

乱摊派被拒后对企业“执法”? 如此“任性”不能放任

本报评论员 吴迪

罚款,违反程序规定且未经批准、未出示执法证件开展执法,前日罚款次日才出具行政处罚决定书,违规收受礼品礼金等情形。其中,“摊派被拒后对企业执法”一事尤其引人关注——2023年5月,湖南冷水江市朱青镇社会治安和应急管理办公室主任王某、工作人员郭某某到某建筑安装企业,要求企业帮助完成2000元行政处罚任务,被企业负责人拒绝后随即对企业进行执法检查。2024年2月,王某受到党内严重警告、政务记大过处分、免职处理,郭某某受到政务警告处分。

类似的违规摊派在现实中时有发生。比如,有的基层单位开展活动、支付超标餐费等账外开支,要求辖区企业“支持一下”;有的单位存在历史公务接待“不明费用”,找有关企业、协会等报销列支。现实中,乱摊派还可能表现为上级单位将本级职责内的工作分派给下级,甚至层层加码。比如,有地方在落实“市场主体倍增”计划中,把任务派给乡镇,乡镇又派给村支书,导致村支书名下注册了23家经营主体,其中20家是“空壳子”。

近年来,在严禁乱收费、乱罚款、乱摊派

问题上,有关方面三令五申、严肃纠治,取得了不少成效,“吃拿卡要”、滥用职权等行为越来越少。但仍需注意的是,有些行为也出现了一些新变种。比如,制造所谓“协调关系费”“公物维修费”等摊派名目,以“自愿”等名义掩盖摊派性质等。对这些情况,相关企业、群众大多敢怒不敢言。

说到底,变的是方法手段,不变的是滥用权力,以“公”之名揣“私”之油。以新闻中的“2000元行政处罚任务”为例,执法人员对企业进行罚款竟然成了一项有额度的“任务”。

“春江水暖鸭先知”,在促进民营经济发展 and 各 行业高质量发展的背景下,企业对一个地方营商环境的感知,往往就藏在职能部门和执法人员日常工作是否公正、规范等细节里。如果执法者将手中的权力异化为“创收工具”,不仅会损害职能部门的形象,还会给当地营商环境带来重大影响。

中小企业是国民经济和社会发展的生力军,是现代化经济体系中不可或缺的组成部分。一段时间以来,有关方面出台了一系列支持中小企业的财税政策,持续优化营商环境;

各级纪检监察机关针对乱摊派等,既揪出老问题,又紧盯新动向,让企业和公众切实感受到正风肃纪反腐就在身边……这些实打实的行动,一方面释放了持续规范涉企行政执法行为、保障企业合法权益的信号;另一方面有利于增强市场主体对地方营商环境的信任和信心。

长远看,打击整治乱摊派还需以点带面,持续深入。比如,要深挖线索,精准取证,不枉不纵;要及时通报典型案例,形成教育警示和震慑效应;要不断完善相关制度机制,减少企业和群众对违规摊派等行为说“不”的后顾之忧,等等。

进而言之,“在有限的职权范围内最大限度为难别人”,绝不是权力运行的正确姿势,任性执法之下,不仅不可能孕育出“瞪羚”“独角兽”“专精特新”“科技小巨人”等优质企业,而且会影响地方的发展前景。综观近年来高新技术产业聚集地等“活力之城”的经验,职能部门用心用情助企纾困,执法者依法执法、谨慎用权,是重要密码。期待更多地方多学习、多借鉴,避免因小失大。

现场·我在我思

罗筱晓

近日,在作家陈行甲的新书分享会上,来自河南濮阳的58岁建筑工人刘诗利引起了现场工作人员的注意。了解到刘诗利喜欢读书后,工作人员将其引导到陈行甲面前,由作家为他签名赠书,两人还进行了交流。

相关视频发布到网络上后,引起不少网友的讨论。随着媒体跟进采访,人们获知了更多关于刘诗利的信息。初中学历的刘诗利曾是自己所在村子的民办教师,后来为了赚钱养家辞职外出打工。不管走到哪个城市,他都会找机会走进当地图书馆或书店读书。今年6月初,刘诗利到北京打零工,那天正是趁着不干活的日子到北京图书大厦阅读,才意外地有了与陈行甲的互动。

