

“五一”入境游热度攀升,热剧、网红带动相关预订量上涨

# 入境游客带着大旅行箱来“扫货”

## 阅读提示

网红博主在华系列短视频广泛传播,叠加境外旅客购物离境退税“即买即退”等举措,“五一”黄金周入境游热度不断攀升。

本报记者 姜雨晴 杨召奎

“看了‘五一’假期的回国机票,差不多都订满了。”近日,在日本留学的韩先生告诉记者,4月底到5月初也是日本的黄金周,他身边很多日本人计划到中国旅游。在线旅行平台数据显示,在日本游客最想去的海外城市增长排名中,上海位列第一。

随着入境游签证、支付、住宿等便利化政策的不断完善,今年以来,我国入境游市场持续升温。近段时间,网红博主“甲亢哥”的“中国奇遇记”系列短视频在海外社交媒体广泛传播,叠加近期税务总局全面推广境外旅客购物离境退税“即买即退”等举措,“五一”黄金周入境游热度不断攀升。

### “境外旅行团都接不过来”

“现在我们的工作特别饱和,上周只休息了一天。”4月21日晚上9点多,上海的英语导游刘礼超结束了一天的带队工作。他对记者表示,“进入旺季以来,境外旅行团都接不过来了,想转给其他旅行社,也找不到导游接手,大家都很忙。”目前,刘礼超的“五一”假期已经有3个预订单。

刘礼超告诉记者,他当带队导游时,常遇到外国游客带着好几个大旅行箱“扫货”的情况。“他们最喜欢买电子产品,还有丝绸、茶叶和瓷器等一些有中国特色的纪念品。还有想买一套麻将回去,实体店买不到,就网购一套快递回去。”在海外社交媒体,不少年轻人热衷于分享“100美元能买到的中国好物”。

与此同时,2025年一季度,多地离境退税商品销售额同比大增:重庆市离境退税商品销售额,办理离境退税金额同比增长近5倍;北京市开具离境退税申请单份数同比增长128%,离境退税商品销售额2.7亿元,同

比翻一番;四川省办理离境退税境外游客数量同比增长204.78%,退税商店销售金额同比增长200.91%,办理退税额同比增长211.64%等。

中国社会科学院财经战略研究院研究员魏翔表示,“当前的汇率对于入境游客还是非常友好的,近期出台的境外旅客购物离境退税‘即买即退’等举措,进一步激活了入境消费活力”。

### 青睞深度文化体验游

山水写意画、软笔书法、中式插花、剪纸……近日,在上海市徐汇区永福路的一家美术工作室,来自丹麦、葡萄牙、日本等国的游客正专注地提笔运墨、剪刻纹样,沉浸式体验中国文化的独特魅力。

“我们几年前就开始接待来中国体验传统文化的外国游客,之前人数一直不多,最近一两年,特别是今年以来,游客量明显增多。今年‘五一’假期,两周前我们就接到了预约。”画室负责人雁子告诉记者。

在雁子看来,境外游客不仅对中国的美食和风景感兴趣,还对中国文化充满好奇与热

爱。“中国传统文化艺术也加速‘破圈’,深度文化体验正成为吸引外国游客的重要卖点。”

“随着入境游便利化程度提高,外国游客在华旅行不再满足于走马观花式的观光,而是追求沉浸式体验。”携程研究院行业分析师方泽茜介绍,今年以来,入境文化体验类产品进一步获得境外游客青睐,如非遗体验类项目川剧变脸、京剧演艺等,在海外旅行平台的预订量快速增长。

“过去外国游客主要集中在北上广等一线城市,如今二三线城市以及乡村地区,凭借独特的自然风光、文化特色和民俗风情成为新兴旅游目的地。”方泽茜介绍,例如,贵州的西江千户苗寨、云南大理古城、浙江乌镇等,都吸引了大量外国游客前往体验乡村生活、感受民俗文化。

### 入境游市场仍有较大发展空间

记者采访发现,文娱及网红效应也将入境游客的脚步带到了更远的地方。韩剧《苦尽柑来遇见你》3月7日播出以来,台词“明年我们去张家界看秋天的落叶”引发观众共鸣,带动张家界景区旅游预订量月环比增长

