调整方向开发新兴市场,多渠道降低关税影响,发力数智化解锁新商机

义乌:“世界超市”继续“卖全球”!

本报浙江金华4月23日电 (记者邹倜然 通讯员钱旭升)今天早上8点半,浙江省金华市义乌国际商贸城一开门,来自世界各地的外商便陆续涌入。面对美国频繁挥舞的“关税大棒”,以“世界超市”闻名的义乌早有准备,通过开发新兴市场等方式继续“卖全球”。

在义乌国际商贸城一区宏盛玩具商铺,不足14平方米的门店展示架上错落有致地摆放着数十款商品。商铺老板孙丽娟告诉记者,今年货物出口目的地涵盖墨西哥、哥伦比亚、俄罗斯、阿联酋、埃及等国家,美国不在其中。“此前,美国市场业务也只占我们业务量的2%。我们做的是全球生意,业务多元化带来的是更强的抗风险能力。”孙丽娟说。

4月7日,作为义乌市场的核心运营方,小商品城公开表示,此次美国关税政策调整对整体业务无实质性影响,对义乌出口影响有限。今年前两月的数据显示,义乌对美国的出口额仅占出口总额的一成多;而2024年的数据显示,义乌对共建“一带一路”国家进出口额已占进出口总值的六成多。

近年来,以拉美、非洲和东南亚为代表的新兴市场需求持续旺盛,如今正愈发成为义乌小商品出海的重要支撑力量。在江东街道鸡鸣山社区,商户傅江燕在卖货之余还坚持学外语。傅江燕表示:“现在新兴市场发展势头很好,中东和南非的订单居多,会说外语是做‘大生意’的必备技能。近年来,我和丈夫每年都能销售2000万双袜子。”

记者在采访中了解到,义乌国际商贸城有3000余家商户参与对美贸易,其中直接开展对美贸易的商户有100余家。商户普遍表示可通过商品涨价、提高产品附加值、优化生产流程、增强企业自身竞争力等方式来降低关税影响。一家从事休闲旅游帽子出口的商户表示,他们正在积极调整自己的方向,把产品卖向其他国家。

还有一些商户运用数智化手段解锁新商机。孙丽娟是义乌市场第一批使用AI数字人技术的商户。她将视频导入AI平台,一键生成阿拉伯语、俄罗斯语、西班牙语等多国语言。“有些阿拉伯客户表示难以置信,说我藏得那么深,阿语水平堪比播音员,于是兴致勃勃地来询单、下单。”去年下半年,孙丽娟的公司在中东市场的业务较上半年增长了20%左右。

此外,为进一步助力海量中小微企业开拓国际市场,日前义乌小商品城Chinagoods AI智创服务平台(CG平台)宣告成功接入DeepSeek并开启本地化部署。该平台不仅能够帮助企业打破语言藩篱,智能生成营销方案,还能够结合义乌市场40余年的贸易数据沉淀和庞大的贸易场景,实现经营户个性化的专属知识库,助力企业继续“卖全球”。

一季度社零总额同比增长4.6%

超大规模市场活力潜力进一步释放

本报北京4月23日电 (记者时斓娜)记者今天从商务部获悉,今年以来,我国大力实施提振消费专项行动,加力扩围开展消费品以旧换新,扩大服务消费,创新消费场景,消费市场实现平稳开局,超大规模市场活力潜力进一步释放。数据显示,一季度,社零总额12.47万亿元,同比增长4.6%,增速比上年全年加快1.1个百分点。

一季度,以旧换新成效明显,绿色智能产品销售快速增长。商品零售额同比增长4.6%,增速比上年全年加快1.4个百分点。限额以上单位商品零售额增长5.8%,增速比上年全年加快3.1个百分点。据汽车流通协会数据,一季度,乘用车零售量同比增长5.8%,其中新能源乘用车零售量增长36.4%,渗透率达47.2%。

一季度,服务消费持续扩大,文娱旅游消费备受青睐。服务零售额同比增长5%,增速比商品零售额快0.4个百分点。《哪吒2》等国产佳片带动观影热潮,一季度全国电影票房244亿元,同比增长约48%,创历史新高。入境游热度不减,据国家移民管理局数据,自240小时过境免签政策实施以来,截至3月31日,全国各口岸入境外国人同比增长40.2%,其中免签入境占比达71.3%。

一季度,线上消费保持较快增长,实体零售呈现回升向好态势。网上零售额同比增长7.9%,其中实物商品网上零售额增长5.7%,占社零总额比重为24%。实体零售企业加快数字化转型,积极创新消费场景,提升消费体验,销售实现平稳增长,限额以上零售业实体店商品零售额同比增长4.4%,增速比1月~2月加快1.6个百分点。

