

从广东购买10斤荔枝需要五六十元,但快递到北京仅运费就要80多元

果子不如运费贵,荔枝价格与快递费用何以倒挂?

为降低运费,有政府部门与快递企业“谈判”组团寄送,有快递企业推出“高性价比”方案

本报讯 (记者杨召奎)10斤荔枝零售价五六十元,但从广东快递到北京,运费却要80多元。近日,荔枝不贵运费贵问题引发关注。6月29日,《工人日报》记者多方采访了解到,有荔枝产地政府部门与快递企业“谈判”,让果农通过组团寄送方式获得运费折扣从而降低了运费;还有快递企业推出“高性价比”方案,通过“产地直发+集约化运输”模式,大幅降低物流成本,并承担部分包装费用,让利果农,也让消费者买荔枝更划算。为啥荔枝运费这么贵?快递行业专家赵小敏告诉记者,荔枝采后“一日色变,二日味变,三日全都变”,为了确保品质,需全程

冷链运输。冷链运输费用本身比普通物流要高出2~3倍,再加上冰袋、保温箱等包材费及“保鲜费”等,使荔枝运输整体成本更高。赵小敏表示,今年荔枝是丰年,价格相对便宜,导致荔枝鲜果价格和快递运费倒挂问题比往年更明显。荔枝价格和快递运费倒挂问题十分影响果农销售。为了把运费“打下来”,有关政府部门、快递企业也在积极采取措施。“通常快递企业会对订单量大的客户给予一定优惠,比如有企业规定,单月满50万元运费最多可享五折。”广州市增城区农业农村局市场信息与科教科办公室相关负责人解释道,针对

中小果农普遍反映的运费贵问题,他们主动与主要物流企业协商,破解这一难题。物流企业的定价按市场规律调节,很难对单一地区给出额外优惠。为此,增城区农业农村局多次与快递企业“谈判”近10次,总算在符合规则的前提下,找到新思路——中小果农订单量少且分散,如果大家集中将荔枝送往一处进行组团式寄送,达成一定规模后即可享受对应的运费折扣。顺丰快递表示,为减轻果农和商家的物流成本,针对“散户”“小户”,顺丰制定了接近大客户的服务优惠政策,预估投入超9600万元。此外,顺丰还通过“物流优惠+

即时配送”双轮驱动,构建“降本+提速+惠农”全链条服务体系。申通快递则探索出一个“高性价比”方案。申通快递云南玉溪新平网点负责人普兀城告诉记者,该网点通过精细化成本管控,让荔枝寄递价格降至市场均价的50%;一是网点承担包装材料费用,为农户提供泡沫箱、冰袋等耗材;二是优化运输路线,根据目的地智能匹配最优线路;三是采取“田间直发”模式,配备专车直接到产地揽收,减少中间环节。“未来将把这一模式推广至更多农产品产区,预计年内可帮助农户降低物流成本超百万元。”申通快递增值服务部负责人说。

全国特种设备总量达2325.6万台,安全形势总体平稳

特种设备隐患排查力度将进一步加大

本报讯 (记者蒋嵩)记者从6月29日举行的2025年“全国特种设备安全日”主会场活动上获悉,截至目前,全国特种设备总量达2325.6万台,今年上半年全国上报特种设备事故、相关事故和相关安全事件75起,死亡58人,未发生重特大事故,安全形势总体平稳。下一步将聚焦重点难点问题,加大特种设备隐患排查力度。隐患排查将突出重点设备,开展客运架空索道、非公路用旅游观光车辆、移动式大型

游乐设施隐患排查治理,全力做好涉旅游特种设备安全工作;突出重点区域,以化工企业聚集区为重点,持续深入开展化工企业特种设备隐患排查治理,推动化工老旧装置压力容器淘汰退出和更新改造;突出重点企业,以“小、散、弱”生产企业、中小使用单位为重点,推行服务型执法,加大指导帮扶,督促合法合规经营,加快质量提升。根据《特种设备安全法》及相关国家标准,特种设备是指对人身和财产安全有较大

危险性的设备,需纳入国家目录管理。其分为承压类和机电类,前者主要有锅炉、压力容器(含气瓶)、压力管道,后者主要有电梯、起重机械、客运索道、大型游乐设施和场(厂)内专用机动车辆等。据市场监管总局特种设备局相关负责人介绍,为深入推进隐患治理,坚决守牢安全底线,全系统深入推进治本攻坚三年行动,持续开展城镇燃气安全整治、电梯安全筑底、锅炉安全提升等隐患排查治理,部署

