从代工生产衣服、鞋、玩具，到打造“搬不走”的产业优势

福建外贸“踏浪”前行，向新向高势能强劲

本报记者 李润钊

阅读提示

作为与海共生的外贸大省，福建拓海而荣、大力发展外向型经济。一众外贸企业通过拓展贸易“朋友圈”、专注技术研发实现智能制造、推动产业优化升级等多种方式苦练内功、逆风出海。

日前，“东方彩虹”轮顺利靠泊泉州港石湖作业区，装有纺织原料、日用品等福建产品的255个集装箱货柜乘“彩虹”出海，驶向越南、泰国。从此，“海上丝绸之路”又增加了一条从福建直达东南亚的外贸航线。

作为与海共生的外贸大省，广袤的大海对福建外贸企业而言，不是屏障，而是拓海而荣、发展外向型经济的纽带。

今年以来，福建加大力度增开航线、拓展货源、优化服务，助力企业出海发展。记者从福建省交通运输厅获悉，仅今年一季度，福建全省港口便完成集装箱吞吐量433.76万标箱，同比增长4%，其中外贸集装箱吞吐量262.57万标箱，同比增长5.8%。

福品出海千帆劲，福建外贸韧性从何而来？近日，记者走访了福建部分外贸企业，探寻福建外贸企业“逆风”出海、“踏浪”前行的驱动力。

拓维，坚定出海的决心

面对美国关税政策，福建省晋江市七彩狐服装织造有限公司的生产计划并没有被打乱。“泳衣订单季节性明显，美国的订单是去年下的，4月初已经出完，即便后续受到影响，我们也有应对的信心。”公司董事长洪建库笑着告诉记者，“北半球丢掉的订单，我们争取到南半球补回来！”

据洪建库介绍，近年来，七彩狐借“一带一路”东风，积极拓展海外市场。欧洲市场订单占比从30%增长到55%，南美市场则增长到了25%。

多点开花的外贸“朋友圈”，让企业的订单有了保证。七彩狐不仅争取技术改造专项资金441.68万元，增购精编机150台，进一步扩大产能，还凭借“搬不走”的产业优势，签约30多名海外设计师，聚焦不同海外市场进行精细化设计，实现产品开发与多元市场的深度融合。

与此同时，七彩狐坚持“多条腿走路”，凭借每年3.5万吨泳装布料的产能成为本地企业“家门口”的原料供应商。依靠每年3000余万件泳衣的产能，企业的产业链带动能力进一步增强，已助力不少“福建造”产品登上世界货架。

“由生产驱动向需求驱动、产品出口向品牌出海的双重转向已成为福建外贸发展的新趋势。”记者从福建省商务厅了解到，为帮助外贸企业开拓多元化国际市场，福建将对有意向但还未涉足外贸的重点企业，分类开展辅导，为企业境外参展提供资金支持，帮助企业外贸“破零”。

不仅如此，福建还将深化“福品销全球”活动，遴选全球知名展会平台，用好海外仓、海外展销中心等资源，推广鞋服、陶瓷、竹木、茶叶、水产品等福建优品，助力企业开拓全球市场、提升品牌价值。

智造，提增出海的底气

4月24日17时17分，神舟二十号载人飞船出征太空。由泉州晋江浔兴SBS生产的航天服拉链第10次伴随航天员“问鼎苍穹”。一个拉头、两片链带，看似普通的拉链背后，却是年产值超过20亿元的“超级产业”。

走进位于福建晋江的福建浔兴集团，聚酯切片通过高温融化成单丝，通过成型机，单丝和中心线经过螺杆挤压高温成型产出素链，冲压设备生产出的拉头、拉片、弹片通过自动组装机组合出一个个金属拉头……集团负责人告诉记者，从原材料到成品，一条拉链的诞生，最多要经过133道工序。这家全球第二大的拉链生产企业与中国科学院等10多个科研院所合作，在原材料、工艺、流程、智能化应用等方面持续创新，不断拓展企业“极限制造”的边界。

“我们的产品远销全球70多个国家和地区，当年单价3毛钱的‘小拉链’早已在技术自强的道路上拥有了不惧外部风险的底气。”上述负责人介绍，近年来，聚焦跨境电商平台客户库存量少、订货量小的经营特点，浔兴推出了小批量、高批次、快反馈的生产模式。客户下单后，企业5天内即能完成从设计到生产再到发货的订单响应。2024年，浔兴“小单快反”的订单总额突破6亿元，在希音电商平台的订单额突破1亿元。

