

“五一”入境游热度攀升,热剧、网红带动相关预订量上涨

入境游客带着大旅行箱来“扫货”

阅读提示

网红博主在华系列短视频广泛传播,叠加境外旅客购物离境退税“即买即退”等举措,“五一”黄金周入境游热度不断攀升。

本报记者 姜雨晴 杨召奎

“看了‘五一’假期的回国机票,差不多都订满了。”近日,在日本留学的韩先生告诉记者,4月底到5月初也是日本的黄金周,他身边很多日本人计划到中国旅游。在线旅行平台数据显示,在日本游客最想去的海外城市增长排名中,上海位列第一。

随着入境游签证、支付、住宿等便利化政策的不断完善,今年以来,我国入境游市场持续升温。近段时间,网红博主“甲亢哥”的“中国奇遇记”系列短视频在海外社交媒体广泛传播,叠加近期税务总局全面推广境外旅客购物离境退税“即买即退”等举措,“五一”黄金周入境游热度不断攀升。

随着入境游签证、支付、住宿等便利化政策的不断完善,今年以来,我国入境游市场持续升温。近段时间,网红博主“甲亢哥”的“中国奇遇记”系列短视频在海外社交媒体广泛传播,叠加近期税务总局全面推广境外旅客购物离境退税“即买即退”等举措,“五一”黄金周入境游热度不断攀升。

“境外旅行团都接不过来”

“现在我们的工作特别饱和,上周只休息了一天。”4月21日晚上9点多,上海的英语导游刘礼超结束了一天的带队工作。他对记者表示,“进入旺季以来,境外旅行团都接不过来了,想转给其他旅行社,也找不到导游接手,大家都很忙。”目前,刘礼超的“五一”假期已经有3个预订单。

刘礼超告诉记者,他当带队导游时,常遇到外国游客带着好几个大旅行箱“扫货”的情况。“他们最喜欢买电子产品,还有丝绸、茶叶和瓷器等一些有中国特色的纪念品。有的想买一套麻将回去,实体店买不到,就网购一套快递回去。”在海外社交媒体,不少年轻人热衷于分享“100美元能买到的中国好物”。

与此同时,2025年一季度,多地离境退税商品销售额同比大增:重庆市离境退税商品销售额、办理离境退税金额均同比增长近5倍;北京市开具离境退税申请单份数同比增长128%,离境退税商品销售额2.7亿元,同

比翻一番;四川省办理离境退税境外游客数量同比增长204.78%,退税商店销售金额同比增长200.91%,办理退税额同比增长211.64%。

中国社会科学院财经战略研究院研究员魏翔表示,“当前的汇率对于入境游客还是非常友好的,近期出台的境外旅客购物离境退税‘即买即退’等举措,进一步激活了入境消费需求活力”。

青睐深度文化体验游

山水写意画、软笔书法、中式插花、剪纸……近日,在上海市徐汇区永福路的一家美术工作室,来自丹麦、葡萄牙、日本等国的游客正专注地提笔运墨、剪刻纹样,沉浸式体验中国文化的独特魅力。

“我们几年前就开始接待来中国体验传统文化的外国游客,之前人数一直不多,最近一两年,特别是今年以来,游客量明显增多。今年‘五一’假期,两周前我们就接到了预订。”画室负责人雁子告诉记者。

在雁子看来,境外游客不仅对中国的美食和风景感兴趣,还对中国文化充满好奇与热

爱。“中国传统文化艺术也加速‘破圈’,深度文化体验正成为吸引外国游客的重要卖点。”

“随着入境游便利化程度提高,外国游客在华旅行不再满足于走马观花式的观光,而是追求沉浸式体验。”携程研究院行业分析师方泽茜介绍,今年以来,入境文化体验类产品进一步获得境外游客青睐,如非遗体验类项目川剧变脸、京剧演艺等,在海外旅行平台的预订量快速增长。

