

一只玻璃杯卖上千元为啥还很难买到?

——“中国工艺玻璃之都”见闻录

G 寻访特色产业

本报记者 李显霖 本报通讯员 胡学敏

樱花杯、煮面碗、玻璃面板电茶炉……4月25日,在河北省河间市明尚德玻璃博物馆内,各类玻璃产品一应俱全,一名主播正在直播间展示最新产品。

河北明尚德玻璃科技股份有限公司品牌经理郎永超介绍,公司产品覆盖十几大类、1000多种规格,拥有国家专利150余项。近年来,公司不断加大科技投入、升级制作技艺,在国内外市场建立了良好口碑,一些艺术价值较高的产品虽售价不低,订单却源源不断。

从最初的分散加工到规模生产,从贴牌代工到拥有自主品牌,从老手艺传承到现代化的创新融合,河间市在工艺玻璃制作产业实现了“突破”,直接出口企业达66家,2024年共有货值6.44亿元的河间工艺玻璃制品销往海外。

单品最高可卖上千元

在河间永华汇玻璃制品有限公司的生产车间,黄金丝、银丝被高温熔化,蘸到玻璃棒上,再经过燃气与液氧的高温熔烤,熏到透明的网格纹玻璃杯上。片刻间,黄金与玻璃发生微妙的化学反应,原本透明的玻璃杯逐渐变成了石榴红或宝石蓝,在灯光的照耀下,杯身呈现粉、白、金、蓝等颜色,光彩夺目。传承百年的熏金、熏银工艺,经创新改良后焕发新生,赋予高硼硅玻璃茶具玉石般的即视感。

河间永华汇玻璃制品有限公司“玉见”品牌主人孙贵海介绍,近年来,公司开始把目标转向高端市场,通过组建自己的设计研发团队,引进了3D打印机、激光打孔机等设备,

阅读提示
河北省河间市工艺玻璃产品涵盖工业仪器、耐热酒具、茶具、饮料器皿、日用品、室内工艺装饰品等六大类、上千种规格,全国市场占有率达到70%,一些艺术价值较高的产品虽售价不低,但订单却源源不断。河间市也因此先后荣获“中国工艺玻璃之都”“中国耐热玻璃生产基地”等称号。

在外观设计、实用性能、工艺细节上下功夫,将传统手工艺与时尚设计融合在一起,每年都能申请专利20多个,仅“玉见”品牌系列产品就有数百种。

设计团队将景德镇的陶瓷纹样、云南藤编工艺、星空球等工艺与玻璃茶具跨界融合,打造出兼具美学与实用价值的产品矩阵。孙贵海特意拿起一款名为“小茶师”的旅行茶具说:“这款产品历经30多次改良,1.8毫米的滤孔可以精准控制茶汤的浓度和口感,受到茶艺师、品茶人的一致好评。去年在厦门茶博会上斩获5000套的订单。”

“贴牌代工利润空间不断压缩倒逼企业转型,我们现在希望通过好的设计打动消费者,争取把玻璃器皿打造成实用兼具收藏价值的艺术品。”河间永华汇玻璃制品有限公司董事长魏庆永说。

从贴牌代工到自主品牌,这一转变已逐渐成为集群内企业的共识,通过细分市场、打造特色,迈向高端,河间工艺玻璃在激烈的市场竞争中逐步崭露头角。从火遍全国的猫爪杯到2024年的龙凤杯,河间工艺玻璃凭借设计巧妙、造型独特的玻璃制品,将单品价格卖到了上千元。

“龙凤杯单只卖到1000多元,因为是纯手工制作,至少需要48道工序才能完成,成本高,产量有限,客户需要提前20天预订才能买到。”河间市冀艺玻璃制品有限公司相关负责人说。

传统工艺注入科技动能

行走在沧保公路河间段,公路两边一家家工艺玻璃生产企业、销售门店映入眼帘。“我市工艺玻璃制造产业主要分布于黎民居、景和、行别营、沙洼、西九吉等沧保公路沿线乡镇,形成了黎民居乡、沙洼乡和行别营镇3个产业聚集区及沧保公路产业带,涌现出明亮、明尚德、永华汇、宏艺、华日等一批知名企业在市工科局局长齐赞说。

河间市重视产品与文化、科技的融合,引导企业将传统手工工艺与现代生产技术和产品设计创新融合,实现了由普通玻璃向耐热玻璃、由实用性向观赏艺术的转变。

“我们与北京工业大学合作建立河北慧术玻璃产业技术研究院,开发名优新特产品56种。建立了85人的专业研发设计团队,近三年获得62项专利。”河北明尚德玻璃科技有限公司设计部门负责人陈启龙介绍,公司2019年为星巴克设计代工的限量版粉色猫爪双层玻璃杯风靡一时。

