

滑翔滑草、溜索探险;欣赏非遗展演、体验艺术营地;看篝火音乐会、品特色美食……

“反季节”运营盘活“冷资源”!吉林滑雪场夏季有了新玩法

本报记者 彭冰 柳姗姗 本报通讯员 杨萌

当皑皑白雪消融、炎炎盛夏开启,吉林的滑雪场却并未陷入沉寂,反而以更加缤纷的姿态迎来八方游客。从激情滑翔到溜索探险,从欣赏非遗展演到体验艺术营地,从观看篝火音乐会到品尝特色美食……一场关于冰雪资源的“反季节”运营热潮正在吉林各大滑雪场上演,力求给游客带来全新的体验。

作为世界三大粉雪基地之一,吉林省凭借得天独厚的雪资源,成为国内首屈一指的“滑雪天堂”。近年来,该省通过系列举措,持续推动滑雪场由季节性运营转向全年运营,由“一季火”迈向“四季热”,为游客带来诸多惊喜,也为地方文旅产业发展注入强劲活力。

政策引领+资源整合,破解季节困局

“速度感、刺激感完全不输雪道驰骋,亲近自然又能释放压力!”在长春市天定山旅游度假区小镇,体验完双滑车项目带来的刺激感,来自沈阳的年轻人王磊一脸兴奋。

这个夏季,天定山、长白山、北大湖等“吉”字号滑雪胜地纷纷推出了丰富多彩的夏季避暑体验项目,让游客们深度感受滑雪场的夏日活力与清凉山水。

为助力省内滑雪场提升品牌价值,实现游客流量高效转化,早在5月初,吉林省文旅厅就启动了“滑雪场的夏天”主题推广活动。活动以各大滑雪场为核心,串联周边旅游资源,形成全域联动,邀请高温城市的网络大V

阅读提示

炎炎夏日,吉林的滑雪场却并未陷入沉寂,而是积极开展冰雪资源“反季节”运营,让滑雪场从“一季火”变“四季热”。从激情滑翔到溜索探险,从欣赏非遗展演到体验艺术营地,从观看篝火音乐会到品尝特色美食,游客可以在滑雪场感受“不一样”的体验。

来吉体验消暑避暑产品,并在线实时分享,相关话题阅读量突破7560万,大量网络用户被滑雪场的夏季魅力所吸引。

“政府牵头整合资源,我们才能集中力量打造夏季IP。比如在‘长白山消夏节、清爽吉林22℃的夏天’等系列活动期间,各家滑雪场将推出非遗表演、篝火音乐会、特色美食街等项目,供游客‘一站式’沉浸体验。”长白山华美胜地度假区市场总监类雁文说。

来自政府的支持,还体现在交通基建领域。6月1日,沈白高铁开启全系统联调联试,这条全长430公里的高铁线路正式通车后,沈阳到长白山将实现1.5小时直达。类雁文对记者表示,新高铁线路的投运,无疑将大幅提升游客出行的便利性和经济性,吸引更多周边省市游客前来吉林打卡。

项目创新+文化赋能,打造缤纷夏日

伴随长白山歌舞团充满地域风情的歌舞表演,6月18日,长白山华美胜地度假区2025夏季开园仪式火热启动,现场嘉宾走进“冰雪黄金纬度带”,感受22℃的清爽夏天。

“今年我们推出了葵鹿农庄、森林探索乐园等焕新内容。另外,全新投入运营的‘峡谷探险乐园’也是我们的拳头产品,包含飞拉

达、溜索、玻璃栈桥等多个探险类项目,全部采用国际级安全标准建设。”类雁文介绍,聚焦“文旅+”概念,景区将打造非遗、演艺、文创、亲子等一批文旅新业态、新产品,切实提升游客体验感和获得感,让文旅消费更具可持续性。