开展市场监管系统城市燃气管道安全专项治理行动。截至一季度,累计排查非法电梯6.9万台,首次实施召回规则,督促召回电梯6818台;查处“大容小标”锅炉1065台,超期未检锅炉1223台;检查化工企业4.89万家,督促整改问题2.74万项;累计查办城镇燃气安全违法案件2万件,公布典型执法案例1450起。

为服务经济社会大局,相关部门还努力拉升发展高线。比如大力推进老旧特种设备更新改造,超长期特别国债资金支持电梯更新规模从2024年的4万台增加到2025年的12万台。

在创新安全治理模式、压实企业安全主体责任上,完善“全链条”监管制度体系,促进特种设备生产、使用单位落实“两个责任”。一方面,落实使用单位安全主体责任。另一方面,落实生产单位质量安全责任。

促进香杉板材产业高质量发展

6月29日,工人在融安县一家香杉生态板生产企业的生产线上作业。近年来,广西柳州市融安县依托优质香杉资源,积极推动林业产业转型升级,加快香杉板材特色产业高质量发展,打造了从育苗、种植到加工、销售的完整产业链。目前,该县年产香杉实木生态板220万立方米,2024年全产业链实现产值157.2亿元。香杉板材特色产业已成为当地林农增收和乡村振兴的主导产业。

新华社记者 黄孝邦 摄



7月1日,我国首条电气化铁路全线通车迎来50周年

从追赶到领跑:中国电气化铁路“不怕苦、不服输、不含糊”

本报记者 刘静

7月1日,是我国首条电气化铁路——宝成铁路全线通车50周年的日子。电气化铁路,是现代化铁路运输的重要标志,是国家交通基础设施现代化的重要体现。1975年7月1日,宝成铁路全面完成电气化改造,成为新中国自主创新修建的第一条电气化铁路,奏响了中国特色电气化时代的序曲。50年后的今天,记者从火车站来的城市宝鸡出发,登上绿皮火车,穿越巍巍秦岭,奔向天府之国成都,探寻宝成铁路的耀眼轨迹。

“不怕苦、不服输、不含糊”

6月的秦岭,郁郁葱葱。海拔1314米的秦岭站,是宝成铁路全线海拔最高的车站,站前广场上镌刻着几个大字——“不怕苦、不服输、不含糊”,这就是宝成铁路精神。建在车站旁的宝成铁路纪念馆,记录下一个个亮眼成就:中国第一台电气化铁路专用牵引变压器,中国第一台牵引变电所“四合一”集控台,中国第一套铁路成套通信设备和调度集中设备……

“我1970年参加工作,攀上接触网开展高空作业,与其他职工并肩作战,直到全线电气化改造完成。”70多岁的王玉珍讲道。宝成电气化铁路建设期间,她与20名同时参加工作的女工组成了接触网女工班,担任第一任工班长。50年前,王玉珍参加了宝成铁路

电气化通车典礼,并代表建设者发言。

50年间,宝成铁路历经多次设备扩能改造,不断提升运输品质,造福沿线百姓,助力乡村振兴。开行在宝鸡、广元间的6063/6064次列车,全程350公里,途经30多个车站,横跨陕甘川。列车上,有卖山货的村民,有走亲访友的老乡,有上下班通勤职工,还有走读的学生。大家都亲切地称之为“秦岭最美慢火车”。

50年,时光流转,见证跨越。新中国成立初期,全国铁路总里程仅2.18万公里,电气化铁路尚属空白。1958年,宝成铁路率先探索电气化改造,为我国现代铁路发展打开突破口。1975年,宝成铁路实现全线电气化运营,标志着中国铁路正式迈入电气化时代。50年后,成渝中线高铁建设正酣,将以350公里的时速,成为我国“八纵八横”高铁网沿江通道的核心组成部分。截至2024年底,全国铁路营业里程已达16.2万公里,其中电气化铁路超过12万公里,电气化率达75.8%。这背后,凝结着无数建设者的心血和智慧,也书写着中国速度、中国质量与中国标准的崛起之路。

自主创新打造“中国标准”

半个世纪过去,从高原雪域到繁华都市,从手工架线到智能运维,一条条电气化“钢铁动脉”纵横神州大地,一项项关键技术创新引领全球。电气化铁路,不仅见证了中国铁路发展的历史进程,更承载着高质量发展的未来希望。

“现代化铁路发展的关键是什么?答案在‘四电’。”中国工程院院士卢春房曾表示。在现代化铁路发展中,牵引供电系统、通信信号、电力、电气化控制,统称“四电”,是高铁的动力来源和神经中枢。技术标准是现代铁路建设的根基。多年来,中铁电气化局在牵引供电、接触网系统、智能装备等核心领域持续攻关,掌握了一系列具有自主知识产权的关键技术。

