

将出租车、网约车打造成展示地方亮点的流动窗口

重庆巫山600名司机化身“行走的城市代言人”

阅读提示

今年5月,重庆巫山县遴选出600名出租车、网约车司机担任“巫山文旅推荐官”。自受聘以来,司机日均收入增加60元,并带动城区酒店、餐饮订单增长,成功构建起“从业人员有收益、城市形象有提升、旅游经济有增量”的多赢格局。

进行推介以及拍视频流量变现等技能,探索出“司机赋能、交通增效、文旅破圈”的创新路径。“将司机群体转化为文旅推广‘前哨力量’,破解了传统文旅宣传覆盖面窄、互动性弱的痛点。通过司机的‘口头推荐+二维码引流’,实现‘服务即宣传、行程即体验’的沉浸式推广。”余安平说。

“推动出租车、网约车司机变身‘行走的城市代言人’,是巫山县推进‘群团强基层 联动促治理’改革的具体举措之一。”巫山县总工会党组书记、常务副主席吴昌金表示,县总工会将联合县级群团组织、职能部门,常态化开展思想引领、榜样示范、劳动竞赛等活动,激励更多新业态劳动者成为城市宣传的流动窗口,助力基层治理与旅游名县打造。

建立多维激励支持体系

为给予受聘司机更多推荐动力,巫山县推出“基础激励+绩效奖励+荣誉增值”的多维支持体系:司机每成功推荐游客购票可获5元至10元佣金;文旅短视频按播放量奖励50元至6000元;年底将评选“最美司机推荐官”,授予特制奖杯,并提供携家属免费游景区、考察旅游线路等专属权益。

“我通过车内二维码引流,推荐游客购票超100张,获得了700元的奖励。”陈继英说。

另一名获聘的网约车司机杨迎春表示,“巫山文旅推荐官”已成为巫山高铁站流动的名片,他平均每天要接受近50名游客咨询。“游客下车时还说,要推荐自己的亲戚朋友来玩,而且一定要乘坐‘推荐官’车辆。作为土生土长的巫山人,我非常自豪。”杨迎春说。

目前,该县首批600辆运营车辆已全部披上“文旅推荐官”标识这一特色“外衣”。车内张贴的二维码,直连各景区门票购买界面,还有详尽的文旅资源介绍内容,让游客可以轻松开启巫山探索之旅。

据统计,自今年5月“巫山文旅推荐官”上岗以来,巫山高铁站至神女景区线路订单占比提升17%,司机日均收入增加60元,其中,文旅推荐佣金占比达20%;部分游客因司机推荐延长停留时间,带动城区酒店、餐饮订单环比增长12%,形成“交通—旅游—消费”闭环;首批“推荐官”发布短视频超200条,总播放量突破12万次,约25%的评论表达了赴巫山旅游的意愿;出租车和网约车的投诉率下降47%;有关“巫山文旅推荐官”的曝光量达1100万人次,成功构建起“从业人员有收益、城市形象有提升、旅游经济有增量”的多赢格局。

全方位提升推介效能

余安平透露,下一步,巫山将全方位提升“推荐官”的推介效能,对核心景区景点的亮点、文化知识、季节性活动以及特色美食等内容进行系统梳理与归纳,形成简洁明了的资料库,助力司机群体精准无误地回应游客咨询,成为游客了解巫山的“活地图”。同时,构建积分兑换体系,以乘客扫码量和好评反馈为依据,为司机发放积分,积分可用于兑换景区门票、游船票或合作商户的折扣优惠,并组织开展“金牌向导”评选活动,对表现优异的司机给予现金奖励、授予定制工牌。

“在技术赋能方面,将开发司机端小程序,集成实时客流预警、景区停车位查询、方言翻译等功能,同步研发内置巫山网红打卡点位图的AR互动体验工具。”余安平说,还将给予司机群体更多人文关怀,例如,开通司机子女入学绿色通道、提供免费体检、实施关爱新就业群体“五大行动”等,持续深化“文旅代言”与“城市关爱”的双向奔赴。

重庆市委社会工作部“两企三新”党建处处长刘长江表示,目前,重庆正着力实施“渝新”“融治”行动,通过构建“精神激励+价值引领”双驱动机制,引导新就业群体担任城乡推介官、治理生力军等角色。目前,已吸纳3.3万名新就业群体兼职网格员,开展随手拍、随手帮、随时报、随口宣等6万余次,发现并处置风险隐患5000余次,新就业群体正成为基层治理的“城市流动风景线”。



体育用品“闯世界”

6月25日,工人在宁波金峰文体器材有限公司车间内加工出口的轮滑鞋。

近年来,浙江省慈溪市体育用品产业发展迅速,有800多家企业被纳入全国体育用品名录库,以皮划艇、冲浪板、轮滑鞋等为代表的特色体育用品产业加快迈向高质量发展。据慈溪海关统计,今年1~5月份,慈溪体育用品及设备出口8.6亿元,同比增长49.7%。