通过项目创新、文化赋能,让曾经的“雪季独宠”变身为“四季皆火”的旅游目的地,是吉林省各大滑雪场共同努力的方向。

在长白山万达国际度假区,全新的“橡果艺术营地”成为今夏亮点。营地负责人告诉记者,他们设计了“森林印象派油画”“石语手作”等四款主打产品,让游客在专业艺术家的指导下,挥洒灵感,自由创作。来自北京的游客陈女士,正带着孩子在“松果工坊”制作松果工艺品,她笑盈盈地说:“这种将艺术创作融入自然的体验很特别,孩子做的工艺品,我们要带回家作纪念。”

今年,继“滑翔伞”项目之后,我们又推出了“滑草”项目,让游客在蓝天白云下感受风从耳边呼啸而过的速度和激情。”吉林长白山万达国际度假区创新业态中心总监王军玲表示,景区设置的各项游乐项目均充分结合当地独特的地形地貌与自然景观,力求带给每一位游客“不一样”的体验。

精准营销+服务升级,深化品牌IP

6月17日,吉林省“凭高考准考证享旅游优惠”的话题登上热搜,全省多地景区联合推出毕业生专属福利:长春净月潭国家森林公园、长影世纪城等推出半价门票;吉林市朱雀山国家森林公园实行首道门票免费;通化市高句丽文物古迹景区则直接免费迎客……

吉林省内各区域强力联动营销,让“滑雪场的夏天”如虎添翼。长白山华美胜地度假区针对东三省游客推出专享票务优惠,长白山万达国际度假区则推出“森呼吸计划”,将机票、酒店、接机等服务打包成超值套餐,大大降低了游客的出行成本。

“我们每年都会面向东三省推出专属优惠,让周边游客先爱上这里,再通过口碑带来更多客人。”类雁文表示,目前,长白山各度假区逐渐迎来订单高峰。去年夏天华美胜地游客量在26万人次左右,预计今年将突破30万人次。

自2021年开始,我们已连续4年开展“滑雪场的夏天”主题推广活动,以消暑避暑休闲人群为目标客群,辐射滑雪发烧友、滑雪爱好者等中高端消费人群,以及亲子人群、学生群体等,通过夏季避暑休闲度假联动冬季冰雪消费,助推滑雪场‘冷资源’实现‘热盘活’。”吉林省文旅厅市场推广处处长吴桐说。

精准营销与服务升级,不仅让游客享受到实实在在的福利礼包,更令“滑雪场的夏天”品牌IP得到进一步深化,大幅提升了吉林省文旅市场的知名度和竞争力,使吉林文旅成功打破“季节魔咒”,在“四季皆宜”的可持续发展道路上越走越稳。



广东打造千亿级机器人产业集群

这是6月25日,在深圳的广东省具身智能机器人创新中心拍摄的双臂协作机器人系统。

近年来,广东依托广州、深圳等地推动整机、具身智能大模型等共性技术攻关,加快开展具身智能机器人及关键技术的应用示范和推广。

据广东省工信厅统计,2024年广东工业机器人产量超24万台(套),产量同比增长31.2%,连续五年稳居全国第一,占全国市场总量的44%。

新华社记者 邓华 摄

两部门发布银行保险业普惠金融发展实施方案

本报北京6月26日电 (记者刘小燕)近日,国家金融监督管理总局、中国人民银行联合发布《银行业保险业普惠金融高质量发展实施方案》(以下简称《实施方案》),明确未来5年,基本建成高质量综合普惠金融体系,普惠金融促进共同富裕迈上新台阶。普惠金融服务体系持续优化,普惠信贷体系巩固完善,普惠保险体系逐步健全。

《实施方案》从优化普惠金融服务体系、巩固提升普惠信贷体系和能力、加强普惠保险体系建设、组织保障等方面出发,提出16条措施,引导银行业保险业进一步提升普惠金融服务人民群众生产生活的能力和水平。

