

从“老有所养”到“老有所乐”，多方发力让银发族不断“潮”起来

3.1亿老年人的快乐需求如何满足？

本报记者 武文欣

跳爵士舞、玩狼人杀、开卡丁车、报名模特班……近一段时间，在上海和苏州等地，一批新型的退休俱乐部以组织潮流活动和热门课程为主，受到了不少退休人士的欢迎。

“我们俱乐部偏向体验，成员多是50岁到60岁年龄段的退休人士。”上海某退休俱乐部主理人黄佳怡介绍道，“从2023年10月俱乐部开始营业，目前俱乐部的私域流量有五六千人，公域流量有两万多人。”近年来，越来越多的银发族在满足基本生活需求后，积极投身文娱活动，让退休生活“潮”起来。

银发族文娱需求呈现多元化、个性化特征

今年73岁的朱文祥从年轻的时候起就对音乐感兴趣，他自学音乐，退休之后更是参与到社区的音乐教学中，带领团队在比赛中获得多个奖项。最近，他开始研究电吹管。“这个电吹管可以模拟80多种声音，很有意思。”朱文祥说。

随着数字时代到来，数码科技让不少银发族感到陌生。为了跟上时代的步伐，许多银发族开始主动“拥抱”这一浪潮，天通苑文化艺术中心老年大学学员张瑞敬便是其中之一。

“退休之后时间空下来，我总想着学点东西，都说‘退休不褪色’嘛！”今年59岁的张瑞敬在天通苑文化艺术中心报名了老年智慧课堂、朗诵、声乐、模特步等课程。“老年智慧课堂主要教了手机摄影、视频剪辑等内容，现在我有时会把参加朗诵比赛的视频简单剪辑后上传到线上的社交平台，当作生活的记录。”

阅读提示

银发族的文化需求正在日益增长。从“老有所养”跃向多彩“老有所乐”的热潮已经来临，但诈骗陷阱、场地不足等隐忧浮现。满足3.1亿老年人的快乐需求，需政府、社区、家庭、市场多方合力创新，让每位长者真正“乐”享晚年。

“我通过微信视频号了解到葫芦丝的线上课程，后来就报名线上课学习了快两年。”老年网友海天介绍道，“线上课性价比高，也不受地域的限制，有问题也可以随时问老师，我收获很大。”如今，海天不仅自己会吹奏葫芦丝，还跟随社区葫芦丝队外出表演。

北京航空航天大学公共管理学院教授刘亚娜认为，当前城市老年人的文娱需求呈现多元化、个性化等特征，既保留了传统偏好，又融入了新时代元素。一方面，在内容偏好上，呈现“雅俗”分层；另一方面，参与形式更加灵活，既有线下的活动，如短途旅行等户外活动，也有线上交流，如线上课程学习等。

蓬勃发展之下有隐忧

中国老龄科学研究中心研究员党俊武认为，针对银发族的文化消费，所有的创新模式都值得探索。但要注意，一定要加强监管，防止不良组织乘虚而入。

随着银发文娱市场持续升温，不少不法分子以“真诚”为幌子实施诈骗，损害老年人权益。在深圳工作的小太阳（网名）向记者讲述了母亲线上购课受骗的经历。她的母亲在宁夏老家，去年通过视频号接触到《易经》课程，瞒着家人花费4000元报名，却发现课程内容充斥封建迷信。小太阳发现后立即联系律师，成功追回学费。

“老年人在参与文娱活动时受骗主要有以下几个原因：一是政府亟待发力；二是在监管上有难度；三是基层老年人的组织建设还不够健全；四是媒体监管有待加强，尤其是短视频平台。此外，子女对家中老年人的关注度不够也是重要原因之一，子女应尽量增加陪伴时长，帮助其筛选优质的文娱活动。”党俊武说。

此外，银发族在精神文娱生活领域的基础设施、活动场地、社群搭建等方面，仍有进一步优化提升的空间。

“之前我住在老小区，场地受限，文化氛围也不是太浓厚，想学东西只能自学，也缺少同伴。”张瑞敬说，“现在搬到这边方便多了，不仅有活动场地，还有24小时热水，风吹不着，雨淋不到，通过参加文娱活动还结交了很多朋友。”

