

数字人导览、AR 智能眼镜、全程规划,数字技术重构旅游出行

从“有用”到“好用”！AI赋能解锁更多文旅新体验

聚焦 2025 年服贸会

本报北京9月10日电（记者刘小燕 杨召奎 王宇）“今年暑期,爱可声AI数字人导览系统受到了博物馆和游客的一致好评,AI技术让文旅体验在时空维度上不断延伸。”今天,2025年中国国际服务贸易交易会(以下简称服贸会)在北京首钢园正式开幕,爱可声数字文化(北京)有限公司副总裁陈祯锋早早等候在9号馆,向观众介绍企业最新研发的AI数字人导览工具。

据陈祯锋介绍,该数字人导览系统于2024年7月17日在上海博物馆的“金字塔之巅:古埃及文明大展”正式推出,目前已覆盖

全国100多家博物馆。“游客扫描导览器二维码登录后,可随时随地按需求规划路线,听展品介绍,并可与数字人实时交互。”陈祯锋说,扫描登录信息同步到微信小程序,当天逛展时间有限或不尽兴,游客还有3天的时间在手机上继续游览,真正做到“旅游余韵,三日不绝”。

拓宽沉浸式体验空间,是北京宽阅科技有限公司在今年服贸会重点推介的内容。“观众在博物馆中只需佩戴我们的AR眼镜面对展品,AR眼镜便会自动触发3D立体讲解,让文物‘活起来’。观众不仅能看见、听见文物的前世今生,甚至还可通过空间手势交互与展品进行虚拟互动。”宽阅科技策划项目经理李雨楠介绍道。

同样致力于用数字技术赋能传统行业的,还有已经5次参加服贸会的“老朋友”——新维畅想数字科技(北京)有限公司。“‘微痕增强’技术利用动态光照矩阵对图像进行算法合成,从而达到微浅痕迹增强显现的效果。”该公司董事长惠鹏宇介绍,该技术被运用在北京房山云居寺“濒危石刻微痕数字化”项目,以光源矩阵采集微米级刻痕,重现肉眼看不见的刻痕信息,为千年“石经”永续传承奠定数字底座。

AI技术重构旅游出行,从消费者踏出家门那一刻开始,科技就展现出强大的“出行助手”功能。“从行程规划到围绕产品的搜索、比价、预订,再到行程中的服务保障,全链条都值得用AI重做一遍。”去哪儿旅行副总裁任

芬介绍说,在大模型技术实现突破性进展后,去哪儿旅行开始积极布局针对用户的AI应用。目前,应用场景已经涵盖旅游线路规划、机票售前助手、智能客服等多个方面。

从首钢园内基于DeepSeek大模型和服贸会专属智能体构建的“小福”,到提供“秒级应答”服务的AI数字人导览,再到让文物“活起来”的数字赋能项目……在文旅行业,AI正在从“有用”向“好用”转变,并不断带来更具沉浸感、互动性和个性化的文旅新体验。



更多精彩内容
请扫描二维码



“中国雪都”阿勒泰打破“冬日限定”

9月9日,游客在新疆阿勒泰将军山国际滑雪度假区山顶拍摄彩虹。新疆阿勒泰作为“人类滑雪起源地”“中国雪都”,近年来持续探索“无淡季”冰雪经济新模式,打破“冬日限定”,在四季旅游发展上从“一季红”向“四季火”逐步迈进。

新华社记者 程丽 摄

8月份CPI同比下降0.4%环比持平

本报北京9月10日电（记者时斓娜）国家统计局今天发布的居民消费价格指数(CPI)数据显示,8月,消费市场运行总体平稳,CPI环比持平,同比下降0.4%。随着扩内需促消费政策持续显效,8月,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.9%,涨幅连续第4个月扩大。