《实施方案》提出,要优化普惠金融服务体系,健全多层次、广覆盖、差异化的普惠金融机构体系,完善县乡村金融服务。要巩固提升普惠信贷体系和能力,完善普惠信贷管理体系,提升小微企业信贷服务质效,加强“三农”领域信贷供给,加大脱贫地区和特定群体信贷帮扶力度,强化民营企业信贷支持。要加强普惠保险体系建设,推进保险公司专业化体制机制建设,丰富普惠保险产品供给,提供优质普惠保险服务,强化普惠保险监管政策引领。

外贸优品中华行活动成交额达248亿元

本报北京6月26日电 (记者时嫻娜)记者从商务部今天举行的新闻发布会上获悉,今年以来,商务部组织外贸优品中华行活动,发挥我国超大规模市场优势,帮助外贸企业拓内销,取得了积极成效。截至6月24日,22个地区已经开展了225场外贸优品中华行活动,参与外贸企业和采购商超过1.9万家,成交额248亿元,促进稳就业稳企业稳市场稳预期。

外贸优品中华行活动有效丰富了消费新供给。主要电商平台和批发零售企业为外贸企业建立了“内销直通车”,促进外贸优品进入千家万户。目前,连锁商超开设了700多个线下专柜,11家电商平台设立线上专区。

在办好活动的同时,商务部着力营造内外贸一体化制度环境,打通内销堵点卡点。为外贸企业申请强制性认证开辟绿色通道,推动解决企业集中反映的30项标准认证问题,增强了企业内销信心。

商务部新闻发言人何亚东表示,下一步,将继续办好外贸优品中华行活动,着力打造高能级平台载体,更好推动内外贸一体化发展。提高活动举办水平及政策支持力度,帮助企业内外贸一体化经营。

深水油气装备现代产业链建设取得突破

本报讯 (记者王冬梅)深水油气装备现代产业共链行动暨天津海洋装备产业(人才)联盟大会于6月26日在天津滨海新区举行。大会由中国海油主办,系统展示水下生产系统关键设备国产化研发最新成果,发布深水油气生产装备品牌“擎海Techigh”,签订水下生产系统装备产业链共建协议,标志着我国水下生产系统装备建设取得重大突破,为打造自主可控的深水油气装备现代产业链奠定坚实基础。

据海油工程特种设备分公司总经理金瑞健介绍,经过多年发展,公司已建成水下产品孵化制造、水下生产设施研发制造测试、深水环境模拟测试等多个科研平台,并在天津、广东、四川等地建设了研发制造基地,累计交付280余套水下生产系统装备,涵盖1500米超深水中心管汇等10余种类型,形成了以“擎海Techigh”为代表的系列化自主研发装备品牌,打造了贯穿产品研发设计、总装集成、测试认证、示范应用全过程的产业链条,关键部件已基本实现国产化。

前5个月全国彩票销售增长4.3%

本报北京6月26日电 (记者唐琳)财政部今天发布的数据显示,1月~5月,全国共销售彩票2633.72亿元,同比增加108.31亿元,增长4.3%。其中,福利彩票机构销售889.79亿元,同比增加19.6亿元,增长2.3%;体育彩票机构销售1743.93亿元,同比增加88.71亿元,增长5.4%。

5月,全国共销售彩票570.36亿元,同比增加94.18亿元,增长19.8%,主要原因是5月体育赛事较多带动竞猜型彩票销量增长,以及去年同期即开型彩票销量基数较低等。其中,福利彩票机构销售185.29亿元,同比增加14.71亿元,增长8.6%;体育彩票机构销售385.07亿元,同比增加79.47亿元,增长26%。

分地区来看,5月,与上年同期相比,全国31个省份彩票销量均实现增长,其中广东、山东、江苏、河南增加额较多,同比分别增加9亿元、9.9亿元、7亿元、6.8亿元。



指尖办事省心又省力,交房办证一步到位

我国不动产登记便利化改革持续深化

本报北京6月26日电 (记者杨召奎)记者今天从自然资源部获悉,该部近日发布一批不动产登记便利化改革典型案例,涵盖优化服务体验、联动提速增效、延伸乡村服务点、夯实数据基础等相关内容。