除了浔兴，福建还有一群“扫地僧”型的企业，正靠着“智造”走向全球，在全球多个产业链顶端留下“中国制造”的标识。

前行，抵达出海的新境

从过去大批量、低成本的代工生产，到如今以客户需求为导向、不断向价值链中高端攀升的外贸新品，曾经以衣服、鞋、玩具为出口主力的福建，如今依托产业升级和科技赋能，让“闽货出海”的阵容更新、更盛。

将一个面积只有四分之一指甲盖大小的微型显示屏组装到眼镜里，一个重量只有几十克的AR眼镜便能为用户带来增强现实的超清晰体验。近日，记者走进位于厦门火炬石墨烯新材料产业园的厦门思坦集成科技有限公司，企业生产线正加足马力运转。该企业生产的AR眼镜已成为全球市场爆品，行销海外。

“此前AR没有大规模推行，主要是受限于显示技术。”厦门思坦集成科技有限公司总经理邱成峰告诉记者，作为新一代的显示技术，Micro-LED具有亮度高、功耗低、寿命长等优势，被视为AR近眼显示应用的最佳解决方案。近年来，在团队自主设计并攻克核心工艺技术的加持下，思坦集成在全球率先实现了AR微型显示屏的研发和中试。伴随着思坦集成新投建的“Micro-LED硅基单片键合生产线”落地，全球AR市场将迎来更多的“福建屏”。

从汽车玻璃到新能源汽车动力电池，从平板显示模组到风力发电机组……近年来，包括思坦集成在内的福建企业从一根丝、一个电池、一块玻璃、一张屏起步，发展成全球制造业中的“单项冠军”，助力外贸不断向上生长。

福州海关公布的一组数据证明了福建外贸向新向高的强劲势能：近年来，福建新兴产业出口规模进一步发展壮大，2024年在绿色能源领域，福建省风力发电机组出口同比增长21.1%；在公共交通领域，电动汽车出口同比增长43.7%；在先进制造领域，平板显示模组出口同比增长17.9%。今年前两个月，福建省锂电池出口总值更是达到200亿元，同比增长17%，连续20个月居全国首位。

活化文物为文旅注入创新动能

5月10日，参观者在河北省秦皇岛博物馆参观文创产品。

当日，由秦皇岛博物馆主办的“古韵焕新 创意传承——秦皇岛博物馆文创及研学产品推介会”启幕。本次推介会以“文物IP+创新设计+消费场景”的深度融合，通过活化文物IP、创新消费场景，为城市文旅注入创新动能。

本报通讯员 曹建雄 摄

五部门启动优化消费环境三年行动

本报讯 （记者杨召奎）近日，全国市场监管系统优化消费环境经验交流现场推进会在浙江省杭州市举行，会上正式启动优化消费环境三年行动。

据悉，市场监管总局将会同国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、文化和旅游部全面推进该行动，开展消费供给提质、消费秩序优化、消费维权提效、消费环境共治、消费环境引领五大行动，进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度，着力解决群众反映强烈的突出问题，营造放心的消费环境。

三年行动重点包括六方面工作：一是突出抓好相关工作试点落地，48个试点地区将围绕17项重点任务先行先试；二是加快培育放心消费单元和集聚区，打造政策措施的集中载体；三是强化消费环境综合治理，加强消费领域监管执法，探索消费环境监测评价；四是创新消费领域信用体系，以“数字+信用”推动“激励+约束”；五是提高消费争议解决效能，促使先行和解、多元化解；六是加强组织保障，强化政府统筹、部门协同，凝聚消费环境建设合力。

大漠乘驼数字化系统上线运营

5月10日，游客乘骑骆驼在甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区游览。

日前，该景区大漠乘驼数字化系统上线，“票号排队管理、驼队科学调度、数据即时分析”等智能化功能进一步提升了游客游玩体验。 新华社发（张晓亮 摄）

国内最大直径土压/TBM双模盾构机始发

本报讯 日前，国内最大直径土压/TBM双模盾构机“龙岗3号”在中铁上海工程局承建的深汕铁路SSSG-8标塘朗山隧道围岭盾构段顺利始发，标志着该项目全面进入大盾构施工阶段。

“龙岗3号”最大开挖直径14.29米，主机长14.6米，总长125米，总重约4250吨，是目前国内最大直径土压/TBM双模盾构机，搭载了超前地质预报、刀具磨损监测、管片智能转运等系统，可实现盾构在软土和硬岩中安全高效掘进。