从多方面入手助力“老有所乐”

据了解，为满足退休职工的文化需求，目前政府和社会做出了诸多探索，主要采取以下几种方式：文化艺术场馆的优惠和优待；老年大学和老年学校的开办；地方性的文化馆和艺术馆的建设；市场为低龄老年人提供老年教育服务、老年文化服务、老年康养服务等；地方建立的老年人协会。

据国家统计局发布的数据，截至2024年末，我国60岁及以上老年人口为31031万人，

占22.0%。“随着老年人口规模不断扩大，老年人精神文化生活所需要的基础设施、场地、经费、活动内容等方面仍存在短板，需要多方发力才能实现‘老有所乐’。”党俊武说。

在课程建设上，近年来，北京市东城老年大学进一步加强学校课程体系建设，丰富教学内容，增强教学课程的知识性、趣味性和多样性。“除了开设较为传统的课程，比如书法、绘画、古典文学等，我们还新设了声乐、朗诵、乐器等艺术类课程。”北京市东城老年大学副校长王军介绍道。

在授课方式上，“一是语言通俗，要讲故事；二是课堂互动，带大家做游戏，锻炼脑力反应速度；三是课后在群里沟通，随时解答问题，一对一辅导。还有就是多鼓励，多赞美，给大家提供情绪价值。”今年是无忌（网名）在天通苑文化艺术中心老年大学授课的第三年，在给银发族们授课的过程中，他总结出了一些经验。

“推动老年人文娱服务的健康可持续发展，首先，要加快老年文化产业发展的硬件体系建设，以社区为基本阵地，打造服务青少年、中壮年和老年人分时共享的综合性社区文化服务场所。其次，要加大老年文化产业发展的体制机制创新力度，建立老年公共文化服务制度，建立老年文化发展基金，引导社会力量加大投入，开办老中青幼共享的综合性新消费场景。此外，要开拓出为老的老年人文化消费项目，开发适合他们的文化项目和内容。”党俊武说，“需要注意的是，基层老年人组织的建设是关键。”

刘亚娜表示，当前国家正逐步完善“15分钟养老服务圈”，联动发展“在地化”的文娱圈，以丰富银发族的精神文化生活，颇具探索价值。

红山文化古国文明考古特展开幕



6月26日，“龙腾中国：红山文化古国文明考古特展”在上海博物馆东馆开幕。该展是上海博物馆“何以中国”文物考古大展系列的第四展，向公众免费开放。

本次展览以故宫博物院藏的红山文化“C”形玉龙和辽宁省文物考古研究院藏的红山文化玦形玉龙为引，通过“龙出辽河”“龙行红山”“龙衍九州”三个单元阐释红山文化信仰统一、礼制初成的古国面貌，实证中华民族5000多年的文明史，回答“何以中国”的历史之问。该展览将持续至10月8日。

视觉中国 供图



艺评

印见荣光 铭记历史

王琪森

“印见荣光·中华全国总工会成立100周年全国职工篆刻作品展”（以下简称为“印见荣光展”）的举办，以盛大的规模、丰富的内容、鲜明的主题，凸显了其重要的历史意义、社会价值、公共美育及纪念作用，生动地践行了大众篆刻的理念，赋予了中国印学文化和篆刻艺术创造性的转化与创新性的发展。那一一方方瑰丽雅正的印章，如一首首史诗，像一座座丰碑，讴歌了在中国共产党领导下我国工人运动的光辉历程和伟大成就，光照日月、风范长存、印颂千秋。

展览共由6个部分组成，从组印和主题印、抗争、困强、弄潮、领跑到百年百位劳模印，可见其恢宏的历史叙事、壮阔的时代画卷与高亢的史诗讴歌。

“习近平总书记重要指示精神组印”中的“奋进新征程、建功新时代”“发愤图强、艰苦创业”“我国工人阶级四个不愧是”等印，就极有励志鼓劲功能与叙事作用，回顾了百年来我国工人运动的风起云涌和波澜壮阔。又如“抗争”中的“上海总工会”“中国共产党第一次全国代表大会”“中国劳动组合书记部”“五卅运动”“大生产运动”等印，凸显了中国工人阶级在中国共产党的领导下，为解放全中国、建设新中国所做出的“为有牺牲多壮志，敢教日月换新天”的卓越贡献与丰功伟绩。