在标准化建设方面,“简化”接触网成为具有完全自主知识产权的中国技术标准接触网。这种接触网,简而言之,就是简单、统一、标准化的接触网产品。此前,我国接触网多采用德、法、日等多国多种制式,型式多样、种类庞杂。2015年国铁集团立项课题,中国铁设主持、中铁电气化局主要参与研制,新型简化接触网系统应运而生。较传统结构相比,“简化”接触网腕臂零部件在数量上减少39%、螺栓副减少57%、紧固力矩种类减少50%,而产品制造的稳定性、零部件集成度却全面提高。满足高铁供电系统运行要求的同时,接触网安装和维护效率提升了1/3,为统一全套标准装备、智能识别零部件故障提供了基础保障。

最高速度和最全场景

“蜀道难,难于上青天。”因其难,速则慢。开通电气化铁路之前,宝成线宝鸡至秦岭区段,上坡使用3台蒸汽机车,前拉后推,列车运行时速仅有20~25公里。1975年,打

通秦岭天堑,宝成铁路由原来的平均20公里提升到50公里,显著提升“蜀道”通行能力。1997年开始,我国铁路开始大提速。第二年,广深铁路开通,列车运营速度达到200公里,标志着我国铁路向着高速化迈进。2008年,我国第一条时速350公里的高铁——京津城际开通。3年后,我国第一条具有自主知识产权、完全实现国产化的高铁——京沪高铁建成开通。京沪高铁的枣庄至蚌埠间先导段,曾经见证过世界铁路运营试验速度的最高纪录——时速486.1公里。如今,京沪高铁1318公里的旅行,最快只需4小时18分钟,速度成就了时空的快速切换,京沪高铁也成为中国最繁忙的高铁线路,是世界高铁的标杆。中国电气化铁路的发展,不仅体现在速度和规模的跃升,更在于其对复杂环境的强大适应力。在高寒、高温、高湿、高海拔等多种极端自然条件下,中国标准电气化铁路实现了从容应对。从世界海拔最高的电气化铁路拉林铁路到山区高铁贵南高铁,从戈壁沙漠铁路格库铁路到大风沙铁路兰新高铁,中国电气化铁路正以覆盖全地形、全气候、全场景的能力,不断积累复杂环境下电气化铁路建设的实践经验。50年间,一代代电气化建设者用智慧和汗水,绘就出纵横交错、四通八达的钢铁脉络;中国电气化铁路从追赶到领跑,托举起国家现代化发展的“加速度”。

G 市场观潮

唐姝

近日,多则1元转让股权或资产的消息引发关注——苏宁易购拟4元打包出售4家家乐福公司股权,佳沃食品1元出售三文鱼业务……曾花几十亿元大价钱收购的业务,如今以“白菜价”甩卖,令人唏嘘的背后,是企业

在困境中转型的战略调整,也是寻求“轻装上阵”的突破尝试。实际上,1元转让股权并非新鲜事,尤其在资不抵债企业的股权交易中。1元通常是象征性价格,转让方一般会同受让方签署相关转让协议,往往约定后续的出资义务和股东权利等由受让方履行,以及约定标的企业继续承接原有的债权债务及或有负债等。

据苏宁易购发布的公告披露,4元出售的4家家乐福早已关停且资不抵债,截至2024年12月31日,宁波家乐福净资产-1.46亿元,杭州家乐福净资产-4.32亿元,株洲家乐福净资产-0.92亿元,沈阳家乐福净资产-6.93亿元。同样对于佳沃食品来说,长期亏损的三文鱼业务已成为其沉重的包袱,财报数据显示,负责运营三文鱼业务的佳沃臻诚在2024年资产负债率高达110.76%,拖累佳沃食品2024年的净资产同比下降256.39%至-4.43亿元,公司股票被再次实施退市风险警示。

甩卖的目的也显而易见:剥离不良资产,进行瘦身减负,从而实现战略转型。苏宁易购在公告中也对此作出了解释,通过本次交易,引入有丰富经验的专业资管机构,发挥其资源优势,能够有效开展资产、债务重组工作,有助于减轻上市公司债务负担,改善公司经营业绩,降低企业经营和管理风险。

从实际效果来看,这种1元低价甩卖资产的方式在短期内确实能为企业带来一些积极变化。在抛售三文鱼业务后,佳沃食品总资产从92.95亿元锐减至5.53亿元,总负债由97.53亿元降至0.69亿元。而根据苏宁易购的预估,通过出售这4家子公司,不仅能卸下沉重的债务包袱,还预计增加上市公司归母净利润约5.72亿元。除了优化财务报表,还有助于企业集中资源发展核心业务,提升核心业务的市场竞争力,并通过剥离高负债子公司,实现风险隔离。

