和隧道总占比90.66%。联调联试期间,铁路部门将使用检测列车和相关检测设备,对高速铁路各系统的功能、性能、状态和系统匹配关系进行调试、验证和优化,使整体系统达到设计标准,满足试运行和开通运营的相关要求。

盘兴高铁是贵州省实现“市市通高铁”目标的最后一个项目。项目建成通车后,贵阳至兴义两小时可达,贵阳至省内8个市(州)中心城市将形成一至两小时高铁交通圈,对完善区域铁路网布局,促进当地经济发展,加强区域间互联互通具有重要意义。

科技赋能深圳地铁清洁

本报讯(记者刘友婷 通讯员刘贵森)近日,深铁集团联合深圳市住房保障署在侨城东车辆段开展“地铁列车探秘之旅”,邀请30组市民家庭直观了解列车清洁作业流程。

工作人员向市民介绍了车辆段承担的列车整备、检修、修理等核心功能,并重点演示了“列车智能消毒机器人”的操作。该机器人由深铁物业耗时一年自主研发,经广东省微生物分析检测中心验证,21秒消杀率达99.9%,60秒消杀率更是高达99.999%,符合国家标准,还成功斩获两项技术专利。

记者了解到,深圳地铁列车每晚停入库后,均需完成“1次地面打磨清洁+1次喷雾消毒+1次全方位擦拭清洁”,作业范围覆盖车顶至车底及客室各区域,需15人耗时90分钟完成标准化流程,检修人员还会严格验收清洁质量,确保列车按时合规发车。同时,地铁列车空调机组内部滤网每月会定期更换,更换时先用清洁剂清洗滤网框架,再安装新的滤棉,定时对空调格栅缝隙中的灰尘使用专业工具进行清洁,确保格栅表面干净无尘。

此外,列车客室清洁环节同样精细化,保洁员不仅用毛巾擦拭座椅、门窗、立柱等区域,还借助智能立式洗地机对地面深度清洁打磨,同时利用设备辅助功能清洁客室墙壁,通过配件吸附清理灭火器盖板、紧急解锁小盖板等死角积灰,让市民近距离感受科技赋能的清洁力量。

“物业人员每晚23点在车厂调度处待命,常工作至次日凌晨4点,所有作业均需验收合格方可收工。”深铁物业相关负责人表示。截至目前,深铁集团已针对在管的14个车辆段、14个停车场,投入800余名保洁员开展列车清洁消毒,累计完成831列列车、19.94万车次的清洁消毒工作。



2025“我与地坛”北京书市开启

9月12日,2025“我与地坛”北京市书市在地坛公园开启。本届书市以“阅读,遇见更好的自己”为主题。书市主展场总面积约两万平方米,比去年增加2000平方米;展区扩展至13个,汇聚全国350余家出版发行与文旅单位,展销近50万种出版物和文化产品,较去年增加约10万种。主题出版专区内设四大板块。

据了解,本届书市将向读者发放总额500万元的图书惠民券,通过线上即时领券和线下纸质券定向发放相结合的形式,为大众读者、银发读者、中小学生和残障人士打造“零门槛、高福利”的购书体验。

本报记者 王伟伟 摄

在全国青少年女子足球民族团结友谊赛中,一支来自大凉山的女足队伍备受关注

大山女孩的“走出与看见”

本报记者 吴泽思 本报实习生 姜珊

日前在新疆喀什举办的“石榴花开,青春绽放”全国青少年女子足球民族团结友谊赛中,一支来自四川大凉山,由布拖中学学生为主组成的女足队伍备受关注。这群彝族女孩正以足球为翼,冲破群山阻隔,在更广阔的天地里书写成长的故事。其中,13岁的彝族球员比曲么日牛不仅球技出色,更积极与各地球员交流互动,充分展现了团结友爱的精神,最终荣获了本次赛事的“民族团结奖”。

泥土里长出的足球梦

“都是从凉山布拖县各乡镇选出来的娃娃。”教练李兴元的话语里带着对这些女孩的疼惜。球队组建之初,他用一个多星期走遍学校每个班级,从100多个适龄女孩中筛选出有运动潜力的苗子。彼时,家长们的态度成了最大阻碍——有人觉得“女孩子踢球没用”,有人担心耽误农活,还有人因孩子个子小而反对。

与当地很多孩子一样,小时候的比曲么

日牛就因踢球遭遇过父母的反对。“10岁刚开始踢球时,爸妈说我个子太小,坚决不同意。”她一次次向父母讲述对足球的热爱,终于让家人松了口气。而这样的坚持,在球队里并非个例。暑假马铃薯收获季,16名初选队员中有3人因回家帮忙干农活退出,最终剩下13人坚守到了踏上新疆的赛场。

对这群女孩而言,足球不仅是脚下的皮球,更是通往外界的钥匙。今年的凉山州首届青少年足球联赛是她们第一次走出县城参加的比赛。这些来自布拖县的彝族女孩,此前去过最远的地方仅是西昌。正是足球,让她们的足迹一跃跨到了数千公里外的新疆。

第一次“飞”出大山

此次新疆之行,成为许多人生命中诸多“第一次”的集合:第一次出西昌,第一次坐飞机,第一次见到雪山与草原,第一次交到其他民族的好朋友。

“看到飞机在天上飞时,心里直发痒。”比曲么日牛至今记得登机时的悸动。空乘递来的热饭、舷窗外不断缩小的山影,都成了她日记本里描摹的细节。

在赛场上,她们在与各地队伍的竞技过程中,感受到了对手在身体体能、作战技术素养等方面呈现的优势,这引发了她们的深刻触动。

李兴元说:“孩子们这次来比赛见到了不同的选手,她们跟我说回去要好好训练,变得更强。有机会再出来和这些小朋友们一起打比赛,一起交流学习。”

赛场之外同样鲜活。大凉山的姑娘们刚踏上喀什,就被这座城市独特的风情所吸引。在喀什古城游学时,俄的么次扎睁大眼睛,好奇地打量着一切,“这里房子像童话里的,还有好多没见过的水果。”

此次赛事也让她们首次与全国各地各民族伙伴开展面对面交流,在朝夕相处中建立深厚友谊。女孩们与来自各地球队的伙伴合影,一起踢足球,分享彼此的故事。“我结交了很多民族的好朋友,她们都太热情了。”吉安么小英说,“交到新朋友的感觉,比赢球还开心。”

成长在绿茵与远方

这次喀什之行,对大凉山女足队的姑娘们来说,是一次足球之旅,更是一次成长