“过去外国游客主要集中在北上广等一线城市,如今二三线城市以及乡村地区,凭借独特的自然风光、文化特色和民俗风情成为新兴旅游目的地。”方泽茜介绍,例如,贵州的西江千户苗寨、云南大理古城、浙江乌镇等,都吸引了大量外国游客前往体验乡村生活、感受民俗文化。

入境游市场仍有较大发展空间

记者采访发现,文娱及网红效应也将入境游客的脚步带到了更远的地方。韩剧《苦尽甘来遇见你》3月7日播出以来,台词“明年我们去张家界看秋天的落叶”引发观众共情,带动张家界景区旅游预订量月环比增长

70%;自网红“甲亢哥”3月31日到达成都以来,携程平台成都景点相关搜索量环比增长88%。此外,多次给“甲亢哥”投喂鸽子和烤乳猪的“鸽哥”也带火了重庆的入境游,重庆“五一”假期入境游订单同比增长193%。

方泽茜表示,中国的高科技旅游项目也成为吸引外国游客的一大亮点,例如,上海东方明珠塔观光、广州塔顶摩天轮、成都熊猫基地的熊猫智能互动体验等,让外国游客在旅行中感受中国科技的魅力与乐趣。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云认为,虽然当前很多境外游客青睐中国游,但入境游市场仍有较大发展空间。“为进一步释放潜力,需要开发更多新产品,特别是能体现中国文化多样性的特色产品。同时,进一步优化和完善基础设施及公共服务,让境外游客在中国旅行更便利。”

“随着营销方式转变,境外游客更习惯于通过线上线下融合的方式来认识中国。”因此,魏翔建议,可以借助我国短视频传播方面的优势,充分展示我国丰富的文化遗产和自然遗产资源,促进外国游客对中国文化内涵、风土人情的了解,增强入境游动力。



北京延庆为游客“花式过节”提供丰富选择

4月24日,北京市延庆区,游客在景区内与演员互动,体验投壶游戏。

“五一”假期将至,延庆区整合全域旅游资源,推出多条旅游线路,通过“文旅+”品牌活动,涵盖多业态融合消费场景,为市民游客“花式过节”提供丰富选择。

据悉,“五一”期间,北京市将统筹文旅生态资源,协同联动相关部门和各区,引导组织文旅体等领域的市场主体,重磅推出百余项特色消费活动以及1900余场精彩文旅活动,与广大市民游客共享美好假日。

本报记者 王伟伟 摄

推动算法公开 逐步取消“超时扣罚”

长时间跑单也是骑手的一大“痛点”。此次《协议》在休息休假方面约定,平台在防疲劳提醒功能基础上,优化提示方式,新增“自主选择休息权提醒”功能,网约配送员可自行

选择期望的休息时间段,增加灵活调整空间。据悉,接下来,上海市总工会也将继续加大对新就业形态劳动者的服务保障,力争推动该市更多头部互联网平台企业算法平衡效率与安全,打造新就业形态劳动者权益维护的又一“上海样本”,构建和谐劳动关系。

据透露,上海市总工会将统筹文旅生态资源,协同联动相关部门和各区,引导组织文旅体等领域的市场主体,重磅推出百余项特色消费活动以及1900余场精彩文旅活动,与广大市民游客共享美好假日。

温暖

2021年7月1日,习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上庄严宣告——

“工会是推动构建和谐劳动关系的重要力量。为此,各级工会注重通过维权服务扩大工会组织在职工群众中的覆盖,解决职工群众的具体问题,化解劳动争议,排查风险隐患,构建和谐劳动关系。”

在这份伟大光荣的事业中,党领导的工会组织作出了积极贡献。

推动城市困难职工解困脱困,确保全体职工同步迈入小康社会——从一线城市到偏远地区,各级工会组织和广大工会干部投身到党中央交付的这项任务中,打响了一场规模大、力度强、惠及面广的城市困难职工解困脱攻坚战。

在全国各地,工会驿站、“司机之家”、女职工休息哺乳室、工会爱心托育托管等各具特色的工会服务职工阵地广泛铺开,工人文化宫、工会疗休养基地等以转型焕发时代光彩。数据显示,仅工会驿站这一阵地,2024年底全国就已累计建成18.61万个,2024年累计服务近8亿人次。