新华社记者 徐昱 摄

“T3出行”上线网约车司机“平价餐”

本报讯(记者黄洪涛 通讯员徐婕)“以前跑车到了饭点,要么不知道去哪吃,要么嫌贵就忍着不吃,现在不管跑到哪都能直接搜附近的就餐点下单,一顿饭能便宜10元!”6月25日,江苏南京的网约车司机张师傅提到,“T3出行”车端APP的“平价餐饮”新功能解决了他的用餐难题。

日前,“T3出行”携手饿了么、美团等企业达成战略合作,推出司机专享平价餐饮服务,目前已在南京、上海、成都、杭州、青岛等160城上线。网约车司机可登录“T3出行”车端APP,点击“服务—平价餐饮”按钮进入订餐页面,选择附近的餐饮商家下单,享受专属平价爱心餐饮。

“仅在南京区域,饿了么就推动了2500多家‘平价餐饮’商家加入,为司机师傅们提供就餐新选择。”“T3出行”副总裁高娟表示,解决网约车司机用餐难题,不仅是提升新业态劳动者职业幸福感的重要环节,也是平台对劳动者的尊重和守护。

凭借与产业链上下游的紧密合作,“T3出行”目前已成功构建涵盖充电加油、洗车、司机健康保险等20多项服务内容的一站式平台体系。其中,在保障保障方面,“T3出行”于2023年上线意外险,面向5万名司机免费发放,结合调研反馈,又相继上线误工费、取消险、健康险等近10个险种,相关保险保障已惠及司机超过1000万人次。2025年,平台还免费为符合条件的司机及其家人提供保障期为一年的门诊诊疗、住院医疗及意外保险。

高娟表示,在持续扩大品质餐饮平台的合作范围、丰富司机餐食品类的同时,“T3出行”还会在ETC服务、车辆保养等司机关注的“吃穿住用”领域加大需求挖掘和场景服务构建,提供更多元、更优质的服务体验。

山西云州借“林”发力助增收

本报讯(记者李彦斌 通讯员马静波 宋佳辉)仲夏时节,山西省大同市云州区的疏林间一派繁忙景象,酸枣苗迎着阳光扎根,光伏板下沙棘苗吐露新绿,藏香猪在林间奔跑,露营地里游客欢声笑语……依托65万亩林地资源,该区正通过林药、林禽、林光互补等多元模式,将“绿色家底”转化为发展动能,走出一条生态保护与产业兴旺双赢之路。

在云州区吉家庄乡郭家窑头村,山西天植大成中药有限公司正组织村民栽种酸枣树苗。“3年挂果,4年丰产,果肉酿酒,枣仁入药,盛产期每亩收入近万元。”该项目负责人任春介绍说,这种寿命超百年的“铁杆庄稼”,市场价每公斤数百元。在聚乐乡阁老山下4300亩苦参田里,山西山河本草药业云州区项目负责人马传礼给大伙儿算了笔经济账:“3年采收,亩产4000斤,每斤4元,效益相当可观。”

生态“高颜值”还催生了旅游新业态。在桑干河畔的峰峪乡徐碾村,夕照湖畔露营地即将开业。“树林环抱、水岸相依,游客能看山看水看夕阳。”营地负责人左志茜指着成片的露营帐篷说,云州区林业局与文旅局联动,让森林景观变身网红打卡地,带火了周边农村的农家乐和农产品销售。

“我们向‘林下生金’要效益,布局林药1.98万亩、林花500亩,带动7家企业养殖林畜2.38万只。”云州区林业局副局长葛海峰介绍说:“据测算,目前全区林下经济年产值达1.2亿元,带动5000余名村民就近就业。”林下经济,让云州区沉睡的山林“活”了起来,让群众腰包“鼓”了起来,真正实现了“生态美”与“百姓富”的有机统一。

健康体检送进项目工地一线

本报讯(记者赖志凯 通讯员强子懿)“师傅,你的低压有点高,要注意一下,平时饮食尽量清淡些,少熬夜,多休息。”体检医生盯着血压仪上不断跳动的数字,语气里满是关切。“平常在工地上忙得脚不沾地,总觉得身体没啥大问题,要不是这次检查,都不知道血压出问题了,太感谢了!”正在擦拭额头汗水的钢筋工老王说。

为切实关爱一线工人的身体健康,保障项目安全生产,近日,中铁六局建安公司郑州航空港区中原之窗起步区项目部精心筹备,将专业的体检服务送进工地。

活动当天,项目部会议室焕然一新。长条桌被重新摆开,划分出血压测量、血常规、心电图等多个检查区域。医护人员熟练地操作着仪器,耐心解答工人們的疑问。工人们手持体检表,排着整齐的队伍等待体检。