近年来,河间市工艺玻璃产业加快构建“工业设计+科技研发+艺术文创+市场需求”发展模式,向智能家居、智能空间、“物联网+”领域拓展延伸,研发出远红外能量恒温台等智能小家电产品。2024年,共获得发明专利22件、实用新型专利36件、外观专利340件。

国内国际市场同步发力

河间市在积极引导企业加大科技研发力度,推动工艺玻璃制造提档升级的同时,总投资100亿元建设了澳林玻璃智造产业园。目前,澳林玻璃智造产业园内入驻了企业共享3D打印中心和检测实验室。园区总经理杨卫东介绍:“园区集中供气系统可降低能耗15%,智慧物流平台能够缩短交付周期40%。”

政府搭建的“玻璃云”平台汇聚5600个设计图库,3D建模效率提升70%。3000名业务员、2.3万家代理商构建起立体营销网络。2024年线上销售额达19.8亿元,同比增长43%。

“我们建立产业园的目的就是鼓励支持玻璃相关产业集群链式发展,打造串珠成链、聚链成群的玻璃小镇,推动产业转型升级、做大做强。”杨卫东说。

河间工艺玻璃主要出口非洲、亚洲、欧洲、加拿大、澳大利亚等85个国家和地区。原产地证书在河间工艺玻璃制品出口过程中发挥着重要作用。“简单说,企业拿到针对某个出口国的原产地证书后,就可以享受关税减免政策,有助于提升企业在国际市场的竞争优势。”沧州海关相关负责人介绍,今年前三个季度,沧州海关共为河间工艺玻璃制品企业签发原产地证书177份,涉及关税减免200余万元。

“国际市场对生产标准的要求,有时和国内不同。我们对照不同国家的规格要求,不断对产品进行优化升级,满足海外客户的多元化需求。”河北明尚德玻璃科技有限公司业务经理张磊介绍,今年,在沧州海关指导下,企业顺利拿到了AEO高级认证。有了这块“金字招牌”,企业不仅在海外市场的声誉提高了,还可以在对方海关享受降低查验率、优先通关等便利,为企业减少出口成本、扩大销量提供了很大帮助。

针对稳定生产、降本增效、应对出海风险、开拓国内市场等方面提供支持

拼多多“千亿扶持”计划助外贸企业打开新局面

本报讯 (记者裴龙翔)周志宇在“中国五金之都”浙江永康经营着一家厨具公司,外贸出口占比过半。近期,美国加征关税让公司对美出口受到影响。如何危中寻机?周志宇将目光放在了国内市场,尤其是打造自主品牌。“我们上线拼多多后,平台业务‘小二’手把手指导我们搭建电商团队,针对性地开发产品,在平台流量扶持下,多款产品成为爆品,打开了国内市场的新增量,整体销量增长了20%左右。”周志宇说。

近日,电商平台拼多多宣布“千亿扶持”惠商计划,投入1000亿元扶持商家高质量发展,针对关税对外贸的冲击,拼多多加大对中小商家的补贴力度,针对性帮助跨境电商商家稳定生产、降本增效,应对出海风险和开拓国内市场。

据悉,拼多多推出的“千亿扶持”计划是一套“组合拳”,不仅将加大对中小商家的补贴力度,通过一系列补贴活动和流量扶持,帮助厂商稳定生产、降本增效,应对“出海”风险;还将继续加码对“新质供给”和“电商西进”等项目的资源投入,“新质供给”帮助产品带提质增效,助力外贸型商家打造自主品牌,通过秒杀、百亿补贴等平台活动拓展内销市场;“电商西进”则帮助国内商家进一步开拓西部市场,积极参与国内市场大循环。此外,平台将继续扩大对各类商品的补贴范围和补贴力度,对标“国补”价格力度,把补贴范围扩散至日用百货等类目,激发消费活力。

值得一提的是,近日,拼多多旗下的跨境电商平台多多跨境发布通知称,从2025年4月25日起上调商品价格,让消费者承担一些关税上涨成本,原因是最近全球贸易规则和关税的变化,运营成本有所增加。

对于平台商家而言,多多跨境全托管团队则陆续向商家推送通知,提供“一揽子支持方案”。具体包括:自4月27日起,平台协助店铺调整售价,以覆盖新增关税成本,后续将时刻跟进;平台加大促销活动流量和新品扶持权益;保障物流清关通畅,商品及时送达;协助商家将商品上架至除美国以外的更多站点,倾斜更多投放资源,助力新站点流量增长。与此同时,多多跨境加速动员“全托管”卖家向“半托管”转型,给予商家更灵活的定价权。

十部门发文强化交通运输清洁能源保障

本报讯 (记者甘皙)近日,交通运输部、国家发展改革委等十部门联合印发《关于推动交通运输与能源融合发展的指导意见》(以下简称《意见》),明确交通运输与能源融合发展目标。