在职工中间,春送岗位、夏送清凉、金秋助学、“暖边绿境”关爱职工专项行动等一系列品牌叫响擦亮,解困脱困与提升职工生活品质有效衔接,职工医疗互助保障提质扩面增效,职工公益项目持续募集社会爱心资源。

2023年,中国工会十八大报告提出,要“创建直达亿万职工群众,集成工会全部服务内容的服务终端”。不到一年时间,“职工之家”APP上线运行,实现入会转会、就业帮扶、法律服务、技能学习等20多项工会服务直达职工“指尖”。

更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障、更充足的生活福利、更丰富的精神文化生活……迈上新征程的中国工会,用春风化雨、润物无声中的行动,呵护着广大职工群众对美好生活的向往,把党和政府的关心关怀送到职工群众心坎上。

劳动争议化解多元,联合开展“法院+

一季度北京受理旅游投诉7426件,退订退费问题占比超六成

警惕“超低价团”背后的资质陷阱

本报讯(记者赖志凯)日前,记者从北京市投诉部门获悉,2025年第一季度,北京市共受理涉及旅行社的旅游投诉7426件,其中区级投诉占比超九成。针对投诉热点问题,北京市文化和旅游局已采取暂停部分旅行社电子行程单备案权限等措施。

根据北京市文旅局市场质量监督与咨询服务中心数据,在2025年一季度市级层面受理的36件旅行社投诉中,服务标准不符(17件)与行前解约(15件)为主要矛盾,占总投诉量的88.89%。有5起涉及强制增加购物行程,3起涉及擅自增加付费项目,个别案例出现导游兜售物品等违规行为。经调解,已结案35件,为游客挽回经济损失48194元。

区级监管部门受理的旅行社投诉量高达7426件,其中退订退费纠纷占比62.7%(4655件),服务质量问题占36.1%(2682件),另有89件涉及旅行社资质争议。数据显示,消费后持续增长的退费争议仍是主要矛盾点。

值得关注的是,随着“直播带货+旅游”模式的普及,第一季度出现多起“图文不符”投诉案例。监管部门强调,网红推介的“独家线路”“尊享服务”等承诺必须写入正式合同,游客有权利要求经营者对宣传内容进行条款化确认。

目前,针对投诉量持续较高的旅行社,北京市文旅局已建立动态监管机制。北京市文旅局相关负责人表示,将持续优化旅游市场秩序,建议游客通过正规平台预订服务,留存消费凭证,遇纠纷可及时拨打12345热线维权。

随着“五一”“端午”假期临近,北京即将进入旅游旺季。监管部门特别提醒游客,针对网络平台及直播带货中的旅游产品,务必通过“全国旅游监管服务平台”核验旅行社业务经营许可证,确保电子合同签约主体与实际经营者一致,特别警惕“超低价团”背后的资质陷阱。

浙江天台对全国劳模免景区门票

本报讯(记者邹倜然)近日,2025长三角疗休养协作交流大会在浙江省台州市天台县举行。会上,天台县发布一项优惠政策:全县所有景区对来自全国各地的劳模及荣获省级以上五一劳动奖章的人员,实行免门票待遇。

“这体现了我们对劳模群体的深深敬意,是文旅融合与劳模关爱的生动实践。”天台山旅游集团负责人介绍,即日起至今年12月31日,劳模们仅需携带劳模证书与本人身份证件,就可享受天台山景区首道门票免费优待。

天台县还公布了该县的疗休养旅游资源,并推出生态度假、非遗体验等主题线路。长三角地区、省内市县、省内高校等相关单位和天台就疗休养合作进行签约。天台县旅游集团表示,后续将全方位、精细化升级服务品质,为游客提供丰富的游览体验。

深入学习查问题 狠抓整改求实效

(上接第1版)