商务部消费促进司负责人表示,随着各项扩消费政策措施持续发力,“购在中国”系列活动有序开展,人工智能等新技术加快在消费领域应用,消费市场有望继续呈现平稳发展态势,为经济持续回升向好提供有力支撑。

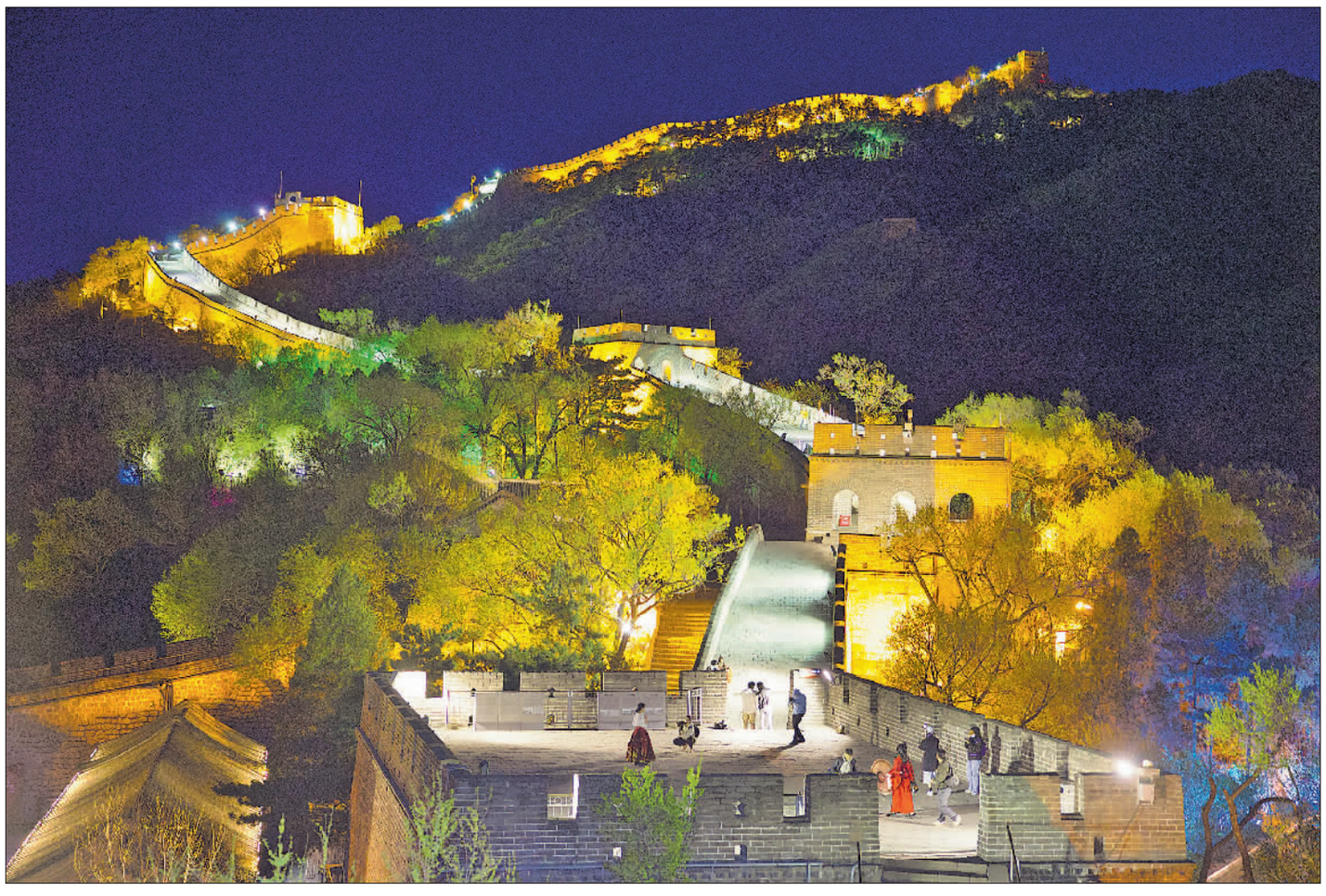
新版国家地理信息公共服务平台上线

本报讯 (记者杨召奎)4月22日,是第56个“世界地球日”。记者从自然资源部获悉,改版后的国家地理信息公共服务平台天地图正式上线。天地图是自然资源部门向社会提供各类在线地理信息公共服务、推动地理信息数据开放共享的政府网站。