深汕铁路作为粤港澳大湾区交通建设重点工程，全长125.5千米。项目建成后，将推动深汕特别合作区与深圳的一体化进程，促其深度融入粤港澳大湾区发展格局。 （张华 宫闪闪）

“知识产权服务万里行”助力创新型经济发展

本报讯 （记者时斓娜）日前，国家知识产权局启动2025年“知识产权服务万里行”活动，活动为期半年，旨在以优质高效知识产权服务促进专利转化运用、商标与地理标志品牌建设，助力创新型经济、品牌经济和区域特色产业高质量发展。

国家知识产权局要求，从企业需求端精准发力，加快盘活高价值存量专利。针对区域特色优势产业和重点民营企业，开展技术需求调查活动，围绕产业技术攻关和技术升级挖掘创新需求，促进高校院所高价值存量专利与潜在需求企业的靶向对接、高效匹配。同时，根据企业类型和创新发展需求，进行针对性的知识产权政策辅导和服务指导，按需匹配专利信息分析、专利导航、高价值专利培育等服务产品。

此外，国家知识产权局将加大商标和地理标志服务力度，助力品牌经济和区域特色产业发展。深入挖掘企业商标品牌建设需求，指导企业进行商标品牌培育和保护，宣讲商标法律知识和品牌培育经验，增强企业商标品牌意识。支持有条件的地方开展地理标志兴农富农展览展示活动，鼓励开发高附加值产品和创意产品，促进地理标志与文化创意产业深度融合，不断提升地理标志产业附加值。

北京“扫码检查”阻断重复低效涉企检查

本报讯 （记者赖志凯）记者日前从北京市市场监管局获悉，自2024年7月1日全面推行“扫码检查”改革以来，截至今年3月底，北京全市扫码检查29.3万次，重复检查、低效检查提示阻断成功率达88%。此外，北京市列入“无事不扰”企业已占全市企业总量的10.25%，首批“无事不扰”企业被检查量环比下降79.1%，切实为企业松绑减负。

据了解，“扫码检查”是指北京市各监管部门执法人员对企业开展检查时，必须先统一扫描营业执照上的“企业码”，才能实施行政检查和现场访企活动，并对重复检查、低效检查进行提示阻断。同时，畅通政企评价反馈通道，经营主体可随时通过“京通”小程序对执法人员“应扫未扫”、频繁检查等不规范检查行为进行反馈评价。

此外，北京市市场监管局推动49个监管部门应用数据比对、远程检查、企业自主提交材料等8种非现场监管方式，将现场检查转变为“不见面”“非接触”式监管。截至今年3月，全市非现场检查量占比达40.9%。

构建技术矩阵，将人工智能深度融入生产、运营、服务全链条

中国一汽拥抱AI跑出“智变”加速度

本报记者 彭冰 柳姗姗 本报通讯员 杨萌

逻辑缜密的算法思维，幽默诙谐的交互语言，将科技感拉满……2025上海车展现场，中国一汽红旗品牌发布会上，人形机器人“旗小智”吸引了众多目光。这位身高1.65米的特殊“主持人”，并非专为舞台而生，它的真实身份是一汽物流线上不可或缺的“劳动骨干”。

当前，人工智能浪潮正以前所未有之势影响社会生活，重构产业格局。面对机遇与挑战，中国一汽着力构建AI技术矩阵，持续深化“AI+”专项行动，将AI深度融入生产、运营、服务全链条，以一系列智能化实践，在汽车产业变革新赛道跑出发展加速度。

数智员工重构生产力

弯腰、抓取、搬运、码放，28秒完成全流程循环作业，效率较传统人工大幅提升……在中国一汽繁荣工厂物流车间，7号智能员工“旗小智”及其“兄弟们”以99.98%的运输准确率穿梭于复杂路径中，日均完成千余件零部件的精准分拣。

“为了让人形机器人从实验室走上生产线，深度适配物流场景，我们在科研版的基础上，迭代手臂、腿部结构，升级电机参数，开发首个机器人工程交互软件，历经数千次场景验证，最终打造出了能够在复杂物流区域工作的实用型机器人。”中国一汽机器人技术负责人告诉记者。

据介绍，2024年初，中国一汽开始探索人形机器人技术，截至目前，已部署人形机器人十余台，构建起从仓储物流到柔性装配的完整链条，在国内率先实现人形机器人多场景作业技术的规模化应用。

“旗小智”们的诞生，离不开中国一汽在工业AI领域的持续深耕。近些年，中国一汽自主开发了十余款AI视觉“质检员”，它们能快速、精准地检测出生产过程中出现的产品表面瑕疵、零部件错漏装、人员误操作等问题，问题识别率超过99.5%。