面对刘诗利的故事,有人因他对书籍经久不衰的热爱而感动,有人因联想到自己长时间没好好读书而羞愧,也有人觉得不应过分强调刘诗利的农民工身份,“读书只是他生活中平常的一件事”。

通常,一场新书分享会或交流会,主角往往是作者、书评人、出版责任人等“圈内人”,当一位看起来与此毫无关系的建筑工人走进这个场域,被舆论关注也就再正常不过。

2020年,在广东东莞打工的湖北农民工吴桂春,在返乡前到东莞图书馆留言,称自己到东莞17年,在图书馆看书有12年,那里也是自己这么多年生活中最好的地方。与刘诗利最近的经历类似,吴桂春的这段留言,也一度在互联网上刷屏。

开卷有益,道理谁都明白,然而现实中,有太多这样那样的因素让捧起一本书成了难事。而刘诗利和吴桂春的“被看见”则呈现出另一种可能——无论生活境遇好坏、学历水平高低、工作强度大小,自主阅读其实都并非一件多么难做到的事。

如果看过刘诗利近期的采访,会发现他说起话来很有条理,表达的观点中也不乏自己的思考,这显然与他喜欢读书不无关系。而且据刘诗利说,因为常看一些实用书籍,自己打零工时能接一些有技术门槛、收入更高的活儿。可见,在精神和物质上,书籍都让刘诗利收获颇多。

从这个角度看,人们对刘诗利的关注显然“没毛病”,正如他接受采访时所说:“正能量事情能得到传播也是一件好事。”当然,这份关注显然不应仅停留在“热泪盈眶的感动”阶段。

近年来,基层劳动者培养“跨界”爱好甚至实现理想目标的新闻常有出现。比如,有外卖小哥出版了诗集、有宿管阿姨考上了研究生、有保安办了个人画展。在谈论这一群体时,有人会因其职业、年龄而为其戴上“苦难滤镜”,将关注焦点放在人与事的反差上。事实上,在当事人的叙述中,写诗、学习、画画自有遇到困难的时候,但每个诗人、学生、画家其实也不例外。如果想做一件事的意愿足够强烈,克服个中障碍和困难自然不在话下。

刘诗利也是如此。因经济原因和携带不便,他平时都是“蹭书”看,不过这并不影响他阅读的积极性,因为热爱早已将读书化作他人生中如呼吸一般的日常。

的确,阅读也好、学习也罢,本是平常之事。有网友说,刘诗利难得之处是“脚踩泥泞却仰望星空”,这话自然不错,不过相比关注泥泞与星空的距离,刘诗利的走红给予人们更广泛的启发,或许是无论身处何境,都要设法以“平常之事”为自己的内心建造一座可以栖身的精神花园。

整治自媒体“伪专业”乱象 需要硬核“真手段”

舒爱民

医美博主顶着“专家”头衔推荐项目,却拿不出资质证明;财经“大V”分析市场趋势,实则满嘴跑火车;某些机构批量开起“素人号”,进行统一运营……中央网信办2025年“清朗”系列专项行动中,特别强调整治“自媒体”发布的不实信息,尤其是干扰舆论、误导公众,不做信息标注,内容以假乱真,缺失资质、提供“伪专业”信息等问题。(见6月30日《人民日报海外版》)

自媒体“伪专业”乱象已形成危害社会的“灰色产业链”,这类行为看似提供“专业服务”,实则以流量为饵,收割公众信任,甚至干扰舆论、危害公共安全。当“伪专业”信息混入医疗、财经、教育等关键领域,普通人难辨真伪,轻则损失钱财,重则危及生命。某地就曾有居民因轻信伪健康科普延误治疗,最终酿成悲剧。中央网信办2025年“清朗”专项行动剑指这一乱象,正是守护公众权益、维护社会秩序的迫切之举。