自2011年上线以来,天地图注册开发用户超过124万个,支撑各类应用超过100万个,地图服务日均访问量超过10亿次,持续为政府、企业、公众提供权威、标准、统一的地理信息服务。

2018年以来,自然资源部全面履行统一行使全民所有自然资源资产所有者职责、统一行使所有国土空间用途管制和生态保护修复职责,不断推动天地图建设。为更好发挥支撑自然资源管理、服务生态文明建设、支撑各行各业需求、服务社会经济发展的作用,一部两局(自然资源部、国家林业和草原局、中国地质调查局)共同组织完成天地图全新改版。

天地图改版首次发布自然资源领域18个专题数据,实现从传统基础地理信息服务平台向集地图服务、科普宣传和自然资源管理等功能于一体的综合服务平台转变。此次改版主要有三方面特点:整合数据,用地图展现绿水青山;贴近民生,用地图服务百姓生活;合力共建,用“一张图”推动一部两局融合。



八达岭夜长城即将向游客开放

“五一”假期临近,北京八达岭长城景区推出夜游活动,助推夜经济发展。该活动以完整的故事链串联起“将帅迎宾”“巾帼豪杰”“琴瑟钟鼓”等六大主题演出,给游客带来全新游览体验。

据介绍,2025年八达岭夜长城正式开放时间为4月30日至10月7日。在夜长城运营期间,夜间缆车也将同步开放,游客可乘坐缆车在夜空中俯瞰长城。

图为4月23日晚,部分文旅代表在八达岭长城景区游览。 本报记者 王伟伟 摄

提升专业化水平,增强长期服务能力

金融监管总局推动人身险个人营销体制改革

本报讯 (记者刘小燕)国家金融监督管理总局近日发布《关于推动深化人身保险行业个人营销体制改革的通知》(以下简称《通知》),明确将优化佣金激励分配机制,增强长期服务能力。

此次发布的《通知》针对个人营销体制存在的主要问题,以制度规范督促保险公司加强对保险销售人员的约束和引导,同时发挥行业组织、监管部门等合力,共同推动个人代理渠道转型升级。

《通知》强调,提升保险销售人员专业化水平,强化公司对保险销售人员的全流程管理;引导保险销售人员职业化发展,逐步构建支持保险销售人员长期服务的组织架构、晋升体系和佣金薪酬激励制度;鼓励保险公司创新保险销售人员管理体制,支持公司员工依法自愿转换为保险销售顾问。

《通知》支持中国保险行业协会建立产品分类和人员分级标准,建立健全保险销售人员诚信信息管理和运用机制,建立有中国特色的保险销售人员职业荣誉评价体系。

从消费回流、旅游升级、新业态培育等9大领域着手

海南出台三年行动方案提振和扩大消费

G 提振消费在行动

本报讯 (记者赖书闻)近日,海南正式发布《海南省提振和扩大消费三年行动方案》(以下简称《方案》),围绕消费回流、旅游升级、新业态培育等九大领域推出32项重点任务,力争通过三年系统性布局,全面激活消费市场潜力,大力提振和扩大消费需求,加速建设具有全球影响力的国际旅游消费中心。

根据《方案》,海南将以“消费回流能级提升”为核心抓手,持续放大离岛免税政策优势。未来三年将推动“即购即提”商品扩容,引入更多国际消费品牌,支持免税主体差异化发展,并计划发放离岛免税消费券,力争2027年免税销售额突破600亿元。同时,博鳌乐城国际医疗旅游先行区将加速集聚全球创新药械资源,推出特色医疗旅游产品,预计2027年医疗旅游人数突破150万人次,营收超150亿元。

根据《方案》,海南将依托环岛旅游公路和热带雨林国家公园资源,打造海洋旅游、康养旅游、夜间经济等多元化产品体系。到2027年,海洋旅游目标接待游客超1800万人次,银发游客接待量突破600万人次,夜间消费标志性项目超30个。环岛旅游公路驿站将实现配套设施全覆盖,接待客流3200万人次。此外,加速布局文昌航天旅游、低空经济等新场景,计划推出航天科普、无人机配送、热气球观光等业态,预计低空消费带动综合收入15亿元,航天旅游拉动消费超50亿元。

在惠民消费领域,海南将加码以旧换新政策,覆盖汽车、家电、家居、数码产品等品类,优化补贴流程;支持多孩家庭购房,延续低首付比例政策;新能源汽车推广力度进一步加大,2027年新能源车占比将超70%,车桩比降至2.5:1。传统消费品牌化工程同步推进,计划引进30个以上国际知名餐饮品牌,打造20个高品质餐饮集聚区,餐饮业收入剑指400亿元。