与此同时，中国一汽还创新打造了GPT-Code、AI智绘、工艺尺寸诊断助手等一系列AI应用。这些数智员工以“蜂群协作”模式重构生产力，成为中国智造向高阶跃迁的生动注脚。

AI助手重塑日常办公

“嗨！云妹，我打算买一辆红旗车，想知道购车补助是多少。”

“根据您提供的信息，您的车补标准为……购买或租赁红旗品牌车型后，需提交相关材料申请，次月起开始发放……”

在中国一汽体系数字化部，数据科学工程师奚天奇向记者演示了他们团队开发的企业AI助手“红旗云妹”。与生产线上的“数智员工”不同，“红旗云妹”的主要功能体现在降低公司内部业务办理门槛、缩短员工业务办理周期等方面。

公司的差旅标准是多少、年假能休多少天……员工有任何问题，可随时随地咨询“红旗云妹”，并通过这位“事事通”在线办理相应业务，由此可以减少50%的人工服务。

“‘云妹’就像贴心秘书，如今，‘有事找云妹’已成为同事们工作生活中的常见一景。”奚天奇告诉记者，作为乐用、好用的企业AI助手，“红旗云妹”还能为员工提供更加便捷高效的知识获取体验，并协助IT软件开发人员完成大量开发工作；而面向管理层则能提供诸如各区域销售额对比等指标洞察与智能分析服务，起到辅助决策作用，助力企业进一步实现智能运营。

“AI+汽车”带来驾驶新体验

相较于AI对企业生态的改变，人们对于“AI+汽车”带来的智能跃迁有更直观的感受。

“你好红旗，导航去公司。”听到车主指令，车载屏幕立刻切换至导航界面并规划出最佳路线，途中，车辆识别小区闸机自主通行，顺畅完成无保护转弯和掉头，遇行人横穿马路时自动减速避让……到达终点时，车辆快速识别目标车位并高效泊入，整个驾驶过程轻松自在。

上述这一幕，发生在今年3月底的红旗品牌北京智能体验日活动现场。当天，红旗“司南智驾”系统的“车位到车位”功能公开亮相，百公里接管率低于0.25次的出色表现引人瞩目。

除了AI算法持续迭代训练打造出的司南智驾，全新灵犀座舱也让驾驶舒适度不断升级。寒冷的冬夜，座椅加热丝在凌晨五点三刻苏醒；盛夏正午，天窗遮阳帘在阳光倾泻前悠然闭合……这种无感化主动服务的背后，是红旗九章座舱大模型对用户行为数据的深度学习。

“AI时代，汽车已不再是单纯的交通工具，而是朝着第三空间发展。大模型能让汽车补足情感上的短板，想你所想，让服务更有温度。”中国一汽研发总院数字座舱开发部车联网产品开发主任高楚对记者说。

从生产车间，到日常办公，再到终端产品，中国一汽不断推动AI应用跨入新维度，折射出中国汽车工业的深刻“智变”。

吉林为银发经济发展按下“加速键”

本报讯 （记者柳姗姗 彭冰）近日，吉林省民政厅、省发展改革委等11个部门联合印发《吉林省推动银发经济发展2025年实施方案》，进一步推动银发经济发展。

据悉，在加快重点领域产业发展方面，吉林省将推动机构养老产业发展，扩大普惠养老服务，健全公办养老机构运营机制，加快吉旅健康康养中心项目建设；做大康复辅具产业，推动省内高校、科研院所、三甲医院与康复辅具生产企业深度合作，实施康复辅具企业扶持计划，在全省100个综合嵌入式社区居家养老服务中心开展康复辅具租赁业务；增加旅居养老产业供给，开发适合老年人的精品路线，定期发布旅游产品路线和旅居养老服务机构推荐目录。

同时，吉林省将推动老年宜居产业建设，强化养老服务设施配建刚性供给，编制适老化改造产品目录，将适老化改造产品纳入全省消费品以旧换新行动支持范围；优化老年健康服务，推进养老服务机构和医疗卫生服务机构协同，健全稳定顺畅的双向转接绿色通道，简化转诊就医程序。

本报社址：北京市东城区安德路甲61号 邮政编码:100718 定价:全年352元 每季88元 2月29.26元 其余月29.34元 零售:逢4版0.56元 逢8版1.12元 广告经营许可证京东工商广字0184号 工人日报社印刷厂印刷