70%;自网红“甲亢哥”3月31日到达成都以来,携程平台成都景点相关搜索量环比增长88%。此外,多次给“甲亢哥”投喂卤鹅和烤乳猪的“卤鹅哥”也带火了重庆的入境游,重庆“五一”假期入境游订单同比增长193%。

方泽茜表示,中国的高科技旅游项目也成为吸引外国游客的一大亮点,例如,上海东方明珠塔观光、广州塔顶摩天轮、成都熊猫基地的熊猫智能互动体验等,让外国游客在旅行中感受中国科技的魅力与乐趣。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云认为,虽然当前很多境外游客青睐中国游,但入境游市场仍有较大发展空间。“为进一步释放潜力,需要开发更多新产品,特别是能体现中国文化多样性的特色产品。同时,进一步优化和完善基础设施及公共服务,让境外游客在中国旅行更便利。”

“随着营销方式转变,境外游客更习惯于通过线上线下融合的方式来认识中国。”因此,魏翔建议,可以借助我国短视频传播方面的优势,充分展示我国丰富的文化遗产和自然资源资源,促进外国游客对中国文化内涵、风土人情的了解,增强入境游动力。

## 北京延庆为游客“花式过节”提供丰富选择

4月24日,北京市延庆区,游客在景区内与演员互动,体验投壶游戏。

“五一”假期将至,延庆区整合全域文旅资源,推出多条旅游线路,通过“文旅+”品牌活动,涵盖多业态融合消费场景,为市民游客“花式过节”提供丰富选择。

据悉,“五一”期间,北京市将统筹文旅生态资源,协同联动相关部门和各区,引导组织商文旅体等领域的市场主体,重磅推出百余项特色消费活动以及1900余项精彩文旅活动,与广大市民游客共享美好假日。

本报记者 王伟伟 摄

## 推动算法公开 逐步取消“超时扣罚”

态因素,剔除逆行、危险路段行使、超速等违规样本,以及绕路、低质量轨迹等异常样本,让订单的时间预估更为合理。在配送时长计算中,优化安全限速规则,对配送时速设置兜底阈值。

长时间跑单也是骑手的一大“痛点”。此次《协议》在休息休假方面约定,平台在防疫劳提醒功能基础上,优化提示方式,新增“自主选择休息权提醒”功能,网约配送员可自行

选择期望的休息时间段,增加灵活调整空间。据悉,接下来,上海市总工会也将继续加大对新就业形态劳动者的服务保障,力争推动该市更多头部互联网平台企业算法平衡效率与安全,打造新就业形态劳动者权益维护的又一“上海样本”,构建和谐劳动关系。

（上接第1版）  
经多轮协商,一些骑手在配送中遇到的路径规划方面的问题和相关建议,也在《协议》中“劳动保障”部分有所体现。《协议》中将增加安全因子在派单调度中的比重。在调度派单算法模型中提高交通管制、天气预警、道路施工等动

（上接第1版）  
在工会为职工维权服务的历程上,一项关于刑法的修改无疑具有重要意义。2011年2月25日,十一届全国人大常委会第十九次会议上,刑法修正案(八)将“恶意欠薪”正式入罪。这正是全国总工会和各级工会努力推动的结果。

后来多年的执行也证明,通过刑法的强力介入,打击恶意欠薪,震慑无良雇主,从根本上维护了劳动者合法权益。

帮助农民工追讨欠薪,一直是各级工会维权服务的题中应有之义。岁末年初,各级工会积极配合相关部门开展清欠行动早已成为常态。2007年,全国总工会制定了《关于推进维护农民工合法权益十项工作机制建设的意见》,实现对农民工的主动维权、依法维权、科学维权,在农民工群体中打响“有困难找工会”。2024年,人力资源和社会保障部、全国总工会等10部门共同印发《关于进一步加强农民工服务保障工作的意见》,强调完善根治欠薪长效机制,强化工会劳动法律监督,依法查处欠薪违法行为。

从维护、建设、参与、教育4项职能,到“组织起来、切实维权”工作方针;从“以职工为本,主动依法科学维权”的中国特色社会主义工会维权观,到“促进企业发展、维护职工权益”的企业工会工作原则;从明确“维护职工合法权益”的基本职责,到拓展为维权服务基本职责……维护好职工权益,始终标注在工会工作前进的每一步上。