消费新动能培育方面,海南瞄准数字经济、会展演艺、研学旅游等方向发力。数字经济核心产业营收2027年目标2200亿元,将开发动漫电竞场景和文旅数字化产品;中国国际消费品博览会、海南岛国际电影节等展会活动持续升级,计划每年举办重点展会赛事超50场;研学旅游聚焦航天科技、热带雨林等主题,预计参与人数达40万人次。

据了解,海南还将通过提高最低工资标准、扩大就业渠道、建设公共实训基地等措施促进居民增收,2027年城镇居民人均可支配收入目标5.3万元,农村居民突破2.7万元,并同步强化民生保障,全面夯实消费能力基础。

着力延链补链强链、补齐产业发展短板

河北加快精细化工和新材料发展

本报讯 (记者李昱霖)河北省制造强省建设领导小组日前印发《河北省绿色化工产业高质量发展2025年工作要点》(以下简称《工作要点》),提出以化工园区和化工重点监控点为载体,着力延链补链强链、补齐产业发展短板,进一步完善创新促进机制,加快精细化工和新材料发展。

《工作要点》明确,2025年,要推动化工园区专业化特色化和循环耦合发展取得明显成效,形成2~3家示范园区。石炼化绿色转型项目全面开工,鑫海化工新材料基地、唐山三友新能源新材料系列项目等重大项目加快建设。发布化工中试项目和中试基地管理办法,精细化工创新活力明显增强,全省绿色化工保持稳定增长。

精细化工和新材料发展是化工产业升级的需要,《工作要点》提出,河北将大力发展精细化工和化工新材料,大力发展高端合成材料。聚焦新型显示、新能源、集成电路等领域应用,重点发展电子化学品等化工新材料。积极布局生物化工,发展生物基材料。围绕区域产业需求,积极布局精细化工园区。推进邯郸磁县化工园、邢台旭阳化工园、唐山海港化工园焦化产业延链补链,发展精细化工和新材料。

大模型可自动生成饮食建议;可对作物制定精准打药方案,减少农药残留

AI如何赋能饮食健康和食品安全?

本报记者 赵思远

AI能够给居家烹饪饮食带来哪些新方式,又将如何助力食品安全?近日,2025中国国际食品及配料博览会、中国国际预制菜产业博览会与广东现代农业博览会在广东东莞举行,记者前往展会现场一探究竟。

可充当营养师和健康管家

蒸、煮、烤、炸、煎、炒一机多用,烹饪过程没有任何油烟,还能充当用户的营养师和健康管家。在AI无人餐厅展区里,一款由深圳万德厨科技有限公司自主研发的烹饪智能体吸引了众多观众的目光。“600多道菜品一键自主烹饪,为做饭时间有限、不会做饭等群体提供了解决方案。”该公司营销总监何建丰告诉《工人日报》记者。

将汤、肉和米饭同时放入烹饪智能体中,屏幕上即刻显示识别出来的三样菜品信息。三样菜品如何做到“共处一室”的同时“分类出锅”?何建丰向记者介绍,烹饪智能体搭载了定向微波技术,不仅可以模拟各种做菜方式对不同形式的菜品进行加热,还设有5120个温控点,根据AI识别出来的菜品分区域精准加热控温。“没有‘先来后到’,把要做的菜品一口气放进去,一键齐活。”何建丰形象地说。

“不仅能够解决烧菜难、烧菜慢的问题,还搭载了健康检测大模型,能够充当营养师和健康管家。”何建丰站在烹饪智能体前,通过摄像头进行AI扫描,仅仅15秒便得到了15项健康数据。“通过AI识别脸部皮肤微变化,血氧、血压、心率、脉搏、呼吸率等数据一目了然。”何建丰介绍道,系统结合用户数据能够自动生成饮食建议,并针对性制定早、中、晚饮食计划,还能每日跟踪饮食摄入量。

制定精准打药方案减少农残

“通过无人机自动飞行监测,可以精准把握每一棵作物的生长情况。”在AI种植展区,广州飞鸟科技向客户展示了一套自主研发的“低空飞行+人工智能”农情监测技术。“通过无人机自动巡飞,利用AI在后台对监控画面进行自动识别,来评估种植区域的气象风险、生态环境、作物生长情况和疑似病虫害发生区域,还可提前三到四个月动态预估作物产量。”飞鸟科技技术总负责人刘正宇说。

