

落实减税降费、优化运输模式、推出“分送集报”,打造内外贸一体化

南京海关帮助企业在国内国际两个市场顺畅切换

本报记者 黄洪涛
本报通讯员 张伟娇 虞冰

4月22日,记者走进位于江苏苏州高新区综保区的名硕电脑(苏州)有限公司生产车间看到,各条生产线正有条不紊地将新能源汽车车身控制器模组的零件一个个组装、测试,经质检合格后包装入库,等待装车出区。后续,这些产品将分别运往我国华东、华南等地区,满足国内新能源汽车企业生产所需。

名硕电脑进出口关务经理谢军表示:“今年以来,公司依托政策红利进一步做大做强内销业务,一季度内销出货金额10.68亿元。我们从单一外向型企业走向‘内外兼修’新路径打下了坚实基础。”

名硕电脑实现国内国际两个市场顺畅切换的背后,与南京海关(管辖范围为江苏全省境)持续发力推动内外贸一体化工作密不可分。

来自南京海关的数据显示,今年以来,江苏省外贸开局平稳。一季度,江苏省货物贸易进出口1.36万亿元,比去年同期增长5%,占同期我国进出口总值的13.2%。其中,出口9049.9亿元,增长9.6%。

内销“减税”政策让企业得实惠

名硕电脑是苏州高新区规模最大、全球领先的笔记本电脑及显卡生产厂商,同时也是国内新能源汽车车身控制器模组、电源监控板等配套零件的供应商。

“车身控制器模组作为新能源汽车的关键组件,过去内销时按成品价格8%的税率征收关税,现在依托内销选择性征税政策,申报后可以按照进口料件征税,关税税率在0.4%至2.38%不等。仅这一项,一季度就给公司

阅读提示

近期,南京海关持续发力推动内外贸一体化工作,助力企业在国内国际两个市场顺畅切换,着力稳定企业、扩大内需,促进经济发展。

节约成本约8240万元。”谢军说,“选择性征税业务的开展为公司开拓内需市场打下了坚实基础。”

内销选择性征收关税政策是指对海关特殊监管区域内企业生产、加工并经“二线”内销的货物,根据企业申请,按其对应进口料件或按实际报验状态征收关税,进口环节增值税、消费税照章征收。

为助力外贸企业融入内外贸一体化发展大局,南京海关所属苏州海关运用“企业问题清零”机制,一对一指导企业充分利用内销选择性征税政策,减少资金占用。

优化运输模式提升物流运营质效

4月的无锡港码头,一片热闹繁忙的景象。近日,随着无锡苏华船务有限公司“锡集7号”驳船的起航,40个分别装载着内、外贸货物的集装箱缓缓驶往上海外高桥港。

“内外贸货物属性不同,原来需要由不同船舶承运,舱位利用率较低,接单过多会造成公司运力紧张。”无锡苏华船务有限公司总经理侯佳林坦言,在南京海关所属无锡海关的指导下,企业完善了内控、备案等一系列合规手续,在开通内外贸同船运输后,驳船班次由一周三班变成了天天班,运输时间缩短一天以上,客户物流成本更低了。今年一季度,无锡港内外贸同船运输内贸占比达77%。

目前,无锡海关正指导无锡港运营企业

以建设智慧口岸为目标,通过卡口智能化改造、物流系统升级、监控系统实时捕捉识别等方式,在保证科学精准有效监管的前提下,推动优化完善内外贸货物同步作业、同船运输、同货场堆存等模式,打造内外贸一体化水路口岸。

跨境电商作为近年来快速发展的外贸新业态,也享受到了内外贸一体化相关改革红利。“在对行业的调研中,我们发现企业普遍面临的情况是,同一个订单既包括保税进口货物又包括作为赠品的国内货物,需要从综保区和国内仓库分别发货,时间、物流、人工成本较高。”南京海关所属金陵海关驻江北办事处负责人康政介绍,针对企业需求,金陵海关率先推出综保区“网购保税进口商品与国内货物同包同车集拼出区”模式,允许电商企业将国内货物运进综保区与进口商品同仓分区存储,海关通过数字化全流程精准管控,实现跨境电商网购保税进口商品与国内货物同一包裹、同一车辆发货出区。

“两个包裹合二为一,消费者无需多次收货,提升了购物体验,我们也享受到了优惠,物流等成本下降近一半。目前我们通过这个模式已累计发货32万单,节约综合成本约145万元。”南京视客跨境电商有限公司销售总监晁祝青说。

目前,商务部等9部门已将金陵海关“网购保税商品与国内货物同车集拼出区模式”列为国家服务业扩大开放综合试点示范

经验之一,并将在全国复制推广。“同仓、同包、同车”,内贸和外贸货物“背靠背”,将充分发挥跨境电商连接国内、国际两个市场的先天优势,助力构建综保区内外贸一体化发展新格局。

分送集报模式降低企业经营成本

4月18日,一辆满载电源适配器、无线网卡等电子产品的货车快速驶出常州武进综保区,光宝科技(常州)有限公司生产的这批电子产品通过海关“分送集报”模式申报,出区后将分别运往我国华东、华南等地区,满足国内外客户的研发、测试需求。