加大源头参与力度,是工会维护职工合法权益的重要方式。多年来,全总持续推进涉及职工权益的劳动领域立法,深入参与劳动法、劳动合同法、劳动争议调解仲裁法、公司法、企业破产法、职业教育法、工伤保险条例、保障农民工资支付条例、劳务派遣暂行规定等诸法律法规和政策制度的制定修改,从源头上有效维护劳动者合法权益。

值得关注的是,经过数十年的发展,各级工会建起一批“职工专属”法律服务队伍——工会法律援助服务机构已达到1.32万个。全总联合司法部、全国律师协会开展的“尊法守法·携手筑梦”服务农民工公益法律服务行动,累计组织律师志愿者5.7万人次,服务农民工2900多万人次,帮助挽回经济损失超过40亿元。

### 构建

京东开始为全职外卖骑手缴纳“五险一金”,美团从2025年二季度起为全职及稳定

兼职骑手缴纳社保——2025年的春天,这几则消息引发社会广泛关注。与此同时,在上级工会的指导下,京东集团第二轮集体协商也完成了民主程序,形成了《京东集团集体合同(草案)》,涉及薪酬福利、女职工权益、技能培训及成长发展、劳动安全保护等诸多事项。开展集体协商、推动完善社会保障,是工会维护劳动者权益的重要方式。我国拥有庞大的社会生产单位和劳动者群体,其劳动关系是否和谐,事关广大职工切身利益和企业健康发展,事关经济社会发展与和谐。

2015年,中共中央、国务院印发《关于构建和谐劳动关系的意见》,提出要建立规范有序、公正合理、互利共赢、和谐稳定的劳动关系。工会是推动构建和谐劳动关系的重要力量。为此,各级工会注重通过维权服务扩大工会组织在职工群众中的覆盖,解决职工群众的具体问题,化解劳动争议,排查风险隐患,构建和谐劳动关系。

作为构建中国特色和谐劳动关系的基础性制度,集体协商制度随着改革开放浪潮下企业的快速发展而建立健全,成为协调劳动关系矛盾、维护劳动关系和谐稳定的关键。

从试点探索到全面推进集体协商制度建设,从地方实行共保合同制度到劳动法、劳动合同法等立法保障,从沃尔玛、肯德基等世界500强在华企业建立工会集体协商制度,到京东、顺丰、圆通、饿了么等头部平台企业协商协调机制多点突破——围绕职工最关切的权益问题,各级工会持续推进集体协商在各行各业广泛开展,并通过组织集体协商竞赛、组建专职指导员队伍、建设信息化平台,架起企业和职工协商协调的桥梁。

如今,集体协商“集中要约行动”在全国各地广泛开展。据统计,2023年末全国报送人社部门审查并在有效期内的集体合同累计105万份,覆盖职工1亿人。与此同时,一系列维护职工合法权益、促进企业健康发展的务实举措持续建立起来。如健全以职代会为基本形式的企事业单位民主管理制度,完善协调劳动关系三方机制,培育基层劳动关系公共服务标准化站点,等等。

进入新时代,工会积极与法院、人社、司法等相关部門合作,将劳动者权益法治“保障网”越织越密——

法律监督力量更强,出台《工会劳动法律监督办法》,推进涉工法律规定执行监督专项行动,积极落实劳动用工法治体检,联合发布“一函两书”典型案例,加强监督组织和监督队伍建设。

劳动争议化解更多元,联合开展“法院+

工会”劳动争议多元化解试点工作,推动工会与法院“总对总”诉调对接机制省级全覆盖,联合人社、法院、司法等部门构建“调裁诉援”有效衔接工作机制,打造“一体化”“一站式”劳动争议多元解纷平台。2023年,12351工会服务职工热线全面建成运行,及时回应解决职工群众利益诉求。2024年全年受理职工群众来电149万通,职工满意度达98.8%。如今,工会维护职工合法权益的手段和内容不断丰富,在维护社会公平正义、促进职工共享发展成果中持续贡献工会力量。

### 温暖

2021年7月1日,习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上庄严宣告——

经过全党全国各族人民持续奋斗,我们实现了第一个百年奋斗目标,在中华大地上全面建成了小康社会,历史性地解决了绝对贫困问题,正在意气风发向着全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标迈进。