整治“伪专业”需打出“真手段”组合拳,相关整治必须深挖根源、精准施策。

首要之举是筑牢监管防线。中央网信办此次专项行动明确要求强化资质认证,严查“无证驾驶”的自媒体,这正是斩断乱象链条的关键。平台应落实主体责任,对医疗、财经等领域的账号进行严格资质审核,加注专业标识,让“李鬼”无处藏身。同时,技术手段需同步升级,通过AI识别虚假文案、流量异常监测、黑名单联动惩戒等,构建起动态筛查体系。对屡犯者,必须依法依规严惩,以高压态势震慑违规行为。

其次,离不开公众与社会的协同。公众要主动提升信息素养,面对“专家建议”多核查资质、数据来源等关键信息,不被夸张标题与花言巧语迷惑。媒体与教育机构也应主动普及辨伪知识,培养理性思考能力。相关部门也要鼓励真专家、权威机构积极发声,用优质内容挤压“伪专业”的生存空间。

整治“伪专业”是一场持久战,需要监管的“铁腕”、技术的“慧眼”、公众的“理性”等多方合力。唯有如此,方能铲除乱象土壤,让网络空间回归专业、真实与可信,更好赋能经济社会发展。

治理盲盒“黄牛” 须破除法治“盲点”

汪昌莲

作为近期潮玩市场的“爆款”IP,LABUBU当之无愧名列前茅,这个咧嘴露齿笑的“丑萌”小怪兽形象吸引了众多目光。然而,爆火后市场上也出现了大量盲盒“黄牛”炒价的身影,线下哄抢扫货、线上“科技”抢货,转而以原价数倍甚至数十倍价格倒卖,盲盒“黄牛”赚得盆满钵满。(见6月30日《法治日报》)

盲盒经济作为一种新业态,凭借其独特的消费模式,吸引了大量消费者的关注和参与,可随着市场的不断扩大,一些法治“盲点”也逐渐显现,尤其是“黄牛”现象的泛滥,严重扰乱了市场秩序,侵害了消费者权益。

盲盒“黄牛”现象的出现,是市场逐利行为的体现。在盲盒经济中,由于部分商品限量发行或具有较高收藏价值,“黄牛”们便通过抢购、换盒等手段囤积商品,再以高价倒卖,从中牟取暴利。这种行为不仅导致普通消费者难以公平购买到心仪的商品,还推高了盲盒的市场价格,破坏了市场的正常供需关系。

任何扰乱市场秩序、侵害消费者权益的行为,都应受到法律制裁。眼下,治理盲盒“黄牛”问题,需从根本上解决问题,进一步破解法治“盲点”。

首先,要加强立法和监管。当前,规范盲盒经济的法律法规尚不完善,存在一定监管空白,亟待相关方面及时制定和完善有针对性的监管规则,明确盲盒产品的质量标准、销售方式、抽取概率等关键信息,保障消费者的知情权和公平交易权。其次,“黄牛”行为的法律性质需要进一步明确,并制定相应处罚措施,提高违法成本。其三,经营者也应承担起社会责任,自觉遵守既有法律法规,充分告知消费者相关产品的详细信息,避免进行消费误导等,同时积极配合监管部门的工作,共同维护市场秩序,营造良好消费环境。

此外,消费者也应提高法律意识和理性消费观念,充分认识盲盒具有不确定性的特点,购买时注意防范商家营销套路,根据自身经济能力和消费需求量力而行,不盲目跟风攀比。发现自身权益受损时,应及时举报求助。

治理盲盒“黄牛”问题,不仅是维护市场秩序和消费者权益的需要,也是促进盲盒经济健康发展的必然要求。从加强立法和监管,强化经营者责任、提高消费者法律意识等多方面努力,才能为盲盒经济的发展创造良好的法治环境,推动其走上健康、有序的发展轨道。



G图说

自欺欺人

据新华社报道,为保障航空运行安全,近日,民航局发布紧急通知,自6月28日起禁止旅客携带设有3C标志的充电宝乘坐境内航班。不少网友反映,有网店商家在售卖3C认证标签贴纸,几元钱就能买到上千张,将其贴在不合规充电宝上便可蒙混过关。