再如“困强”中的“大庆油田”“中国工运”“先进生产者运动”及新中国成立之后的劳模孟泰、赵桂兰、王崇伦、罗罗德、王进喜及“弄潮”中的袁隆平、屠呦呦、钟南山、谢晋、许振超等，弘扬劳模事迹，倡导群英精神，激励我们努力奋斗实现对美好生活的向往，真正实现了“印记中国”“印以载道”。从青铜时代“定弦中国”的金文到而今“印记中国”的印章，大众篆刻无论是在印章的内容和艺术的创意上，都真正凸显出了强烈的时代感、鲜明的群众性、高远的审美性和艺术的引领性。

“印见荣光展”从陈列设计、结构布局到印章色彩、印材选择可谓是精湛精到、琳琅满目、瑰丽多姿。如“紧跟党的步伐，走在时代前列”“大国工匠人才培养工程”“铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来”等，如果用传统的手工刻制不仅费时费力，而且章法布排也是一个难题，如今通过高科技运用，完全可以得心应手地制作篆刻，线条遒劲、刀法刚健、章法生动。特别是“大国工匠人才培养工程”一印，还选用了很有难度的七叠文印式，质朴浑穆而格古韵新。

正是大众篆刻的高科技运用使原本

“象牙塔中的篆刻艺术”插上了普及推广、多种应用的腾飞翅膀。“印见荣光展”中几大系列的篆刻作品均一印一式、一章一体、风格多变、匠心独运、美不胜收，在更大的受众范围与更广的传播时空中，打破了国界的局限，为中外文明的交流架起艺术的立交桥。

值得一提的是，最后劳模部分是由百年百位劳模印组成，邀请了“天下第一社”西泠印社的50余位功力深厚、造诣独特的篆刻家精心设计印面，由中国美术家协会主席、著名画家范迪安领衔上海的年轻美术工作者一起创作劳模肖像，结合成一件印画并举、图文并茂的艺术品，无论是篆刻界还是美术界，这种大规模的跨界合作还是首次。艺术和审美互为促进，比翼双飞，让作为世界文化遗产的中国篆刻守正创新、赓续发展，走向大众、走向国际。

视线

本报讯（记者刘建林 李彦斌）6月23日至25日，“我们的歌声”全国首届职工合唱艺术周活动在山西省太原市举行，来自全国各地、各行各业近3000名职工歌唱爱好者以歌咏志，以歌聚力，以歌传情，唱响时代主旋律，庆祝中华全国总工会成立100周年。

“希望通过这次活动，让职工的歌声激发中国梦、劳动美的行动力量，把职工的信心、职工的力量汇入时代的大合唱。”中国职工文化体育协会有关负责人表示。

在全国总工会宣传教育部指导下，中国职工文化体育协会、山西省总工会主办了这次活动，在“咱们工人有力量”的永恒旋律中，搭建起一个展现新时代职工艺术风采、弘扬社会主义劳动文化的国家级平台。

据介绍，参加活动的41支职工合唱团来自全国各地、各行各业，其中，企业队伍17支，行业队伍4支，地区队伍20支。

太原市音乐教师女子合唱团由全市小学音乐教师组成，领队赵霞在竞赛现场告诉《工人日报》记者，全国性的合唱比赛，她们也参加过两三次了，“但是，这次是与各行各业的合唱爱好者同台比拼，高唱劳动赞歌，感觉完全不一样。”

参加活动的各职工合唱团还收到了一份特殊的礼物——两本图书。“从百年来各个时期的大量劳动主题的诗词和歌曲中分别精选出百首经典作品，编撰出版的《我们的歌声》《我们的诗篇》两部集萃，汇聚成大时代的‘劳动者史诗’，串联起中国工人阶级的奋斗足迹。”中国职工文化体育协会有关负责人表示，希望来自全国各地的职工合唱团都能用好这两本书，继续用歌曲这种媒介，向祖国致敬、为奋斗高歌、为劳动喝彩。