在这份伟大光荣的事业中,党领导的工会组织作出了积极贡献。

推动城市困难职工解困脱困,确保全体职工同步迈入小康社会——从一线城市到偏远地区,各级工会组织和广大工会干部投身到党中央交付的这项任务中,打响了一场规模大、力度强、惠及面广的城市困难职工解困脱困攻坚战。

5年间,各级工会累计筹集帮扶资金185亿元,开展专项帮扶2449万人次,推动困难职工家庭可支配收入平均增长了19.6%。截至2020年底,工会建档卡片的549.87万户困难职工家庭全部实现解困脱困。

扶贫帮困,互助济济,一直是中国工会的光荣传统。

进万家门、知万家情、解万家难、暖万家心。延续了34年的工会送温暖之路,诞生于各地工会娘家人于寒冬中对困难职工不约而同的惦念帮扶,汇聚于每年元旦春节期间由全总时任领导带队赶赴各省(区、市)的走访慰问、各级工会“总动员”,延伸至从送资金物资拓展到送医疗、岗位、培训、助学、政策、法律,从困难职工、企业扩大到劳模先进、农民工、一线职工、新就业形态劳动者和中小微企业的工作常态化与品牌化。

据统计,2016年至2025年的十年间,工会共筹集送温暖资金393.02亿元,走访企业137.29万家,慰问一线职工和困难职工9161.87万人次。

党的根基在人民、血脉在人民、力量在人民。作为党联系职工群众的桥梁纽带,工

一季度北京受理旅游投诉7426件,退订退费问题占比超六成

## 警惕“超低价团”背后的资质陷阱

本报讯(记者赖志凯)日前,记者从北京市投诉部门获悉,2025年第一季度,北京市共受理涉及旅行社的旅游投诉7426件,其中区级投诉占比超九成。针对投诉热点问题,北京市文化和旅游局已采取暂停部分旅行社电子行程单备案权限等措施。

根据北京市文旅局市场质量监督与咨询服务中心数据,在2025年一季度市级层面受理的36件旅行社投诉中,服务标准不符(17件)与行前解约(15件)为主要矛盾,占总投诉量的88.89%。有5起涉及强制增加购物行程,3起涉及擅自增加付费项目,个别案例出现导游兜售劣质品等违规行为。经调解,已结案35件,为游客挽回经济损失48194元。

区级监管部门受理的旅行社投诉量高达7426件,其中退订退费纠纷占比62.7%(4655件),服务质量问题占36.1%(2682件),另有89件涉及旅行社资质争议。数据显示,消费后持续增长的退费争议仍是主要矛盾点。

值得关注的是,随着“直播带货+旅游”模式的普及,第一季度出现多起“图文不符”投诉案例。监管部门强调,网红推介的“独家线路”“尊享服务”等承诺必须写入正式合同,游客有权要求经营者对宣传内容进行条款化确认。

目前,针对投诉量持续较高的旅行社,北京市文旅局已建立动态监管机制。北京市文旅局相关负责人表示,将持续优化旅游市场秩序,建议游客通过正规平台预订服务,留存消费凭证,遇纠纷可及时拨打12345热线维权。

随着“五一”“端午”假期临近,北京即将进入旅游旺季。监管部门特别提醒游客,针对网络平台及直播带货中的旅游产品,务必通过“全国旅游监管服务平台”核验旅行社业务经营许可证,确保电子合同签约主体与实际经营者一致,特别警惕“超低价团”背后的资质陷阱。

## 浙江天台对全国劳模免景区门票

本报讯(记者邹偶然)近日,2025长三角疗休养协作交流大会在浙江省台州市天台县举行。会上,天台县发布一项优惠政策:全县所有景区对来自全国各地的劳模及荣获省级以上五一劳动奖章的人员,实行免门票待遇。

“这体现了我们对劳模群体的深深敬意,是文旅融合与劳模关爱的生动实践。”天台山旅游集团负责人介绍,即日起至今年12月31日,劳模们仅需携带劳模证书与本人身份证,就可享受天台山景区首道门票免费优待。

天台县还公布了该县的疗休养旅游资源,并推出生态度假、非遗体验等主题线路。长三角地区、省内市县、省内高校等相关单位和天台就疗休养合作进行签约。天台县旅游集团表示,后续将全方位、精细化升级服务品质,为游客提供丰富的游览体验。

