

讲好文物背后的故事，守好中华文化的根脉

本报评论员 陈曦



如何用好“文博热”的契机，将我们的“来时路”娓娓道来，将文博场所打造成城市的文化地标，为文化强国建设添砖加瓦，是一道现实考题。

据近日半月谈微信公众号报道，近年来，“文博热”持续升温，点燃文旅消费热点，线上线下出现了大量有关文物古迹的讲解内容。然而，一些“假俗乱”的讲解内容，不仅没有阐释好文化遗产价值，还对大众的是非观、价值观、历史观等造成不良引导，短视频平台更成为此类内容的“重灾区”。

服务区“七十二变” 让出行体验更精彩

关育兵

在临沂服务区看“蒙山沂水”的流水瀑布，去曲阜服务区逛儒家文化展厅——据4月22日中新网报道，山东高速服务区的“变身”，让无数司乘人员发出惊叹。在这里，人们不再只是赶路间隙匆匆歇脚，而是随时可开启一场“微度假”，曾经功能单一的服务区，正变成充满惊喜的“打卡地”，掀起一场出行体验的新变革。

《2024出行消费报告》显示，超7成旅客期待旅途中有多体验感，上述一系列服务区的创新，恰恰踩准了这个需求。快节奏生活里，人们不再满足于服务区只能加油、吃饭、上厕所，还希望能暂时安顿自身对于“诗和远方”的渴望。不止山东，近年来一些地方将地域文化、趣味场景装进服务区的探索频见报端，人们在短暂停留中也能拍照打卡、体验特色美食、感受当地风情，枯燥的赶路成了轻松有趣的“微旅游”。

从商业角度看，服务区的转型是一笔“双赢”生意。过去，服务区靠卖油、卖餐食赚钱，利润有限；现在，特色场景带来了更多消费机会。数据显示，2024年山东高速服务区非油收入增长近8%，可见，服务区转型也带动了周边经济发展。

服务区的变化，也是公共空间“升级”的一个生动注脚。以前，火车站、服务区、机场等只是单纯的交通设施，如今，地铁站开起了艺术展、机场也有了网红书店，不少交通驿站正在打破固有功能，变得更有人情味和烟火气，成为承载生活、文化和社交的魅力空间。在这些地方，你能看到家长带着孩子在文化展厅学知识，年轻人在露营区拍照分享，游客在特色街区挑选纪念品……这些场景，让昔日的交通驿站从“路过的地方”变成了“想停留的地方”。

当然，服务区的“变身”也面临不少挑战。如何避免千篇一律，提供差异化的、真正有特色的体验，怎样平衡商业开发和公益属性，不让服务区变得过度商业化……这些都需要进一步思考和探索。但可以肯定的是，当服务区开始“七十二变”，我们的出行体验无疑有了更大的想象空间。下次再经过服务区时，不妨放慢脚步，说不定会发现一些不期而遇的惊喜。

养老规划师职业定位需回归“人本逻辑”

销售，将“规划”偷换为金融产品推销。当养老规划师成为资本争夺的“代理人”，而非老年群体真实需求的“翻译者”，老年人的尊严感、自主权等养老核心诉求被严重稀释。以一位独居老人为例，其需要的或许不只是保险或养老服务，还有包括医疗支持、情感陪伴与紧急救助在内的整合方案。

真正的养老规划是“时间推演”和“资源拼图”，而非简单的产品推销。当前，销售型规划师推销产品，本质是渠道分销的末端节点；而服务型规划师则通过探访机构、评估适老化改造方案等充当客户与养老资源的“适配器”。后者显然更贴合这一职业的真正价值，即将养老焦虑转化为可执行的生活方案。

破解养老规划师的职业困境，需要引导

从业者从销售型转向服务型，并精准定义其核心能力。这样的能力大致有三种，一是需求解码能力，即需区分客户的显性需求（如购买保险）与隐性需求（如对抗孤独风险）；二是资源图谱的构建能力，要打通医疗、金融、社区服务的资源孤岛，如将社区医院的定期巡诊与商业保险的慢病管理条款衔接；三是生命周期管理能力，这要求规划师能预判老人的失能风险、资产通胀、家庭结构变动等变量。相关能力的培养，远非短期内训、考试认证所能实现，而需要包括老年医学、社会保障、财务管理等跨学科知识体系的建立，以及系统的职业伦理建设。

眼下，对养老规划师职业发展异化开展治理，显然不应停留在打击诈骗、规范招聘信

不过“外挂软件”；一些文博单位专业人才缺乏，展览单调乏味，甚至出现文物发霉、损坏等极端情况，观众乘兴而至败兴而归；场馆之间冷热不均，一些独具特色的小众博物馆“养在深闺无人识”……