在6月25日晚举行的闭幕式上，北京市海淀区总工会宣教部部长、海淀职工合唱团领队温远清手捧团队金奖感慨地说：“工人的歌总能发出时代的强音，职工大合唱非常有感染力。”

赛场内，近3000名职工歌唱爱好者唱出了时代的声音，唱出了劳动的赞歌。赛场外，41支职工合唱团分赴太原市滨河体育中心、钟楼步行街、古县城、太钢博物园等地，以交流展演、景区快闪等形式，搅热这座“歌迷之城”。

据悉，2024年，太原市共举办32场演唱会，现场观演人数近100万人次，其中省外观众占比近七成，带动消费41亿元。太原市文化和旅游局有关负责人表示：“承办这次活动，是我们发展演艺经济打造‘歌迷之城’的又一次良好机遇。”

在太原古县城，来自全国各地的职工歌友们边唱边游边打卡，乐当山西文旅推介人。由200名职工歌友组成的城墙合唱团，与南门广场千人构成的“工”字形矩阵遥相呼应，不仅唱出了新时代职工的底气与志气，也用歌声讲出了中国工人阶级故事与中国工会故事。魁星楼合唱展演以“新时代劳动者之歌”为主题，《最美的歌唱给妈妈》融入山西煤矿工人原创和声，《骏马奔驰边疆》加入快递小哥自编的节奏声部，百名劳模领唱与千名职工的和声形成的复调共鸣余韵悠长。古城上空久久回荡着由《东方红》《走向复兴》混编的《百年工运组曲》的工运历史回响。

“人民工匠”国家荣誉称号获得者许振超，大国工匠、航天科技集团一院首席技能专家高凤林等全国劳模参加了多场合唱展演。许振超感慨地说：“我们劳动者在工作中流汗，在生活中也需要歌声，歌声能唤起我们更高的劳动热情。”

《国风超有戏音乐会》走进广东新兴

本报讯（记者赵亮）六月仲夏，《文脉传承·戏韵流芳——国风超有戏音乐会》在广东新兴登场。据悉，由中央广播电视总台打造的这场原创国风音乐唱演节目于6月21日首播，多位国风音乐人在这座千年古都以山水为幕、创新为笔，打造出一场融合传统美学与流行元素的文化盛宴。

节目中，耆来女演唱《月出》，让《茶舞》的曼妙身姿与诗词的隽永意境完美交织；尚雯婕的一首《木兰诗》，激越飒飒碰撞电子音浪，让豫剧古韵迸发新声；张睿和曾小敏合唱《待你归来》，成就了一场跨越时空的艺术对话；万妮达用温暖的国风音乐《故乡的月光》为远行者注入前行力量；蔡淳佳让记忆里的故园香气在《茉莉花香》中温柔绽放……这种融合模式，打破了文旅业态的传统边界，为中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展提供了生动范本。

腾讯视频发布2025-2026大剧片单

本报讯（记者苏墨）日前，腾讯视频发布2025-2026大剧片单，其中涵盖时代主流、严肃文学、现实议题及情感、刑侦罪案、志怪探险、科幻悬疑、古装、喜剧、轻议题、精品短剧等超百部优质作品。《造城者》《主角》《千里江山图》《庆余年第三季》《三体·黑暗森林》《三体·大史》等备受期待的作品出现在片单当中。

腾讯在线视频联席总裁兼首席内容官王娟谈到，微短剧蓬勃兴起，但对于长剧而言，并非零和博弈，相反，“长”与“短”是生态互补与优势各显。“以AI为核心的技术革新正在重塑影视产业全链条，带来了范式突破、效率提升。行业投资趋紧，但真正减少的是中腰部及低效项目，头部和精品数量逆势提升，市场对精品的需求依然强劲。”

王娟透露，对于IP的多元开发，腾讯视频在纵向上会支持多季IP的创作规划，横向上则进行IP与影剧漫游综和品牌的多元可行性开发。此外，还将继续坚定全方位推动“后验激励”，以此鼓励创作者，通过后验获得超额回报。

全国各地近三千名职工合唱爱好者汇聚一堂讴歌中国梦劳动美

『把信心、力量汇入时代的大合唱』