需要注意的是,在现实操作中,1元转让股权的做法也暗藏风险。在法律层面,可能面临法律纠纷与债务继承风险。比如,企业存在净资产被低估或逃避税负的情形,可能被税务部门视为转让价格明显偏低且不具有合理理由,进而遭遇税收合规性审查。而被低价转让的公司,一般都存在债务问题,出资责任、信息不对称等风险则需要购买方谨慎判断,做好尽调。从市场角度看,转让后,企业的业务规模和盈利能力将受到极大的冲击,需要在短时间内重新构建业务体系和盈利模式,寻找新的增长点,而低价转让的形式也可能引发市场信任危机,影响投资者信心。

1元转让是企业在困境下的无奈之举,也是寻求突破的尝试。至于未来能否以此获得重生,答案并非绝对。值得深思的是,无论此前企业多元化怎么搞,关键都要提高核心业务盈利能力,适应市场变化,才有可能重新崛起。

中国一汽品牌价值蝉联汽车行业第一

本报讯 (记者彭冰 柳珊珊)日前,在第二十二届“世界品牌大会”上,世界品牌实验室发布了2025年《中国500最具价值品牌》分析报告,中国一汽2025年品牌价值为4915.81亿元,蝉联汽车行业第一,连续22年上榜中国500最具价值品牌。中国一汽两大自主品牌也获得佳绩。“红旗”2025年品牌价值为1410.65亿元,位列乘用车品牌行业第一;“解放”2025年品牌价值为1450.29亿元,位列商用车品牌行业第一。

近年来,中国一汽聚焦绿色发展和数实融合,加快推进新型工业化、培育壮大新质生产力,持续加大研发投入,打造原创技术策源地,带动各类创新主体协同攻关,在全球范围内引进各类人才,实施“揭榜挂帅”“赛马制”等创新机制,充分激发创新的活力动力。过去一年,“红旗”“解放”“奔腾”三大自主品牌累计突破245项关键核心技术,多项成果打破国外垄断并实现产品搭载应用,获得授权专利2341件,其中发明专利1705件。

全国首艘氢电拖轮将大幅降低港口作业碳排放

本报讯 (记者张婧)6月26日,全国首艘氢电拖轮“氢电拖1”轮在山东港口青岛港壮观的水门礼中荣耀入列,不仅为青岛港的绿色转型注入强劲动力,更标志着中国在氢能船舶应用领域实现从跟跑到领跑的跨越,为全球航运业低碳变革提供了闪耀的“中国方案”。“氢电拖1”轮在噪音控制、设备寿命、能源利用效率等方面优势显著,将大幅降低港口作业碳排放。据测算,投产后预计每年可减少二氧化碳排放4150余吨。近年来,国家相继出台系列政策助力新能源产业高质量发展。航运业作为能源消耗和碳排放重点领域,成为绿色转型关键战场。“氢电拖1”轮搭载创新的“氢燃料电池+液冷锂电池”混动系统,可实现真正意义上的零碳排放,在9节航速下续航超12小时,拖力达82吨。其创新应用北斗集成系统、全自动智能岸基充电等先进技术,攻克多项国内技术空白,成为全国马力最大、锂电池容量最大的港作拖轮,并获得电推船舶AUT-0附加标志。

秦皇岛(大舷墙)国际帆船游艇周即将启幕

本报讯 由河北港口集团主办、法国“大舷墙”游艇展组委会指导的秦皇岛(大舷墙)国际帆船游艇周将于7月4日~13日在河北秦皇岛举办,旨在促进中法两国经贸、文化、体育交流,助力河北加快高水平对外开放,提升秦皇岛城市国际化水平。近年来,河北港口集团以秦皇岛国际旅游港(西港)为依托,积极发展航海产业,先后开展国际外交人员帆船赛、京津冀帆船邀请赛、中国家庭帆船赛等国内外重要赛事。此次引入欧洲极具影响力的法国“大舷墙”品牌落地秦皇岛西港、阿那亚,将助力秦皇岛打造航海品牌,加快港产城融合发展。本次活动主题是“向海向美向未来”,寓意该行业向海而行、向美而行、逐梦未来,让参与者在海上休闲娱乐中感悟美好生活,探索海洋梦想。活动分为两个阶段开展,7月4日~7日在阿那亚会场,7月10日~13日在西港会场。(王凯)