近年来,自然资源部门持续提升登记服务便利度,从“最多跑一次”“只进一扇门”到全程网办、“跨省通办”,从“交房即交证”到“带押过户”,推进便利化改革措施落地见效。

本次发布的典型案例共11个,主要类型特征集中体现在以下几方面:优化服务体验,指尖办事省心又省力。自然资源部门以技术驱动实现不动产登记数字化转型,把过去的线下“跑腿办”变成了现在的线上“指尖办”。

联动提速增效,交房办证一步到位。自然资源部门加强与住建、税务、金融监管等部门的协同联动与信息共享,实现“交房即交证”“交房云办证”;上海市会同江苏、浙江、安徽三省,建设长三角“一网通办”虚拟窗口

管理系统。据统计,2024年以来,长三角区域网办业务量超过2300万件,有效解决了异地不动产登记申请需本人到场、来回奔波的难题,群众享受到了“家门口”的登记服务。

联动提速增效,交房办证一步到位。自然资源部门加强与住建、税务、金融监管等部门的协同联动与信息共享,实现“交房即交证”“交房云办证”;上海市会同江苏、浙江、安徽三省,建设长三角“一网通办”虚拟窗口

西气东输四线全线贯通投产

西气东输管道系统年输送能力将达“千亿方”,天然气跨区域调配能力显著提升

本报讯 (记者王冬梅 康劲)6月26日,国家“十四五”石油天然气发展规划重点项目——西气东输四线(吐鲁番—中卫)甘宁段成功投产。至此,西气东输四线全线贯通投产,对于我国提升国际油气资源配置效率、保障开放条件下的能源安全、共建新时代绿色能源丝绸之路,具有重大战略意义。

西气东输四线(以下简称西四线)是继西气东输一线、二线、三线管道之后,连接中亚和中国的又一条能源战略大通道。工程采取分段建设,吐鲁番至中卫段是西四线工程的核心组成部分,全长1745公里,占西四线总长过半,途经新疆、甘肃、宁夏3省(区)17县(市)。

工程投产后年输气能力达150亿立方米,折合替代标煤2700多万吨,减少碳排放约5000万吨,西气东输管道系统年输送能力将达到“千亿方”,显著提升天然气跨区域调配能力。

本次投产的甘宁段管道长1162公里,起自红柳压气站,止于中卫联络站,与西部原油管道、西部成品油管道、西气东输二线、西气东输三线4条油气管道长距离并行敷设,交叉穿越点密集。管道沿线地质条件复杂,地貌以戈壁荒漠为主,自然环境恶劣。

记者从国家管网集团甘肃公司获悉,建设过程中,国家管网集团制定绿色施工方案,通过科学选线、绿色施工和生态修复,走出了

一条工程建设“生态路”。面对极端气候与复杂地质条件,全面开展技术创新、施工创新、管理创新。沿线7处地震断裂带,采用管径1219毫米、X80高钢级的大应变钢管,有效提高大输量长输管道在复杂地区应对地震变形的能力。全面推行“全自动化焊接、全数字化检测、全机械化防腐”,焊接一次合格率达99%以上,较传统手工焊效率提升3倍,焊缝成型精度、管道测径数据精度、施工质量效率均有效提升。

建设过程中,国家管网集团还深挖智能工地建设,建立全线视频监控系統,实行采掘作业面无监控不作业制度,通过视频监控远

程查找隐患问题,常态化管控现场安全。利用无人机航拍技术沿着管道路由建立三维模型,实现工程进度质量一目了然,为优化资源调度提供数据支撑。为每一根管道定制专属“身份二维码”,全面记载材料生产、运输、作业人员、施工工序、作业参数等详细信息,形成数字孪生管道,为管道全生命周期管理提供依据。

西四线全线投产后将与西气东输二线、三线联合运行,进一步完善我国西北能源通道,将更多的中亚气、新疆塔里木上产气和新疆煤制气输送到环渤海、中部和东南沿海地区。