在飞鸟智慧巡园平台的显示屏上,果园的区域图清晰呈现,作物各类指标和农事提醒一应俱全。点击一处具体区域,可调取清晰的监控画面,了解历史发生的指标异常。“一个占地2000亩的果园,一台无人机只需15至20分钟便可进行一次完整的飞行监测,无需农户下地巡园。”刘正宇表示,通过AI精准识别,可以对不同区域的作物制定精准的打药、施肥方案,不仅能够节约种植养护成本,还能最大程度减少农药残留,全方位提高农产品质量,从源头把控食品安全。

为了帮助更多农户减负增收,飞鸟科技还打造了一套可供农户免费使用的助农小程序,种植区域较小的农户可通过自行巡园,拍下作物情况,并通过后台AI技术识别获取针对性的指标信息,实现产量增量、风险减量。“当前,我们在广东设立了2137个飞行站点,服务120个左右的种植园区,零散农户8万户。”刘正宇说。

让上班族吃到干净卫生的工作餐

身在写字楼和产业园区,想要吃到新鲜可口餐食,通过AI无人售餐机就能搞定。“扫码进入小程序点餐,100秒便可出餐。”在沙拉时刻广东食品科技有限公司展区,董事长邱远生现场向记者演示了这台集低温储存和微波加热于一体的AI无人售餐机的出餐过程。

“我们通过与腾讯合作,利用大数据大模型对无人售餐机进行精准的市场投放,帮助在写字楼和产业园区工作的上班族解决‘吃饭难’问题。”邱远生向记者介绍,沙拉时刻以工厂为中心,通过冷链运输的配送形式辐射直径100公里以内的无人售餐机。“冷链配送的时间段为每晚8点到半夜1点,无人售餐机的售餐时间为每日早晨6点到夜间11点。”

为了保证餐品干净健康、质量稳定,沙拉时刻在园区内建设了具备GMP医药生产标准的餐食生产车间。“生产车间内气温不超过5摄氏度,用冰水洗菜,深度锁鲜。”邱远生说。

如何保证持续推出消费者喜爱的餐品?邱远生告诉记者,公司每周都会研发两到三款新餐品,通过“董事长-公司高管-市场运营部门”三轮试吃环节,最终锁定其中一款餐品投放到市场。

据了解,沙拉时刻已在广州、深圳、上海、东莞四地投放了近2000台自主研发的无人售餐机,计划在3年内实现终端用户突破100万人。

我国瞄准4月24日17时17分发射神舟二十号载人飞船

(上接第1版)中国载人航天工程新闻发言人、中国载人航天工程办公室副主任林西强会上表示,经任务总指挥部研究决定,瞄准4月24日17时17分发射神舟二十号载人飞船,飞行乘组由陈冬、陈中瑞、王杰组成,陈冬担任指令长。

“航天员陈冬执行过神舟十一号、神舟十四号载人飞行任务,时隔两年再次担任指令长。”林西强说,陈中瑞和王杰均来自于我国第三批航天员,是首次执行飞行任务。其中,陈中瑞入选前是空军飞行员;王杰入选前是航天科技集团有限公司空间技术研究院的工程师。

目前,任务各项准备工作正在稳步推进,执行这次发射任务的长征二号F遥二十运载火箭即将加注推进剂。

这次任务是空间站应用与发展阶段第5次载人飞行任务,也是载人航天工程第35次飞行任务。任务主要目的是:与神舟十九号乘组完成在轨轮换,在空间站驻留约6个月,开展空间科学与应用实(试)验,实施航天员出舱活动及货物进出舱,进行空间碎片防护装置安装、舱外载荷和舱外设备安装与回收等任务,开展科普教育和公益活动,以及空间搭载试验,持续发挥空间站综合应用效益。

按计划,神舟二十号载人飞船入轨后,将采用自主快速交会对接模式,约6.5小时后对接于天和核心舱径向端口,形成三船三舱组合体。在轨驻留期间,神舟二十号航天员乘组将迎来天舟九号货运飞船和神舟二十一号载人飞船的来访,计划于今年10月下旬返回东风着陆场。

“目前,船箭飞行产品质量受控,航天员乘组状态良好,地面系统设施设备运行稳定,空间站组合体状态正常,具备执行发射任务的各项条件。”林西强说。

本报社址: 北京市东城区安德路甲61号 邮政编码:100718 定价:全年352元 每季88元 2月29.26元 其余月29.34元 零售:逢4版0.56元 逢8版1.12元 广告经营许可证京东工商广字0184号 工人日报社印刷厂印刷