## 深入学习查问题 狠抓整改求实效

(上接第1版)

广东省湛江市举办年轻干部素质能力提升班,围绕《坚决纠治不正之风和腐败问题 持续推动作风建设走深走实》等课程开展学习研讨,结合案例悟原理,推动年轻干部增强“作风建设无小事、淬炼党性铸铁军”的思想自觉。

“通过廉政教育课,让我身边人、身边事典型案例剖析,我深切体会到作风锤炼、纪律约束、拒腐防变就在日常工作的一言一行、时时处处。”学员揭琅说。

学深悟透中央八项规定精神,各地都在行动,通过多种学习交流方式扎实推进。海南省三亚市崖州区和崖州湾科技城管理局聚焦自贸港封关运作任务,联合举办读书班,开展多轮研讨交流,推动学习教育走深走实;西藏自治区山南市扎囊县充分利用典型案例,让案例成为流动的“纪律课堂”,同时精心谋划“支部书记讲坛”,深入开展案例剖析、经验互鉴、难题共商。

### 动真碰硬,深挖问题根源

连日来,新疆昌吉回族自治州吉木萨尔县农村合作经济发展指导中心党支部书记朱边疆一直在各个村走访,查阅账目、与财务人员谈话,了解农村集体资金、资产、资源管理状况。

学习教育开展以来,吉木萨尔县各级干部深入一线,聚焦解决群众急难愁盼问题。调研中,有的领导干部发现村里在财务报销管理中存在流程模糊、审核松散等现象,不仅影响村里财务规范管理,还可能诱发腐败风险。吉木萨尔县农业农村部门深入梳理问题,完善相关制度,积极探索“前置研究”“流程再造”“分类处理”等措施,推动基层“三资”管理规范化建设。

“对群众反映的‘三资’管理中存在的困惑和疑问,相关部门立即规范流程,优化环节并加强培训,使他们在工作中避免了很多错误。”吉木萨尔县二工镇六户地村党总支书记余雷说。

西藏山南市扎囊县桑耶镇是老城镇,当地在老旧小区改造过程中,因管网铺设影响农牧民耕地陷入困境。桑耶镇结合学习教育活动,组织党员干部、涉及单位干部及施工设计专业人员等到现场排查核实,集中整治整治。

“以前担心农田被占,影响收成,现在解决了大难题。”一位农牧民说。如今,当地的污水管网施工正热火朝天地推进,曾经因管网占地愁眉不展的乡亲们,脸上都洋溢着笑容。

西藏自治区山南市扎囊县将查摆问题与集中整治统筹推进。各级领导班子及干部深入查摆形成“问题清单”,坚持以“清单销号”为抓手,实行“红黄绿”三色动态管理,高效解决各类民生问题。

### 破解难解,突出实践实效

年内推动3000家次企业参加境外展会、开展不少于100场产业链供应链供需对接活动,对重点企业数字化改造最高奖补200万元……围绕开拓市场、产业升级、金融支持等,广东省中山市近日出台15条稳外贸促增长的具体措施。

为积极应对当前国际贸易形势的新趋势、新挑战,中山市结合正在开展的学习教育,组织全市领导干部深入开展“千企万厂大调研”。海关、税务、发改、工信、商务等职能部门主动下沉一线,镇街组织干部队伍走进千企万厂,把企业面临的情况摸清、问题摸透、诉求摸准。

根据企业反映的问题,中山市逐一梳理形成问题清单、责任清单、任务清单,研究出台《中山市稳外贸促增长若干措施》,支持企业加快拓展国内外市场,推动经济行稳致远。

海南省坚持立行立改、标本兼治。针对企业反映的“调研多、检查烦、负担重”等问题,海南省营商环境建设厅用好“海南涉企违规清单等监测系统”,以数字化手段促进问题即知即改,为封关运作营造高效服务生态。

为破解企业申报材料频繁、跨部门协调难等问题,海口综合保税区创新打造加工增值备案“一件事”集成服务,整合申报流程、精简材料,推动申报时间从原来的4天缩短至1天。

“通过制度约束、监督问责、AI赋能等综合施策优化营商环境,杜绝违反中央八项规定精神的行为发生。”海口综合保税区工委副书记吴思说。(新华社北京4月25日电)