国家统计局城市司有关负责人表示,8月,CPI同比由平转降,主要是2024年同期对比基数走高叠加8月食品价格涨幅低于季节性水平所致。从翘尾看,2024年价格变动对8月CPI同比的翘尾影响约为-0.9个百分点,下拉影响比7月扩大0.4个百分点;从新涨价看,8月CPI环比持平,低于季节性水平约0.3个百分点,二者共同导致CPI同比走低。分类别看,主要是食品价格较低。8月,食品价格环比上涨0.5%,涨幅低于季节性水平约1.1个百分点;非食品价格上涨0.5%,涨幅连续第3个月扩大,影响CPI同比上涨约0.43个百分点。

工业生产者出厂价格指数(PPI)方面,8月,国内市场竞争秩序持续优化,部分行业供需关系改善,PPI环比由7月下降0.2%转为持平,结束连续8个月下行态势;同比下降2.9%,降幅比7月收窄0.7个百分点,为今年3月以来首次收窄。

六部门联合开展汽车行业网络乱象专项整治

本报北京9月10日电（记者杨冉冉）工业和信息化部、中央社会工作部、中央网信办、国家发展改革委、公安部、市场监管总局六部门近日联合印发《关于开展汽车行业网络乱象专项整治行动的通知》(以下简称《通知》),决定在全国范围内开展为期3个月的汽车行业网络乱象专项整治行动。

本次专项整治行动重点整治问题包括:非法牟利问题,通过制作虚假图片、视频,捏造故事,炒作和散布涉车企负面话题,恶意解读汽车企业销量波动,攻击汽车企业经营发展战略等,赚取网络流量,获取商业利益等。

夸大和虚假宣传问题。对汽车、动力电池的性能、功能、质量、销售状况等作虚假或者引人误解的宣传,欺骗诱导消费者。汽车企业操纵机构或评测类账号等搞虚假或不规范测评。引用、捏造虚假数据,选择性披露销售数据,巧立名目发布销量排行等各种榜单等。

恶意诋毁攻击问题。以遏制、打压竞争对手为目的,诋毁攻击汽车企业或者汽车产品,抹黑企业声誉或者商品声誉,对企业进行恶意投诉。组织、操纵网络水军、“黑公关”“黑嘴”及“饭圈”粉丝,联动发布涉汽车企业及企业家的虚假、负面信息,煽动网民情绪,打“口水战”,恶意抹黑竞争对手。汽车企业高管利用自身影响力在网上“拉踩”引战。

16个旅游市场强制消费问题典型案例发布

本报讯（记者陶稳）强迫购物、诱导消费等违法违规行为严重损害游客权益,扰乱市场秩序。近日,文化和旅游部公布了16个旅游市场强制消费问题典型案例,涉及旅行社将购物店包装成景点误导游客、擅自指定购物场所,虚构“文旅补贴”实际安排与承诺不符,擅自委托其他旅行社接待及导游强迫购物等,进一步震慑违法违规行为,规范旅游市场秩序。

典型案例包括:贵州一家旅行社组织26名游客参加“甄选贵州豪华品质度假5日游”,安排游客前往合同约定的所谓“非遗博物馆”,实际为到购物店购物;一家旅行社中南分公司在某社交平台以“文旅补贴”为噱头招徕游客参加“港澳4天3晚海洋公园游”,实际住宿、餐饮、购物等安排与宣传内容不符;还有旅行社通过直播平台组织游客参加“昆明—大理—丽江—西双版纳10日游”,将游客委托给其他旅行社具体接待,该旅行社又在未经游客书面同意的情况下,将游客交由第三家旅行社接待,而第三家旅行社的导游还存在以言语强迫游客消费的行为。