光宝科技(常州)有限公司作为海关AEO(经认证的经营者)企业,是常州武进综保区内重点高科技制造企业。该公司生产的产品广泛应用于云端运算、汽车电子、光电半导体、5G、人工智能物联网等领域。

“通过海关‘分送集报’模式,20批次货物集中报关一次,不仅缩短了通关时间,也节省了报关费用。”光宝科技关务负责人宛永强说,“我们还享受了AEO企业出区分送集报免担保优惠政策红利,免除10万元担保金。”

海关AEO政策不仅让企业在国内可以享受较低的货物查验率、申请免除担保等多项便利政策,在互认国家或地区海关同样可享受通关便利措施,有力畅通了国内国际双循环,助力企业融入内外贸一体化发展大局。南京海关所属常州海关为企业设置非报关货物专用通道,依托智能卡口和自动到货确认等改革措施,实现企业自主申报通关,进一步落实AEO高级认证企业出区分送集报免担保优惠政策,降低企业经营成本。截至目前,江苏省内共培育AEO企业618家。



上海“真金白银”支持餐饮企业轻装上阵

G 提振消费在行动

本报讯(记者裴龙翔)上海市商务委近日发布《关于进一步优化上海餐饮企业发展环境的若干措施》,拿出“真金白银”支持餐饮企业轻装上阵。

上海提出,对业务增长水平超过行业平均水平、对本市消费市场有带动效应的餐

饮企业,对其连续经营超过3年的餐饮门店进行装修改造,给予每家门店最高5万元一次性奖励,同一企业最高50万元;经营门店数量较上年实现净增长的,按最高5万元/个的标准给予企业净增门店拓展奖励,同一企业最高50万元。鼓励各区对连续经营超过3年的餐饮门店或企业出台配套支持政策。

对餐饮企业颇为关注的减负问题,上海

提出,落实一次性扩岗补助政策要求,对新录用2025届及离校2年内未就业高校毕业生、16岁~24岁本市登记失业青年,并签订劳动合同且按规定缴纳社会保险费的企业,按每录用1人补贴1500元的标准给予一次性补助。同时在融资方面,对业务增长水平超过行业平均水平、对本市消费市场有带动效应的餐饮企业,对其短期经营性贷款给予50%、最高50万元的利息补贴支持。

商务部:

目前中美之间未进行任何经贸谈判

新华社北京4月24日电(记者谢希瑶)商务部新闻发言人何亚东24日表示,目前中美之间未进行任何经贸谈判。任何关于中美经贸谈判进展的说法都是捕风捉影,没有事实依据。

在商务部当天举行的例行新闻发布会上,有记者问,美国财长贝森特表示同中国的贸易战“无法持续”,美国总统特朗普也表示并不会同中国采取强硬姿态。那么,中方会同美国开展贸易谈判吗?何亚东作出上述回应。

何亚东说,中方立场始终如一,对磋商、对话持开放态度。但是,任何形式的磋商谈判都必须在相互尊重基础上以平等方式进行。中方不惹事,但也不怕事,施压、威胁和讹诈不是同中方打交道的正确方式。贸易战是美方肆意单方挑起的,中方敦促美方纠正错误做法,要谈就拿谈的诚意,回到平等对话协商的正确轨道上来,共同推动中美经贸合作稳定、健康、可持续发展。

还有记者问,美国总统特朗普日前表示,目前美国对自中国进口的商品关税过高,预计税率将大幅降低。美国财长贝森特也表示,中美关税战将很快降温。请问发言人对此有何评论?

何亚东对此回应称,美方滥施关税,违背基本的经济规律和市场规律,不仅无助于解决美自身问题,反而严重破坏国际经贸秩序,干扰企业正常生产经营和民众生活消费,已经遭到国际社会和美国内强烈反对。“解铃还需系铃人”。单边加征关税措施由美方发起,如果美方真想解决问题,就应该正视国际社会和国内各方理性声音,彻底取消所有对华单边关税措施,通过平等对话找到解决分歧的办法。

让更多外贸优品走进千家万户

商务部加力支持外贸企业拓内销

本报北京4月24日电(记者时斓娜)近日,商务部召开促进内外贸一体化发展部际工作机制暨全国外贸优品中华行推进会,外贸优品中华行广东站、江苏站活动陆续成功举办。在商务部今天举行的新闻发布会上,商务部新闻发言人何亚东表示,下一步,将持续壮大巡回采购团力量,深入外贸大省、消费大省举办专场采购对接活动,加大对外贸企业拓内销的支持力度,让更多外贸优品走进千家万户。

据了解,外贸优品中华行是今年商务部推进内外贸一体化的标志性活动,通过畅通外贸企业内销渠道助力稳外贸扩消费。日前,商务部组建的外贸优品巡回采购团在江苏站开展首场采购活动,80多家大型商超、电商平台、批零企业现场采购。通过采购活动,外贸企业拓宽了新销路,采购企业找到了好货源。