航空安全无小事。有关方面提升了登机安全标准,不少人因规定来得突然来不及购买新产品,或不愿舍弃旧产品,进而购买贴纸“浑水摸鱼”,如此心情能够理解,但这么做涉嫌违法违规,也将自身与周边乘客的安全置于险地。近年来,出于保障公共安全的考量,一些地方禁止在公共交通工具上携带或使用的物品目录不断扩围,如儿童防走失绳、易燃易爆的防晒喷雾等。很多时候,安全是需要“成本”的,这既包括公共交通空间的软硬件设施,也包括每个人的安全规则意识与适当的权利让渡。每条看似“奇怪”的规则背后,或许都有惨痛的教训——公共空间里安全至上,自觉遵守、呵护规则,应成为每个人的共识。

赵春青/图 嘉湖/文

生活常识课程受大学生追捧的启示

苑广阔

医保报销、租房合同、就业求职、人际关系等生活常识是大学生独立生活后必须面对的课题。此前,傅怡强在南京传媒学院开设的《大学生生活指南》课程引发热议,不少网友表示“太需要了”“请开成线上公开课”等。近日,中国青年报·中青校媒面向全国高校大学生发起问卷调查,共回收来自163所高校的学生填写的有效问卷1389份,结果显示89.27%受访者认为高校有必要开设生活类常识课程,81.19%受访者表示若学校开设相关课程,自己愿意选修。(见6月30日《中国青年报》)

《大学生生活指南》课程一座难求、近九成受访大学生认为高校有必要开设生活类常识课程,这背后是久居象牙塔的大学生迫切渴望补上生活常识这一课的现实,也为当下

的高等教育更好适应社会需求提供了一种思路 and 方向。

生活类常识课程的走红,首先反映出当代大学生与社会现实存在一定的“真空”地带。从医保报销到租房合同,从HPV疫苗预约到智齿治疗报销,这些在成年人看来稀松平常的生活技能,却让不少高学历年轻人屡屡“踩坑”。有学生在北京校医院和定点医院间“晕头转向”,有学生因不了解报销规则而多花冤枉钱,诸如此类,都是这种“隔离”状态的真实写照。一些大学生不得不依靠网络搜索和社交媒体获取基本生活知识的现实,其实也在发出提示:在对人才进行专业能力培养的同时,不能忽视生存能力的培育。

看似简单的课程,实则是连接校园与社会的關鍵桥梁。有大学老师将锅碗瓢盆搬进教室演示做饭,打电话给12345核实政务信息,这些“接地气”的教学方式之所以受到热捧,正是因为它们填补了传统教育的空白。值得注

优化个体工商户登记管理,为市场经济注入更多活力

吴学安

据6月29日新华社报道,7月起,一批新规将施行。其中,将于7月15日起施行的《个体工商户登记管理规定》明确了个体工商户登记管辖,提出仅通过网络开展经营活动的平台内经营者申请登记为个体工商户,应当向经营者住所所在地的登记机关申请设立登记;仅通过网络开展经营活动的平台内经营者申请登记为个体工商户,可以将电子商务平台为其提供的网络经营场所登记为经营场所。

个体工商户是我国数量最多的经营主体,是民营经济的重要组成部分、参与和推动实体经济发展的力量。截至2025年5月底,我国登记在册个体工商户已达1.27亿户。个体工商户量大面广、情况复杂,利益诉求也多元化,其中既有小本经营的“小商户”,也有具有一定规模、实力较强的“大个体”;既有默默无闻、执着坚守传统行业的饭馆、超市,也有积极开拓新兴领域的网店、微商。他们为社会提供便捷服务和优质商品,是百姓生活直接的服务者,在稳增长、促就业、惠民生等方面发挥着重要作用。

促进个体工商户发展,既是支持实体经济发展的要之举,也是解决个体工商户所面临困难的对症之策。上述《个体工商户登记管理规定》推出了多项登记管理改革措施,其中多个亮点值得关注。比如,充分考虑了数量庞大的开展网络经营活动的个体工商户群体的需求,与时俱进细化其经营场所登记规则。又如,解决了个体工商户“个转企”难题——明确个体工商户可通过变更登记方式转型为企业,保留统一社会信用代码、成立时间、名称字号和相关行政许可,为个体工商户转型升级为企业提供便利。