我国是文物资源大国。星散在神州大地上的珍贵文物，凝结着民族记忆，承载着悠悠历史，诉说着“何以中国”。各类文博场所不仅是传播优秀传统文化的“学校”，也是展示中华文化的窗口、促进文明交流互鉴的平台。所以，推动文博场所高质量发展，不能止于一时的“升温”，而要追求持久的“保温”。民众对看展的巨大热情，需要强大的治理能力和精细的公共服务来支撑。如何用好“文博热”的契机，将我们的“来时路”娓娓道来，将文博场所打造成城市的文化地标，为文化强国建设添砖加瓦，是一道现实考题。

对此，不少地方已经在摸索和改变，也形成了一些经验。有的场馆“错峰闭馆”，增加夜场，或采用技术手段更精准监测客流量，根据接待能力分时段动态放出余票；有的场馆运用人工智能、虚拟现实等，为文物展品插上

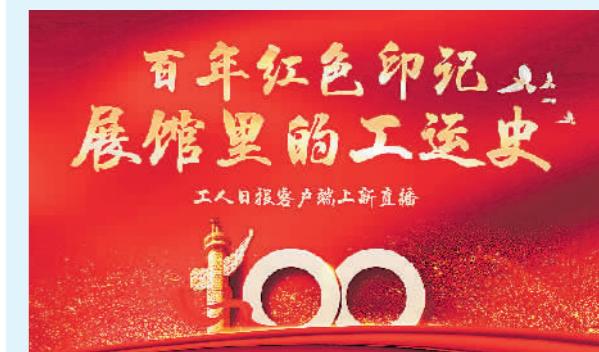
“科技的翅膀”，让观众获得沉浸式体验；有的“冷门”博物馆打好差异牌，深挖藏品资源，通过丰富多彩的演出和活动，与观众建立起深层次链接……

盖章、看演出、买文创、品尝特色美食……随着消费新业态、新场景不断涌现，有些博物馆已经成为一站式文化体验平台，逛博物馆成为一种休闲和社交新方式，“文博热潮”也汇入了文旅产业发展的大潮中。这当中的启示是，文博场所的“打开方式”不止一种，要使其长久地焕发生命力，就要讲好文物背后的生动故事，拉近公众与历史的距离。就此而言，各地要做的功课很多，可以施展的空间也很大。

方寸之间，一览千年。某种程度上说，建好用好文博场所，也是在守护文明根脉。期待各地文博单位持续提升策展能力和服务质量，守护好、传承好、展示好中华文明优秀成果，让文物“活”起来，让展览更有“看头”。应该相信，随着高质量供给的扩容，会有越来越多的人走进文博场所，在触摸历史中获得精神滋养、坚定文化自信，中华文化也将绽放新的时代光彩。

G 融媒作品选粹

直播 | 探寻展馆里的工运史



为庆祝中华全国总工会成立100周年，4月16日，《工人日报》推出“百年红色印记——展馆里的工运史”系列直播。本期直播中，记者走进北京、郑州、武汉的二七纪念馆，探访京汉铁路工人运动的历史轨迹。

（本报记者 窦菲涛 于芊芊 乔然 李逸萌）

▶ 扫描右侧二维码，观看工人日报融合报道《现场直播 | 展馆里的工运史》



“孟泰精神”是怎样炼成的



孟泰，一个上世纪五六十年代中国人耳熟能详的名字。他是新中国的第一代全国劳模，也是鞍钢精神的奠基人。70多年过去，他留下的“孟泰精神”，依然在这片钢铁沃土上生生不息。跟随镜头，一起感受“孟泰精神”留下的时代勋章。

（本报记者 贺少成 刘旭 乔然）

▶ 扫描右侧二维码，观看工人日报融合报道《【庆祝全总百年·闪耀的功勋】“孟泰精神”是怎样炼成的》



工视点：尊重劳动应成为常识



北京警方发布消息称，近日有网民反映在北京地铁5号线发生一起乘客辱骂他人的情况。事发当天，赵某峰认为邻座的一位农民工“衣服脏”“挨到了自己”，并因此多次辱骂邻座乘客。

衣服的干净与否，从来不是衡量一个人价值的标尺。农民工兄弟身上的泥土，是建设城市的印记；衣服上的污渍，是辛勤劳动的徽章。尊重劳动应成为常识。

（本报记者 贺少成 李逸萌 白至洁）

▶ 扫描右侧二维码，观看工人日报融合报道《工视点：嫌弃农民工脏并骂人？尊重劳动应成为常识》



房产经纪人：帮你找到理想家园



2024年3月，韩林晓以“萌新”姿态开启房产经纪新征程。此前，她已在传媒领域深耕多年。

韩林晓擅长用创意视频的方式为网友介绍房源，在她看来，房产经纪人早已不是单纯的房屋买卖中介，而是复合型的居住顾问，“只有足够专业，才能给客户提供可靠的信息和建议”。

（本报记者 杨登峰 肖婕妤）

▶ 扫描右侧二维码，观看工人日报融合报道《帮你找到理想家园 | 三工视频·新360行之房产经纪人》



文字整理 赵琛