据悉,上述旅行社违反了我国旅游法相关规定,被处以没收违法所得、责令停业整顿、吊销旅行社业务经营许可证、罚没数千至数万元等相应处罚。



“非遗”入驻高速服务区

9月9日,在山西省临汾市襄汾县境内的G5京昆高速襄汾服务区,游客在晋南非遗传承馆内参观体验。

当日,晋南非遗传承馆在襄汾服务区西区开馆,50余项晋南非遗项目集中入驻展示,吸引了众多过往游客前来感受晋南非遗魅力,体验传统文化之美。 本报通讯员 李现俊 摄

“群英荟萃”服贸会

9月10日,2025年中国国际服务贸易交易会(简称服贸会)在北京首钢园开幕。1号馆前,参观者络绎不绝。

本届服贸会聚焦“数智领航,服贸焕新”,共有70余个国家和国际组织设展办会,近2000家企业线下参展,包括近500家世界500强和国际行业龙头企业,覆盖27个服务贸易前30强国家和地区。澳大利亚首次担任主宾国,安徽省担任主宾省。

本报记者 吴凡 摄

北京出台办法引导公众参与低碳行动

本报讯（记者赖志凯）《北京市碳普惠管理办法(试行)》(以下简称《管理办法》)自9月1日起施行。《管理办法》旨在引导公众积极参与绿色低碳行动,助力首都实现碳达峰碳中和目标,将进一步推动碳普惠机制从试点探索向规范化、纵深化发展,明确规范各环节,完善激励与监督机制,为低碳治理体系提供制度支撑。

据介绍,碳普惠是一种创新机制,对个人、家庭、社区及小微企业(机构)的自愿减排行为进行具体量化并赋予一定价值。《管理办法》明确,在低碳出行、能源资源循环利用、分布式新能源和可再生能源利用等多个领域,符合条件的减排行为将依据相关技术规范核算碳减排量,并通过碳排放权交易、商业模式创新、绿色金融等方式获得价值激励。这意味着,市民日常生活中的绿色出行、节能节水等行为都有望“变现”。

北京市在“十四五”时期生态环境保护规划中提出“创新自愿减排交易和碳普惠机制”,并从2022年起连续四年将碳普惠工作纳入污染防治攻坚战年度行动计划的公众参与行动中。自2024年起,北京更是进一步把健全“碳普惠”机制作为全面建设美丽北京的重要举措。

我国成为全球增绿最多最快的国家

本报北京9月10日电（记者杨召奎）国务院新闻办公室今天举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会,自然资源部部长、国家自然资源总督察关志鸥介绍“十四五”时期自然资源工作高质量发展成就。关志鸥介绍说,截至2024年底,全国的林地、草地、湿地、沙化土地面积分别达到42.53亿亩、39.12亿亩、8.34亿亩、25.09亿亩。全国森林覆盖率达25.09%,比2020年提高了约2个百分点,我国成为全球增绿最多最快的国家。

据悉,“十四五”以来,我国持续开展调查监测,自然资源家底更加厚实。持续开展土地、矿产、海洋、水、森林、草原、湿地、荒漠化和国家公园等九类自然资源的调查监测工作,动态掌握了各类资源的状况。截至2024年底,全国的耕地面积达到19.4亿亩,比2020年增加了2800万亩,牢牢守住了耕地保护红线,其中,黑龙江、内蒙古、河南、吉林、新疆等省(区)耕地面积均超过1亿亩,耕地的数量、质量、生态“三位一体”保护格局逐

步形成。全面摸清了有查明资源储量的163种矿产的数量、分布和开发利用状况,新发现大中型油气田和矿产地534处,油气、铜、锂等战略性矿产资源的勘查开发取得重大突破。

此外,我国全面提高资源利用效率,推动经济社会发展绿色转型。坚持做优增量、盘活存量,严格管控新增建设用地规模。目前,全国的单位GDP建设用地使用面积下降了16%。

山东一船企用智能化生产重塑制造流程——

让内河船舶在绿色转型的航道上加速前行

阅读提示

从一片荒地到智能基地拔地而起,从依赖柴油到新能源动力领航,新能船业以技术突破破解行业痛点,用智能化生产重塑制造流程,让内河船舶在绿色转型的航道上加速前行。

来。激光游走,丝毫不差地切割大型构件;传感器密布如敏锐神经,焊接温度、装配精度数据实时跳动,每道工序皆可追溯。

新能船业依照内河船舶特点量身打造的智能化体系,覆盖了设计、仿真、生产、物流全流程。设计环节,三维建模软件仿真船舶结构,提前预判可能出现的问题;生产环节,智能调度系统根据订单优先级和设备状态自动分配生产任务,让每台设备的利用率大大提高;物流环节,AGV无人运输车始终按照最优路径穿梭,让复杂的物流配送准时高效……这不仅是国产智能产线的“样板间”,更是大型构件高质量、高效、绿色制造的崭新宣言。