《意见》提出,要坚持协同联动、统筹谋划、政府引导、市场主导,加快交通基础设施清洁能源开发利用,推动交通运输行业绿色低碳替代,强化交通运输清洁能源保障。《指导意见》围绕交通基础设施、运输装备、燃料供应、产业培育、要素保障等领域部署了8个方面25项重点任务。

根据《意见》,到2027年,将基本形成多部门协同的交通运输与能源融合发展机制,交通运输行业电能占行业终端用能的比例达到10%,交通基础设施沿线非化石能源发电装机容量不低于500万千瓦时,交通运输绿色燃料生产能力显著提升;到2035年,初步建立起以清洁低碳能源消费为主、科技创新为关键支撑、绿色智慧节约为导向的交通运输用能体系,纯电动汽车成为新销售车辆主流,新能源营运重卡规模化应用,基本建成交通运输绿色燃料供应体系。

去年全国共查办商标等领域违法案件4.4万件

本报讯 (记者姜雨晴)记者4月25日从国务院新闻办举行的新闻发布会上获悉,国家质量强国建设协调推进领导小组办公室近日发布《中国打击侵权假冒工作年度报告(2024)》,从顶层设计、法律法规、行政执法、司法保护、监管服务、宣传引导、国际合作7个方面,梳理了2024年中国打击侵权假冒工作的新措施、新成效。

聚焦互联网、民生、版权等重点领域,农资、食品药品等重点产品,出口、寄递、商标专利申请代理等重点环节,我国持续开展整治行动,更好维护经营者、消费者权益,不断优化营商环境。2024年,全国市场监管部门共查办商标、专利等领域行政违法案件4.4万件,涉案金额11.29亿元,移送司法机关1311件。

深入推进“昆仑2024”等专项行动,深化知识产权检察综合履职,提升知识产权审判质效,持续加大对侵权假冒犯罪行为的刑事打击力度。2024年,检察机关批捕假冒伪劣商品犯罪15197人,全国法院一审审结各类知识产权案件49.41万件。



我国核电总规模升至世界第一

本报北京4月27日电 (记者赖志凯)“截至目前,中国商运核电机组58台、装机容量6096万千瓦,核准在建机组44台,装机容量5235万千瓦,总规模升至世界第一。”这是记者从今天举行的中国核能行业协会2025春季核能可持续发展国际论坛上获悉的。

在核电工程建设能力提升的同时,我国

核电发电量也持续增长。2024年,全国运行核电机组累计发电量达到4447亿千瓦时,占全国发电量的4.72%,位居全球第二,相当于减少燃烧标准煤1.27亿吨,减少二氧化碳排放3.34亿吨。

据介绍,我国已形成三代压水堆“华龙一号”“国和一号”自主品牌,开发了具有四代特

征的高温气冷堆、钠冷快堆,以及小型模块化反应堆等先进核电技术。

其中,自主三代核电技术已全面进入批量化建设阶段,“华龙一号”在国内外已有7台机组投入商运、26台机组核准在建,国家科技重大专项高温气冷堆、“国和一号”示范工程已分别于2023年、2024年底投入商运。

扩商店,增商品,优服务

六部门优化离境退税政策扩大入境消费

退税起退点下调至200元,现金退税金额上调至2万元

大政策受益面,提升政策实施效能,推动离境退税销售额继续快速增长,为提振消费注入新动力、拓展新空间。”在今天国新办举行的新闻发布会上,商务部副部长盛秋平如是说。

据介绍,《通知》主要针对退税商店偏少,退税购物选择不多、国货偏少,退税便利度有待进一步提升等问题,提出8条政策举措。在政策上主要有三大亮点:

扩商店,让境外旅客有更多好店逛。《通知》提出,优化退税商店布局,鼓励各地在大型商圈、步行街、旅游景区、度假区、文博场所、机场、客运港口、酒店等境外旅客聚集地增设退税商店,支持具备条件的地区打造一

作为离境退税现金支付方式下的一项便

利化服务措施,近期,离境退税“即买即退”服务举措推广到全国。据介绍,这项举措先后在上海、北京等地试点,2024年,10个试点地区“即买即退”办理退税规模同比增长22倍,是全国离境退税规模同比增速的18倍。叠加此次离境退税政策措施综合效应,“即买即退”覆盖更广泛、退税更及时、办理更便捷,优势将得到进一步发挥。

“下一步,商务部将积极会同相关部门,加快推进离境退税政策的落实落地,指导各地建立健全工作机制,创新工作举措,不断提高离境退税服务质量和平,让广大境外旅客退税更便利、购物更满意。”盛秋平说。



江苏南通港口作业繁忙

4月14日在江苏南通通州湾启东通用码头拍摄的准备出口的风电设备(无人机照片)。

今年以来,通州湾启东通用码头有序高效运行,一派繁忙景象。今年一季度,通用码头共完成货物吞吐量120万计费吨,同比增长10.57%。

新华社发(许丛军 摄)