在举办活动的同时,商务部发挥电商渠道优势,以及全球最大网络零售市场规模优势,全力助力外贸企业拓内销。15家主要电商平台积极响应,推出系列举措。比如,加大直采力度,已有电商平台签订超千万元采购合同,并推出后续包销计划;开辟绿色通道,提供零元入驻、专人加急等扶持措施;强化流量扶持,提供热搜榜单资源、流量补贴等,让外贸品牌触达更多消费者;精准供采对接,今年以来产业电商平台已开展超200场外贸产业带对接。截至4月23日,9家电商平台已开放入驻绿色通道,6家电商平台建立内销专区,对接超6000家次外贸企业,超600家次入驻。

何亚东表示,下一步,商务部将支持平台、行业、地方形成拓内销合力,为稳外贸、扩消费作出电商贡献。

一季度跨区域人员流动同比增长4%

货运量同比增长4.9%

本报北京4月24日电(记者甘哲)记者从今天交通运输部举行的发布会上获悉,一季度,交通运输全力抢开局、稳增长、促发展,货运量增速快于去年全年水平、跨区域人员流动持续旺盛,行业经济运行起步平稳、总体实现良好开局。

一季度,完成营业性货运量130.6亿吨,同比增长4.9%,增速较去年全年加快一个百分点。分方式看,铁路、公路、水路、民航货运量分别完成12.5亿吨、94.9亿吨、23.1亿吨和224万吨,同比分别增长1%、5.4%、4.9%和11.7%。完成快递业务量451.4亿件,同比增长21.6%。

一季度,完成跨区域人员流动量173.9亿人次,同比增长4%。分方式看,铁路、水路、民航客运量分别完成10.7亿人次、5486万人次和1.9亿人次,同比分别增长5.9%、下降2.6%和增长4.9%;公路人员流动量完成160.7亿人次,同比增长3.9%。“春运”期间完成跨区域人员流动量90.2亿人次,规模创历史新高。

统筹“硬设施”和“软建设”

蓄滞洪区建设管理三年行动启动实施

本报北京4月24日电(记者蒋嵩)记者今天从水利部获悉,为强化蓄滞洪区安全建设和运行管理,水利部近日印发《蓄滞洪区建设管理三年行动方案(2025—2027年)》(以下简称《行动方案》),启动实施蓄滞洪区建设管理三年行动。

蓄滞洪区是流域防洪工程体系的重要组成部分,近年来多次在防御流域性大洪水关键时刻发挥不可替代的“底牌”作用。《行动方案》锚定“分得进、蓄得住、排得出、人安全”目标,以防洪作用突出、启用频繁的国家蓄滞洪区为重点,统筹“硬设施”和“软建设”,集中治理与长效机制相结合,从完善法规规划体系,加快防洪工程建设,推进安全设施建设,健全管理机制等方面明确了重点任务。按照《行动方案》,到2027年底,新增的33处、累计共72处国家蓄滞洪区基本完成现行规划确定的工程建设任务,另外13处稳步推进建设,13处加快前期工作,蓄滞洪区主动调蓄、灵活调度、安全运用能力明显改善,治理管理能力显著增强。

新版市场准入负面清单缩减11项事项

清单越缩越短 市场越放越活

等进入。

国家发改委有关负责人介绍,新版清单作出了多方面优化,包括完善“全国一张清单”管理要求和市场准入事项实施要求,境内外经营主体在中国境内开展投资经营,统一适用市场准入负面清单的各项规定,落实国民待遇要求。

据介绍,新版清单降低了准入门槛,直接删除了一批全国性措施,如公章刻制业由许可制改为备案制;部分放开了一批全国性措施,如取消电视剧制作单位设立、试办新型电信业务等管理措施,相关领域保持必要市场准入管理,但准入环节更加精简;取消了一批地方性措施,如取消有关地

方设立的船舶设计修造、酒类生产经营等管理措施,按照全国统一的准入方式进行管理。

同时,新版清单依法规范重点领域准入,依据已出台的法律、行政法规、国务院决定等,对部分领域市场准入作了进一步规范。纳入新业态新领域管理措施,例如,将民用无人驾驶航空器运营合格证核发(微型无人驾驶航空器除外)和电子烟等新型烟草制品生产、批发、零售业务相关审批纳入清单。强化重点领域风险防控,将重要工业产品许可证管理范围从10大类调整为14大类27种。

“经过2019、2020、2022、2025年4次修

订,清单内的事项数量已由2018年版的151项压减至目前的106项,压减比例约30%,一大批行业准入限制得以放宽,各类经营主体都能看得见、摸得着、进得去,‘宽准入’红利切实赋能经济社会发展,做到了‘清单越缩越短、市场越放越活’。”这位负责人表示。

此外,新版清单专门提出了综合监管要求,明确各级政府部门要按照职责分工,坚决查处违法违规进入行为,依法依规对经营主体实施准入后监管,做到事前事中事后监管全覆盖,杜绝监管盲区 and 真空,推动构建政府监管、企业自律、行业自律、社会监督互为支撑的协同监管格局。