“含新量”和“含绿量”双提升

新能船业技术部负责人陈朋曾在一家传统船舶企业工作,进入新能船业后,他便被数智化、标准化造船模式深深吸引,一股脑地投入到新能源动力船舶的设计中。

“我们在新能源动力、低阻力、船机桨匹配、船体结构轻量化等方面实现了四项重大突破。”谈及近两年的工作成果,陈朋难掩自豪。为了降低船舶阻力,陈朋带领团队反复调整船底线型,优化首部线型和尾部流场,降低了6%的船舶阻力;为了节约能源,团队不断对动力系统进行匹配测试,找到电机功率

和螺旋桨转速的最佳组合,实现了3%的能源节约;为了船体结构的轻量化,他们对比选定了兼具高强度与轻量化特性的钢材,优化船体骨架结构,使船舶自重减轻了5%。这些突破带来的不仅是性能的提升,更让船舶污染物排放量大幅削减90%以上,实现了“含新量”和“含绿量”的双提升。

“目前我们打造的‘节能、环保、经济、高效’4E绿色智能船舶已通过中国船级社(CCS)认证,并获发AIP证书(原则性认可证书)。”陈朋说,这意味着他们的技术路线得到了行业权威的认可。

作为技术带头人,新能船业副总经理杨东江则带领团队持续深耕“绿智融合”领域,其重点研发的氢能动力船舶,已取得实质性突破,有望明年投产。智能技术应用方面,团队借助5G网络和北斗互联,将船舶位置、航速、载货量等实时数据传至控制中心,实现智能精准调度;岸电系统和智能充电网络的配套建设,则达成了“航行零排放、靠泊零污染”的绿色闭环。

“未来,我们要让每一艘新能源船都成为水上的‘智能瞭望塔’,实时预警航行风险,优化避障路线,保障船舶安全!”杨东江信心满满地说。

从“守标准”到“定标准”

我国内河船舶的数量多达十几万艘,但

绿色船舶制造标准大多由几家大型海船公司和高等院校参与制定,几乎没有一家内河船舶制造企业参与其中。“我们要成为规则的制定者。”新能船业董事长张强认为,这不仅是企业的自我突破,更是为内河船舶制造业树立标杆。

于是,新能船业技术团队的目标不仅是要成为造船“新势力”,更要成为内河新能源船舶标准的“制定者”。他们组织多名技术骨干,梳理了近些年生产数据和技术成果,结合内河船舶的运营特点,编写了《绿色造船企业评价要求及细则》团体标准。

从工厂的能耗指标到生产过程中的污染物控制,从船舶的设计能效到回收利用方案,每个条款都经过了数十次的讨论和验证。该标准于2024年9月发布,填补了内河绿色造船企业评价的空白,此时,新能船业仅仅成立了两年。

同时,在《内河新能源船舶建造企业安全生产标准化建设规范》团体标准立项中,新能船业凭借在新能源船舶建造领域的实践积累,针对行业共性的安全管理需求,提出了一系列具有实践指导意义的规范建议,为标准体系的完善提供了重要支撑。

此外,新能船业还志在构建数字化管理、先进工艺、智能装备的全新标尺,推动内河船舶制造业整体升级。依托智能制造领先优势,企业已荣膺山东省重大建设项目、山东省先进智能工厂、山东省工业绿色低碳转型重点工程等多重桂冠。

新能船业相关负责人表示,下一步,企业将以科技为帆,政策为风,承载着优化运输结构、降低物流成本的使命,将绿色智能的“济宁造”“中国造”船舶源源不断送入水道。