“咱们干体力活的工作强度大,风吹日晒的,这次体检能让大家及时了解自己的健康状况。只有身体好,干活才更有劲儿!”项目负责人黄彦晖穿梭在人群中,一边协调着各项工作,一边与工人们交谈。“以前总觉得身体好,没啥毛病,不愿意去医院检查,更舍不得花钱。没想到现在在工地上就能体检,项目部真是太贴心了!”混凝土工老王的一句感慨,道出了许多工人的心声。

作为郑州航空港经济综合实验区的重点工程,中原之窗起步区酒店及商贸中心项目始终将安全生产和工人健康放在首位。“体检虽然结束了,项目关怀不会止步。”黄彦晖表示,未来还将开展形式多样的关怀活动,持续完善职工健康保障体系,让每一位奋战在一线的工人都能感受到“家”的温暖。



从外卖配送员到“食品安全监督员”

6月25日,在安徽省合肥市庐阳区海棠街道固镇路一家快餐店,街道市场监督管理所执法人员正在指导外卖配送员鉴别食品安全卫生状况。近日,海棠街道广泛发动辖区外卖配送站点,招募配送员担任辖区食品安全监督员,参与社会基层治理,并设立积分制给予兑换奖励,鼓励外卖配送员成为食品安全守护者。

本报通讯员 赵明 摄

甘肃“电商促就业”为86万人带来“数字机遇”

下一步将组织专场招聘会、实施“返乡创业”计划等创造更多就业机会

本报讯(记者康劲)“吸纳1400多人就业,人均月工资超4500元,形成了全链条就业生态圈。”6月23日,甘肃慧联信息科技有限公司发展有限责任公司有关负责人告诉记者,通过抓住电子商务的机遇,该公司以“数字就业基地+人才孵化学校”的模式在甘肃庆阳市的环县、西峰区、镇原县相继建立综合性数字就业基地,成为当地孵化人才、创造岗位的明星企业。

近年来,甘肃省人社厅、省发改委、省教育厅、省农业农村厅、省商务厅、省文旅厅、省

退役军人事务厅和省总工会、团省委等部门共同推进电商产业发展促进就业创业活动。截至目前,全省各类网上经营主体约22万家,带动就业规模达86万人。

数据显示,2024年甘肃省网络零售额达603亿元,同比增长10.1%;今年1月至5月,实现网络零售额201亿元,同比增长8.5%。电商产业快速发展,正成为畅通城乡经济循环、促进就业创业的“新引擎”。

甘肃省在68个县实施了国家电子商务

进农村综合示范项目,建成县级电商公共服务中心,构建起县、乡、村三级电子商务公共服务和物流配送体系,打通了农产品上行与工业品下行的通道,“陇南经验”“环县模式”“广河模式”等成为甘肃电商的特色名片。同时,还在85个县区推进县域商业体系建设,建成一批县级物流配送中心,培育出5个国家级农村电商与快递协同发展示范区、6个省级电商产业园和20个县域直播电商中心,推动电商与产业深度融合。

近年来,青海在家政服务行业做大做强“大通护工”“互助家政”等劳务品牌,形成“农闲时进城做家政、农忙时回乡种田”的季节性务工模式。其中,“互助家政”从业人员的年均务工收入达2.75万元,每年直接或间接受带动就业约1.6万余人,年实现劳务收入约5.6亿元。“江源巧姑”大通护工发展迅速,从业人员已超过8000人,月均工资近4000元,

纳入方案,细致入微地照顾老人和仿真婴儿,以精湛的技术技能、良好的职业道德,充分展现行业发展成果和从业人员职业风采,在互学互鉴中学习新知识、掌握新技能,当好家政服务业的“领跑者”。

大通回族土族自治县举办。此次竞赛汇聚全省各市州家政服务行业33支团队,共127名优秀家政服务人员同场参与竞技。

本届大赛以“展现新风采,家政惠民生”为主题,精心布局“赛、展、演”相融合的全新模式,全方位展现青海省家政服务行业风貌和“大通护工”“互助家政”等劳务品牌的发展优势和丰硕成果。同时,大赛首次纳入医疗护理员竞赛项目,共设有医疗护理员、家政服务、养老护理员、育婴员等4个竞赛项目,最终评选出个人和团体一、二、三等奖若干名。

竞赛场上,选手们神情专注,有条不紊地进行心肺复苏操作、精准快速地规划家居收

全方位展现行业风貌,深化区域协同发展

青海33支家政服务团队同场竞技

本报讯(记者邢生祥)“本次竞赛既能强化常见疾病护理、康复训练等理论知识,又能与全省家政行业内的精英们进行技术与操作经验的交流,对我来说收获很大!”6月23日,刚参加完青海省第四届家政服务业职业技能竞赛的藏存梅说,希望自己代表“江源巧姑”大通护工赛出水平,为大通护工争光。

6月18日至20日,由青海省总工会、省委人才办、省人社厅、省教育厅、省民政厅、省农业农村厅、省商务厅、省卫健委、省妇联以及西宁市委、市政府联合主办的青海省第四届家政服务业职业技能竞赛,在西宁市