广东省湛江市举办年轻干部素质能力提升班,围绕《坚决纠治不正之风和腐败问题 持续推动作风建设走深走实》等课程开展学习研讨,结合案例悟原理,推动年轻干部增强“作风建设无小事,淬炼党性铸铁军”的思想自觉。

“通过廉政教育课,结合身边人、身边事典型案例剖析,我深切体会到作风锤炼、纪律约束、拒腐防变就在日常工作的一言一行、时时处处。”学员揭锐说。

学深悟透中央八项规定精神,各地都在行动,通过多种学习交流方式扎实推进。海南省三亚市崖州区和崖州湾科技城管理局聚焦自贸港封关运作任务,联合举办读书班,开展多轮研讨交流,推动学习教育走深走实;西藏自治区山南市扎囊县充分利用典型案例,让案例成为流动的“纪律课堂”,同时精心谋划“支部书记讲坛”,深入开展案例剖析、经验互鉴、难题共商。

动真碰硬,深挖问题根源

连日来,新疆昌吉回族自治州吉木萨尔县农村合作经济发展指导中心党支部书记朱边疆一直在各个村走访,查阅账目、与财务人员谈话,了解农村集体资金、资产、资源管理状况。

学习教育开展以来,吉木萨尔县各级干部深入一线,聚焦解决群众急难愁盼问题。调研中,有的领导干部发现村里在财务报销管理中存在流程模糊、审核松散等现象,不仅影响村里财务规范化管理,还可能诱发腐败风险。吉木萨尔县农业农村部门深入梳理问题,完善相关制度,积极探索“前置研究”“流程再造”“分类处理”等措施,推动基层“三资”管理规范化建设。

“对群众反映的‘三资’管理中存在的困惑和疑问,相关部门立即规范流程、优化环节并加强培训,使我们在工作中避免了很多错误。”吉木萨尔县二工镇六户地村党总支书记余雷说。

西藏山南市扎囊县桑耶镇是老城镇,当地在老旧小区改造过程中,因管网铺设影响农牧民耕地陷入困境。桑耶镇结合学习教育活动,组织党员干部、涉及单位干部及施工设计专业人员等到现场排查核实,集中整改整治。

“以前担心农田被占,影响收成,现在解决了大难题。”一位农牧民说。如今,当地的污水管网施工正热火朝天地推进,曾经因管网占地愁眉不展的老乡们,脸上都洋溢着笑容。

西藏自治区山南市扎囊县将查摆问题与集中整治统筹推进。各级领导班子及干部深入查摆形成“问题清单”,坚持以“清单销号”为抓手,实行“红黄绿”三色动态管理,高效解决各类民生问题。

破题解难,突出实践实效

年内推动3000家次企业参加境外展会、开展不少于100场产业链供应链供需对接活动、对重点企业数字化改造最高奖补200万元……围绕开拓市场、产业升级、金融支持等,广东省中山市近日出台15条稳外贸促增长的具体措施。

为积极应对当前国际贸易形势的新趋势、新挑战,中山市结合正在开展的学习教育,组织全市领导干部深入开展“千企万厂大调研”。海关、税务、发改、工信、商务等职能部门主动下沉一线,镇街组织干部队伍走进千企万厂,把企业面临的情况摸清、问题摸透、诉求摸准。

根据企业反映的问题,中山市逐一梳理形成问题清单、责任清单、任务清单,研究出台《中山市稳外贸促增长若干措施》,支持企业加快拓展国内外市场,推动经济行稳致远。

海南省坚持立行立改,标本兼治。针对企业反映的“调研多、检查频、负担重”等问题,海南省营商环境建设厅用好“海南涉企活动统筹监测系统”,以数字化手段促进问题即知即改,为封关运作营造高效服务生态。

为破解企业申报材料繁杂、跨部门协调难等问题,海口综合保税区创新打造加工增值备案“一件事”集成服务,整合申报流程、精简材料,推动申报时间从原来的4天缩短至1天。

“通过制度约束、监督问责、AI赋能等综合施策优化营商环境,杜绝违反中央八项规定精神的行为发生。”海口综合保税区工委副书记吴思说。

(新华社北京4月25日电)